



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐-๔๔๕๑-๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/ - วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านชีเหล็ก หมู่ที่ ๗ ตำบลโนน อำเภอนोनารายณ์ จังหวัดสุรินทร์

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้านผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ ในวันศุกร์ที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ โรงเรียนบ้านชีเหล็ก ตำบลโนน อำเภอนोनารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

นางพวงคุณ

ทิวดี

หมอบบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้จัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการสำนักงานฯ ดังนี้

๑) แจกเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้ AEC

๒) จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคในราคาประหยัด และจัดจำหน่ายสินค้าไข่ไก่ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยร่วมกับภาคเอกชน ผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๒.๑ สำนักงานฯ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งเส็ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค -บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๖,๕๐๐ บาท

๒.๒ สำนักงานฯ ร่วมกับ ญัฐชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๑ จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๕,๖๐๐ บาท

มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๒,๑๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๔,๘๑๕ บาท (ร้อยละ ๑๕) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวพจนา ขอบธรรม

(นางสาวพจนา ขอบธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางวียะดา เฮ้ประโคน

(นางวียะดา เฮ้ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคในราคาประหยัด และจัดจำหน่ายสินค้าไข่ไก่ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด  
ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

ณ โรงเรียนบ้านชีเหล็ก หมู่ที่ ๗ ตำบลโนน อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐-๔๔๕๑-๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/..... วันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนการุญวิทยา บ้านหนองพรม หมู่ที่ ๗ ตำบลเสมิง อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่ จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนการุญวิทยา บ้านหนองพรม หมู่ที่ ๗ ตำบลเสมิง อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธภารกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้า ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๔. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ ดังนี้

๔.๑ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งสิ่ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๖,๐๐๐ บาท

๔.๒ ร่วมกับ ญัฐชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๒ จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๓,๒๐๐ บาท

๔.๓ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๙,๒๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๔,๓๘๐ บาท (ร้อยละ ๑๕)

๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๘/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๖๖,๑๔๓ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๓๙,๙๒๒ บาท (ร้อยละ ๑๕)

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวพจนา ขอบธรรม

(นางสาวพจนา ขอบธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางวิยะดา เส่ประโคน

(นางวิยะดา เส่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

นาย/นาง

ทิม

30/๕๖๖

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคในราคาประหยัด และจัดจำหน่ายสินค้าไข่ไก่ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด  
ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ณ โรงเรียนการกุศลวิทยา บ้านหนองพรม หมู่ที่ ๗ ตำบลเสม็ด อำเภอสำโรงตาป จังหวัดสุรินทร์





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐-๔๔๕๑-๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/..... วันที่ ..... มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านโคกตะเคียน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่ จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนบ้านโคกตะเคียน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการ ประชาชน โดยการจัดบูทภารกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้า ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๔. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ ดังนี้ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งสิ่ง) จำกัด นำสินค้า อุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๓,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๕)

๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๙/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๘๖,๑๔๓ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๔๒,๙๒๑ บาท (ร้อยละ ๑๕)

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

พชช. ชมชกฉ

(นางสาวพจนา ขอบธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

วิม

(นางวิยะดา เฮ้ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

นาง/นางน.

วิม

12 ๖๕๖๖

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านโคกตะเคียน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์... กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/ - ..... วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑ - ๑๐/๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดท่งใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เถลิงพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ วัดป่าสุเทพวนาราม ตำบลตระเปียงเตีย อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ นั้น นั้น

นางสาว/นาง  
วิภาดา

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูทภารกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๔. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินงานกิจกรรมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ ดังนี้

๔.๑ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งเส็ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๐,๑๕๘ บาท

๔.๒ ร่วมกับ ญัฐชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๒ จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๔,๐๐๐ บาท

๔.๓ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๔,๑๕๘ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๖,๖๒๓.๗๐ บาท (ร้อยละ ๑๕)

๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินงานกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๑๐/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๓๐,๓๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๔๙,๔๕๔.๑๕ บาท (ร้อยละ ๑๕)

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวสิน บัวสาย)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖  
ณ วัดป่าสุเทพวนาราม ตำบลตระเปียงเตี้ย อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์







## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/- วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ - ๑๑/๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนบ้านชีเหล็กโนนจาน หมู่ที่ ๗ ตำบลยะวีก อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
  ๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านอาหารราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ
  ๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์
  ๔. สำนักงานฯ ร่วมกับ ภัณฑุชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๐ จัดจำหน่าย ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๗,๕๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๔,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๑)
  ๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินงานกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๑๑/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๖๗,๘๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๕๔,๐๔๕.๑๕ บาท
- รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวศิน บัวสาย)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

นรพ

๙ ๒๖ ๖๖

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านชีเหล็กโนนจาน หมู่ที่ ๗ ตำบลยะวีก อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/ - วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนบ้านบ้านจารย์ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับภารกิจกระทรวงพาณิชย์ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ, แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๓. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค ในราคาประหยัด ผลการดำเนินงานมูลค่าการจำหน่ายรวม ๖๒,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๖,๒๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐) ประกอบด้วย

๓.๑ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (ล้ำมั่งสิ่ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๓๘,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๔,๒๐๐ บาท

๓.๒ ร่วมกับ ญัฐชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๒ ราคา ๑๒๐ บาท (ปกติ ๑๓๐ บาท) จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๔,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๒,๐๐๐ บาท

๔. ผลการดำเนินงานจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ครั้งที่ ๑ - ๑๒/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๔๒๘,๘๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๖๐,๒๔๕.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

กนิษฐ

(นางสาวกนิษฐา นพสันเทียะ)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

วิยะดา

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

นางสาวกนิษฐา

กนิษฐา

10คค๖๖

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านบ้านจารย์ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔

ที่ สร ๐๐๑๖/ - วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ - ๑๓/๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการหลากหลายชาตห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนบ้านพนมดิน หมู่ที่ ๔ ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูทบริการกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ
๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์
๔. สำนักงานฯ ร่วมกับ ห้างแมย์จังหวัดสุรินทร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูกลงกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๓๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๑,๕๙๖ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑๒)
๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๑๓/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๔๓,๑๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๖๑,๘๔๑.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวศิน บัวสาย)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

*นาย/นาง*

*วิ*

*๒๑ กค ๖๖*

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๖ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านพนมดิน หมู่ที่ ๔ ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์...กลุ่มกำกับและพัฒนาศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔  
ที่ สร.๐๐๑๖/.....วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑ - ๑๔/๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เถลิงพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนบ้านไทยเดิม หมู่ที่ ๓ ตำบลสำเภากูน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการ ประชาชน โดยการจัดบูทภารกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกวัสดุป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ
๓. ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์
๔. สำนักงานฯ ร่วมกับ ห้างเมย์จังหวัดสุรินทร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคในราคาถูกลงกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๕๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๑,๕๐๐ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑๒)
๕. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชนจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคา ประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมครั้งที่ ๑ - ๑๔/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๕๕,๖๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชน ๖๓,๓๔๑.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวศิน บัวสาย)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

นพ/ทช/ทช

พินิจ

๑/๑๓๖

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านไทยเดิม หมู่ที่ ๓ ตำบลสำเภาสูง อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์







# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔  
ที่ สร.๐๐๑๖/- วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนบ้านแสรอ หมู่ที่ ๘ ตำบลปราสาททอง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับภารกิจกระทรวงพาณิชย์ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้า ที่เข้าร่วมโครงการฯ, แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๓. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค ในราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมมูลค่าการจำหน่ายรวม ๓๘,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๓,๘๐๐ บาท ประกอบด้วย

๓.๑ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งเส็ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๑,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๑,๑๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐)

๓.๒ ร่วมกับ ญัฐชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๐ ราคา ๑๓๕ บาท (ปกติ ๑๔๕ บาท) จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๗,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๒,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๗)

๔. ผลการดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ครั้งที่ ๑ - ๑๕/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๔๙๓,๖๐๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๖๖,๔๔๑.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกนิษฐา นพสันเทียะ)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ่ประโคน)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๖ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านแสรหอ หมู่ที่ ๘ ตำบลปราสาททอง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔  
ที่ สร.๐๐๑๖/ - วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการเหล่ากาชาดหน่วยโย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ วัดสังข์มงคล ตำบลตาอ้ออง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการกิจสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับภารกิจกระทรวงพาณิชย์ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ, แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๓. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค ในราคาประหยัด ผลการดำเนินกิจกรรมมูลค่าการจำหน่ายรวม ๓๐,๒๕๐ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๒,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

๓.๑ ร่วมกับ บริษัท เมย์ (เล้ามั่งเส็ง) จำกัด นำสินค้าอุปโภค - บริโภค จัดจำหน่ายในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๐,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๑,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐)

๓.๒ ร่วมกับ ภูษิชาฟาร์ม นำสินค้าไข่ไก่ เบอร์ ๐ ราคา ๑๓๕ บาท (ปกติ ๑๔๕ บาท) จัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาด มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๐,๒๕๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๑,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๗)

๔. ผลการดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ครั้งที่ ๑ - ๑๖/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๕๒๓,๘๕๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๖๘,๙๔๑.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกนิษฐา นพสันเทียะ)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เฮ้ประโคน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

- นร./จกต./จกค./จกค.น.  
ทุกทพ

15 nebb

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๖ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖  
ณ วัดสังข์ฆ้อง ต.บ้านตาอ้อ อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/- วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการหลากหลายห่วงใย สร้างบ้าน ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เฉลิมพระเกียรติ ๖๗ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนบ้านโนนทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลตรวง อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการประชาชน โดยการจัดบูธบริการสำนักงานฯ ดังนี้

๑. แจกสื่อเอกสาร/แผ่นพับภารกิจกระทรวงพาณิชย์ อาทิ สื่อความรู้ทางทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครร้านอาหารธงฟ้า, ร้านอาหารราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พร้อมทั้งแจกป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้าธงฟ้าฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ, แพลตฟอร์ม surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๓. สำนักงานฯ ร่วมกับภาคเอกชน (บริษัท เมย์ (เล้ามั่งเส็ง) จำกัด) จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคในราคาประหยัด อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงซักฟอก มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๓,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๑,๓๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐)

๔. สำนักงานฯ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่ เพื่อลดค่าครองชีพประชาชน จัดจำหน่ายไข่ไก่ราคาถูกกว่าท้องตลาด ไข่ไก่ เบอร์ ๐ ราคา ๑๒๐ บาท/แผง (แผง ๓๐ ฟอง) จากราคาปกติ ๑๔๕ บาท/แผง มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๔,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพ ๕,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๗.๒๔)

๕. ผลการดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ครั้งที่ ๑ - ๑๗/๒๕๖๖ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๕๖๐,๘๕๑ บาท ลดค่าครองชีพประชาชนรวม ๗๕,๗๔๑.๑๕ บาท

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกนิษฐา นพสันเทียะ)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นางวิยะดา เอ้ประโคน)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ความเห็น/คำสั่ง

## ภาพกิจกรรม

การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค - บริโภคในราคาประหยัด ร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๖ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖  
ณ โรงเรียนบ้านโนนทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลตรวง อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์



รายงานผลการดำเนินงาน  
การจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม (ร่วมกับภาคเอกชนจัดกิจกรรม)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	ร้านค้าที่รับจำหน่าย	สินค้าที่จำหน่าย	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)
๑	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	โรงเรียนบ้านหนองคูใหญ่ ตำบลหนองเมธี อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๓๐๐.๐๐	๓,๗๙๕.๐๐
			๒. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด สาขาสุรินทร์	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๐,๓๐๐.๐๐		
๒	๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	โรงเรียนเบ็ดพิทยาสรรค์ ตำบลเบ็ด อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๔,๘๐๐.๐๐
			๒. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด สาขาสุรินทร์	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๒,๐๐๐.๐๐		
๓	๖ มกราคม ๒๕๖๖	โรงเรียนบ้านขามเตือราษฎร สงเคราะห์ ตำบลเป็นสุข อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๗,๐๐๐.๐๐	๓๒,๔๓๘.๐๐	๔,๘๖๕.๗๐
			๒. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด สาขาสุรินทร์	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๕,๔๓๘.๐๐		
๔	๒๐ มกราคม ๒๕๖๖	โรงเรียนบ้านอาเลา ตำบลหนองอียอ อำเภอสนม จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๔,๐๐๐.๐๐	๕๔,๗๐๕.๐๐	๘,๒๐๕.๗๕
			๒. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด สาขาสุรินทร์	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๖,๒๐๕.๐๐		
			๓. อนุรักษ์ฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๓๔,๕๐๐.๐๐		
๕	๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	โรงเรียนเจริญราษฎรวิทยา ตำบลประทัดบุ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
			๒. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด สาขาสุรินทร์	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๐,๐๐๐.๐๐		
๖	๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖	โรงเรียนแตลศิริวิทยา ตำบลแตล อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล้าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๖,๐๐๐.๐๐	๓๐,๔๐๐.๐๐	๔,๕๖๐.๐๐
			๒. อนุรักษ์ฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๑๔,๔๐๐.๐๐		

รายงานผลการดำเนินงาน  
การจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม (ร่วมกับภาคเอกชนจัดกิจกรรม)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	ร้านค้าที่รับจำหน่าย	สินค้าที่จำหน่าย	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)
๗	๒๑ เมษายน ๖๖	โรงเรียนบ้านชีเหล็ก ตำบลโนน อำเภอนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๖,๕๐๐.๐๐	๓๒,๑๐๐.๐๐	๔,๘๑๕.๐๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๑	๑๕,๖๐๐.๐๐		
๘	๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖	โรงเรียนการุญวิทยา ตำบลเสม็จ อำเภอลำโรงทับ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๖,๐๐๐.๐๐	๒๙,๒๐๐.๐๐	๔,๓๘๐.๐๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๒	๑๓,๒๐๐.๐๐		
๙	๙ มิถุนายน ๒๕๖๖	โรงเรียนบ้านโคกตะเคียน ตำบลโคกตะเคียน อำเภอ กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
๑๐	๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	วัดป่าสุเทพวนาราม ตำบลตระเปียงเตีย อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๒๐,๑๕๘.๐๐	๔๔,๑๕๘.๐๐	๖,๖๒๓.๗๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๒	๒๔,๐๐๐.๐๐		
๑๑	๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖	โรงเรียนบ้านชีเหล็กโนนจาน ตำบลยะวีก อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์	๑. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๓๗,๕๐๐.๐๐	๓๗,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
๑๒	๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖	โรงเรียนบ้านจารย์ ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๓๘,๐๐๐.๐๐	๖๒,๐๐๐.๐๐	๖,๒๐๐.๐๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๒	๒๔,๐๐๐.๐๐		
๑๓	๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	โรงเรียนำนพนมดิน ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๓,๓๐๐.๐๐	๑๓,๓๐๐.๐๐	๑,๕๙๖.๐๐
๑๔	๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	โรงเรียนำนไทยเดิม ตำบลสำเภาลูน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเสียง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมาม่า เป็นต้น	๑๒,๕๐๐.๐๐	๑๒,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐



รายงานผลการดำเนินงาน  
การจัดกิจกรรมร่วมกับโครงการจังหวัดสุรินทร์สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม (ร่วมกับภาคเอกชนจัดกิจกรรม)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	ร้านค้าที่รับจำหน่าย	สินค้าที่จำหน่าย	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	มูลค่ารวม (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)
๑๕	๓๑-ส.ค.-๖๖	โรงเรียนบ้านจารย์ ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังखะ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมามา เป็นต้น	๑๑,๐๐๐.๐๐	๓๘,๐๐๐.๐๐	๓,๑๐๐.๐๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๒๗,๐๐๐.๐๐		
๑๖	๑๔-ก.ย.-๖๖	วัดสังข์มงคล ตำบลตาอ้ออง อำเภอมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมามา เป็นต้น	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๒๕๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
			๒. ญัฐชาฟาร์ม	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๒๐,๒๕๐.๐๐		
๑๗	๒๑-ก.ย.-๖๖	โรงเรียนบ้านโนนทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลตรวง อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์	๑. บริษัท เมย์ (เล่าส่งเส็ง) จำกัด	สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผงซักฟอก น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และมามา เป็นต้น	๑๓,๐๐๐.๐๐	๓๗,๐๐๐.๐๐	๖,๘๐๐.๐๐
			๒. กิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่	ไข่ไก่ เบอร์ ๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		
<b>รวม</b>						<b>๕๖๐,๘๕๑.๐๐</b>	<b>๗๕,๗๔๑.๑๕</b>



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐-๔๔๕๑-๓๔๕๔

ที่ สร.๐๐๑๖/๒๕๖

วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอรายงานผลการดำเนินงานโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย (Lot ๒๑)

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

ความเห็น/คำสั่ง

ตามบันทึกด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๑๔/๖๙๗๓ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค ขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดรายงานผลการดำเนินงานโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย (Lot ๒๑) ให้ กบภ.ทราบ นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ขอรายงานผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย (Lot ๒๑) จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๔ ครั้ง สรุปดังนี้

๑. ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้า ที่ว่าการอำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

๒. ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าหอประชุม ที่ว่าการอำเภอสังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

๓. ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามข้างหอประชุม อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

๔. ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (สินค้าลดราคาพิเศษวันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๖) ณ สนามศรีณรงค์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการร่วมกับจังหวัดสุรินทร์ ในการจัดงานเทศกาลวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (๒๖๐ ปี เมืองสุรินทร์)

มีประชาชนผู้ซื้อสินค้ารวม ๑๓,๖๗๓ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๐,๔๙๖,๕๙๔ บาท สามารถลดค่าครองชีพได้รวม ๒,๖๖๐,๗๗๖ บาท โดยเบิกจ่ายงบประมาณเสร็จสิ้นแล้ว ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๙๘๐ บาท ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้รายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าภายใน ทราบด้วยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ จำนวน ๑ ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพิรุณวรรณ จงใจภักดี)

พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๒๖๒๘

ที่ สร.๐๐๑๖/ ๒๑๓ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเห็น/คำสั่ง

ตามบันทึก ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๑๔/ว ๑๕๘ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖ กรมการค้าภายใน ขอให้สำนักงานพาณิชย์ทุกจังหวัด รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนทัวร์ ทัวไทย (Lot ๒๑) นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ขอรายงานผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนทัวร์ ทัวไทย (Lot ๒๑) ดังนี้

การดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนทัวร์ ทัวไทย (Lot ๒๑) ดำเนินการจัดงานจำนวน ๔ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าหอประชุมที่ว่าการอำเภอสังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามข้างหอประชุมอำเภอปราสาท อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (สินค้าลดราคาพิเศษ วันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๖) ณ สนามศรีณรงค์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการร่วมกับจังหวัดสุรินทร์ ในการจัดงานเทศกาลวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (๒๖๐ ปี เมืองสุรินทร์)

มีประชาชนผู้ซื้อสินค้ารวม ๑๓,๖๓๓ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๐,๔๙๖,๕๙๔ บาท สามารถลดค่าครองชีพได้รวม ๒,๖๖๐,๓๗๖ บาท โดยใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๙๘๐ บาท โดยดำเนินการเบิกจ่ายเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้รายงานผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนทัวร์ ทัวไทย (Lot ๒๑) ให้อธิบดีกรมการค้าภายในทราบด้วยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพิรุณวรรณ จงใจักดิ์)

พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๔๔๕๑ ๒๖๒๘  
ที่ สร.๐๐๑๖/ ๒๑๒ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น  
เรียน อธิบดีกรมการค้าภายใน

ความเห็น/คำสั่ง

ตามบันทึก ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๑๔/ว ๑๕๘ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖  
กรมการค้าภายใน ขอให้สำนักงานพาณิชย์ทุกจังหวัด รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนิน  
โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ (Lot ๒๑) นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ขอรายงานผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...  
ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ (Lot ๒๑) ดังนี้

การดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ (Lot ๒๑) ดำเนินการ  
จัดงานจำนวน ๔ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ  
ชุมพลบุรีอำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าหอประชุมที่ว่าการอำเภอ  
สังขะอำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามข้างหอประชุมอำเภอปราสาท  
อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (สินค้าลดราคาพิเศษ วันที่ ๓ - ๗  
เมษายน ๒๕๖๖) ณ สนามศรีณรงค์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการร่วมกับ  
จังหวัดสุรินทร์ ในการจัดงานเทศกาลวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖  
(๒๖๐ ปี เมืองสุรินทร์)

มีประชาชนผู้ซื้อสินค้ารวม ๑๓,๖๗๓ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๐,๔๙๖,๕๙๔ บาท  
สามารถลดค่าครองชีพได้รวม ๒,๖๖๐,๗๗๖ บาท โดยใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๙๘๐  
บาท โดยดำเนินการเบิกจ่ายเสร็จสิ้นแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพิรุณวรรณ จงใจภักดิ์)

พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

สรุปผลการดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย (Lot ๒๑)  
จังหวัดสุรินทร์

ด้วยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินโครงการ “พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” และได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ในดำเนินการตามโครงการฯ จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน และมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ในราคาประหยัดได้มากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑๐๐ คูหา ดังนี้

๑. ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอชุมพลบุรี  
อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามหน้าหอประชุมที่ว่าการอำเภอสังขะ  
อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สนามข้างหอประชุมอำเภอปราสาท  
อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (สินค้าลดราคาพิเศษ วันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๖)  
ณ สนามศรีณรงค์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการร่วมกับจังหวัดสุรินทร์ ในการจัดงานเทศกาลวันช้าง  
ไทยจังหวัดสุรินทร์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (๒๖๐ ปี เมืองสุรินทร์)

๒. รูปแบบการดำเนินงาน : จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าชุมชน สินค้า OTOP สินค้าเกษตร  
และสินค้าไฮไลท์ ลดราคาพิเศษ ดังนี้

๑) หมูเนื้อแดง

- อำเภอชุมพลบุรี, อำเภอสังขะ จำหน่ายราคา ๑๕๐ บาท/กก. (ราคาปกติ ๒๐๐ บาท/กก.)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๒๕

- อำเภอปราสาท, อำเภอเมืองสุรินทร์ จำหน่ายราคา ๑๒๐ บาท/กก. (ราคาปกติ ๑๕๐ บาท/กก.)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๓๓

๒) น่องไก่ติดสะโพก

- อำเภอชุมพลบุรี, อำเภอสังขะ จำหน่าย ราคา ๖๐ บาท/กก. (ราคาปกติ ๙๐ บาท/กก.)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๓๓

- อำเภอปราสาท, อำเภอเมืองสุรินทร์ จำหน่าย ราคา ๕๐ บาท/กก. (ราคาปกติ ๙๐ บาท/กก.)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๔๔

๓) ไข่ไก่ เบอร์ ๒-๓ (แผง ๓๐ ฟอง)

- อำเภอชุมพลบุรี, อำเภอสังขะ จำหน่าย ราคา ๙๐ บาท/แผง (ราคาปกติ ๑๒๕ บาท/แผง)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๒๘

- อำเภอปราสาท, อำเภอเมืองสุรินทร์ จำหน่าย ราคา ๘๕ บาท/แผง (ราคาปกติ ๑๑๗ บาท/แผง)  
ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๒๗

/๔) น้ำตาลทราย...

๔) น้ำตาลทราย

- จำหน่ายราคา ๑๘ บาท/กก. (ราคาปกติ ๒๖ บาท/กก.) ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๓๑

๕) น้ำมันพืชปาล์ม

- อำเภอชุมพลบุรี, อำเภอสังขะ จำหน่ายราคา ๔๕ บาท/ขวด (ราคาปกติ ๕๒ บาท/กก.)

ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๑๓

- อำเภอปราสาท, อำเภอเมืองสุรินทร์ จำหน่ายราคา ๔๕ บาท/ขวด (ราคาปกติ ๔๘ บาท/กก.)

ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๖

๖) ข้าวสาร

- ข้าวหอมมะลิ ขนาด ๕ กก. จำหน่ายราคา ๑๐๐ บาท/ถุง (ราคาปกติ ๒๐๐ บาท/ถุง)

ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๕๐

- ข้าวขาว ๕% ขนาด ๕ กก. จำหน่ายราคา ๘๐ บาท/ถุง (ราคาปกติถุงละ ๑๕๐ บาท/ถุง)

ลดค่าครองชีพได้ร้อยละ ๔๗

๓. งบประมาณ : ได้รับการจัดสรร ๕,๓๑๔,๔๐๐ บาท เบิกจ่ายงบประมาณ ๕,๒๙๘,๙๘๐ บาท

คงเหลืองบประมาณ ๑๕,๔๒๐ บาท

๔. ผลการดำเนินงาน : มีประชาชนผู้ซื้อสินค้ารวม ๑๓,๖๗๓ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม

๑๐,๔๙๖,๕๙๔ บาท สามารถลดค่าครองชีพได้รวม ๒,๖๖๐,๗๗๖ บาท

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	จำนวน ประชาชน (ราย)	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)			
				สินค้าส่งเสริมการขาย	สินค้าอื่น ๆ	รวม	ลดค่าครองชีพ
๑	๒๘ ก.พ. - ๒ มี.ค. ๖๖	อำเภอชุมพลบุรี	๒,๙๐๐	๑,๓๘๒,๑๐๐	๗๒๒,๔๐๐	๒,๑๐๔,๕๐๐	๖๔๒,๒๐๐
๒	๘-๑๐ มี.ค. ๖๖	อำเภอสังขะ	๓,๐๙๕	๑,๓๘๒,๑๐๐	๑,๑๕๑,๔๔๕	๒,๕๓๓,๕๔๕	๖๔๑,๙๐๕
๓	๒๒-๒๔ มี.ค. ๖๖	อำเภอปราสาท	๓,๒๐๐	๑,๐๙๓,๕๐๐	๑,๑๒๐,๐๒๐	๒,๒๑๓,๕๒๐	๕๙๒,๑๔๐
๔	๑-๑๐ เม.ย.๖๖	อำเภอเมืองสุรินทร์	๔,๔๗๘	๑,๐๙๙,๗๕๐	๒,๕๕๕,๒๗๙	๓,๖๕๕,๐๒๙	๗๘๔,๕๓๑
รวม			๑๓,๖๗๓	๔,๙๕๗,๔๕๐	๕,๕๓๙,๑๔๔	๑๐,๔๙๖,๕๙๔	๒,๖๖๐,๗๗๖

๕. ประโยชน์ที่ได้รับ : ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน  
เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกร และกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการ  
จับจ่ายใช้สอยและมีการจ้างเพิ่มมากขึ้น

๖. ปัญหาอุปสรรค : สภาพอากาศที่ร้อนจัด ทำให้บางช่วงเวลามีประชาชนออกมาซื้อสินค้า  
ค่อนข้างน้อย

\*\*\*\*\*

กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ภาพกิจกรรม  
“พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” จังหวัดสุรินทร์  
ครั้งที่ ๑ อำเภอชุมพลบุรี  
วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖  
ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์



ภาพกิจกรรม  
“พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” จังหวัดสุรินทร์  
ครั้งที่ ๒ อำเภอสังขะ  
วันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖  
ณ สนามหน้าหอประชุมที่ว่าการอำเภอสังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์





ภาพกิจกรรม  
“พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” จังหวัดสุรินทร์  
ครั้งที่ ๓ อำเภอปราสาท  
วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖  
ณ สนามช้างประชุมอำเภอปราสาท อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์



ภาพกิจกรรม  
 “พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วไทย” จังหวัดสุรินทร์  
 ครั้งที่ ๔ อำเภอเมืองสุรินทร์  
 ร่วมกับ จังหวัดสุรินทร์ ในการจัดงานเทศกาลวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์  
 ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (๒๖๐ ปี เมืองสุรินทร์)  
 วันที่ ๑ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (สินค้าลดราคาพิเศษ วันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๖)  
 ณ สนามศรีณรงค์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์





**สรุปผลการดำเนินการ**  
**โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสาน**  
**สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖**  
**กิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ สินค้าปลอดภัย (ตลาดสีเขียว) “ตลาดกรีน สะเร็น ชะรุล”**

\*\*\*\*\*

**๑. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

**๒. หลักการและเหตุผล**

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็นวาระแห่งชาติที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศ ที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงการกระจายรายได้และโอกาสไปยังชุมชนส่งเสริมเศรษฐกิจจากฐานราก การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิชากิจชุมชนสหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว สามารถส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน เครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการส่งเสริมการตลาดสินค้าของท้องถิ่น ให้สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรัฐบาลมีแนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและมีอาณาเขตติดต่อกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยสามารถเดินทางต่อเนื่องไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (ตอนกลาง) และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้) ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นทางอื่นๆ และยังเป็นแหล่งผลิตพืชส่งออกสำคัญ คือ ข้าวหอมมะลิ ปัจจุบันแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์ในประเทศไทย ร้อยละ ๘๐ อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์จะพัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

จังหวัดสุรินทร์ได้มีการส่งเสริมพัฒนายกระดับสินค้า สินค้าเกษตรอินทรีย์ มีข้าวอินทรีย์/ผักอินทรีย์/ผักปลอดภัย และสินค้าเกษตรแปรรูป จึงได้เล็งเห็นการกระจายรายได้ และโอกาสไปยังชุมชนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกขยายช่องทางการตลาดให้เกษตรกร

**๓. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาดของกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการค้า การลงทุน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สู่เวทีสากลสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่

**๔. วิธีการดำเนินการ**

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

**๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการ**

ระยะเวลาการดำเนินการ: ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖

สถานที่ดำเนินการ : บริเวณลานด้านหน้าห้าง TOP Supper Market ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขา สุรินทร์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

**๖. งบประมาณดำเนินการ**

- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

**๗. กลุ่มเป้าหมาย**

- ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

**๘. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๕

**๙. สรุปมูลค่าจากการดำเนินโครงการ ดังนี้**

๙.๑ ยอดจากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน แบ่งประเภทได้ดังนี้

ลำดับ	รายการ/ประเภทสินค้า	ยอดจำหน่าย
๑	เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย	๗๕,๙๕๐
๒	อาหารและเครื่องดื่ม	๑๐๓,๗๐๐
๓	สินค้าเกษตรอินทรีย์/สินค้าเกษตรแปรรูป	๑๐๖,๗๙๕
๔	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร/สมุนไพรแปรรูป	๑๒๖,๓๐๐
รวมทั้งสิ้น (สี่แสนหนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน)		๔๑๒,๗๔๕

๙.๒ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการ อัตราร้อยละ ๙๔.๔๐

**๑๐. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน**

- อยากให้มีกิจกรรมการจัดงานสินค้าอินทรีย์บ่อยๆ
- อยากให้เพิ่มระยะเวลาของการจัดงานจาก ๓ วัน เป็น ๕ วัน
- ควรมีผ้า/เต็นท์บังแดด เพราะช่วงบ่ายแดดค่อนข้างร้อน

**๑๑. ปัญหาและอุปสรรค**

- ประสบปัญหาจากแสงแดดส่องช่วงบ่าย เนื่องจากไม่มีเต็นท์บังแดดทำให้ช่วงบ่ายๆ ลูกค้าไม่ยอมเดินเข้ามาภายในงาน

- ระยะเวลาการจัดงานน้อยเกินไป ประชาชนบางคนยังไม่ทราบว่ามีการจัดงาน

\*\*\*\*\*

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ภาพกิจกรรมพิธีเปิดงาน





ภาพกิจกรรมภายในงาน









**สรุปผลการดำเนินการ**  
**โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสาน**  
**สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**กิจกรรมหลัก การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์**  
**กิจกรรมย่อย การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**  
**ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมสินค้าอินทรีย์ ของดีอีสาน”**

\*\*\*\*\*

**๑. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

**๒. หลักการและเหตุผล**

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็นวาระแห่งชาติที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงการกระจายรายได้และโอกาสไปยังชุมชนส่งเสริมเศรษฐกิจจากฐานราก การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวสามารถส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพการท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน เครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการส่งเสริมการตลาดสินค้าของท้องถิ่น ให้สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรัฐบาลมีแนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและมีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยสามารถเดินทางต่อเนื่องไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (ตอนกลาง) และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้) ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นทางอื่นๆ และยังเป็นแหล่งผลิตพืชส่งออกสำคัญ คือ ข้าวหอมมะลิ ปัจจุบันแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์ในประเทศไทยร้อยละ ๘๐ อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และมีเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์จะพัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้มีการส่งเสริมพัฒนาระดับสินค้า สินค้าเกษตรอินทรีย์ อาทิ เช่น ข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรแปรรูป จึงได้เล็งเห็นการกระจายรายได้ และโอกาสให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นและภูมิภาค โดยใช้กลไกการตลาดขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรในภูมิภาค

**๓. วัตถุประสงค์**

๓.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาดของกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการภาคอีสาน

๓.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าสู่เวทีสากล สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ทางการค้า

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับภาคอื่นๆ

#### ๔. ระยะเวลาการจัดงาน/พื้นที่ดำเนินการ

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน ๕๐ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### ๕. งบประมาณดำเนินการ

๕.๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕.๒ จัดจ้างผู้ดำเนินจัดงาน จำนวนเงิน ๑,๖๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน

๖.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรรุ่นใหม่ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน /OTOP /SMEs/ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของจังหวัดสุรินทร์และเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๖.๒ มูลค่าการจำหน่ายและแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๓.๔ ล้านบาท

#### ๗. สรุปกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมภายในงาน “มหกรรมสินค้าอินทรีย์ ของดีอีสาน” ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลระยอง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

๗.๑ กิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร /สินค้าเกษตรแปรรูป/สินค้าชุมชน /สินค้า OTOP/SMEs และสินค้าดี สินค้าเด่น ของจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ เช่น ข้าวอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรแปรรูป /สินค้าชุมชน /สินค้า OTOP/SMEs และสินค้าดี สินค้าเด่น จากจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๕๐ คูหา โดยเปิดจำหน่ายตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๗.๒ พิธีเปิดงานในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น. โดยได้รับเกียรติจากท่านผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวนุสรุภา กาญจนกุล)

๗.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้

- กิจกรรมพิเศษในวันเปิดงานมี Influencer ที่มีชื่อเสียงมาร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน มีเซฟทำอาหารที่มีชื่อเสียงมาประกอบอาหารคาว - หวาน โดยใช้วัตถุดิบภายในงาน โดยมีประธานในพิธีเปิดร่วม Cooking ด้วย

- กิจกรรมช้อปปิ้งโชคเพื่อรับของรางวัลประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกวันตลอดการจัดงาน

- กิจกรรมนาทีทองทุกวันๆ ละ ๒ ครั้ง ตลอดการจัดงาน

- กิจกรรมบนเวทีช่วงเย็น โดยมีนักร้องที่มีชื่อเสียงร่วมสร้างความบันเทิงทุกวันตลอดการจัดงาน

## ๘. สรุปผลการดำเนินงาน

### ๘.๑ มูลค่าจากการดำเนินโครงการ ดังนี้

ลำดับ	รายการ/ประเภทสินค้า	ยอดจำหน่าย
๑	อาหารและเครื่องดื่ม	๑,๒๒๖,๖๔๕
๒	เครื่องประดับ	๘๔๔,๔๐๐
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๘๒๕,๓๐๐
๔	ของใช้	๓๘๖,๓๗๕
๕	มูลค่าจากกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ (จำนวน ๑๐ คู่ค้า)	๑๒,๖๕๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)		๑๕,๙๓๔,๗๒๐

๘.๒ ร้อยละความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการคิดเป็น ๙๖.๑๓ %

## ๙. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

๙.๑ การบริการดีมาก ทีมผู้จัดดูแลดีและช่วยเหลือประสานงานได้ดีมาก

๙.๒ ควรจัดงานอย่างน้อย ๗ - ๑๐ วัน สถานที่ในการจัดงานเหมาะสมมาก

๙.๓ การอำนวยความสะดวกของทีมงานดีมาก และสถานที่ในการจัดงานดีมาก

๙.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น มอบเครื่องใช้ไฟฟ้า สามารถดึงดูดให้มีผู้เข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มได้

\*\*\*\*\*

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

สิงหาคม ๒๕๖๖

ภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน



นางสาวนุสรา กาญจนกุล  
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์



ภาพกิจกรรมช่วงพิธีเปิดงาน



เชฟบิลลี่ ประกอบอาหารคาว-หวาน  
โดยใช้วัตถุดิบภายในงาน



ประธานในพิธีเปิดงาน  
ร่วม Cooking บนเวที



Influencer (เคธี & จอร์จ )  
ประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน



ประธานเดินเยี่ยมชมบูธ  
และให้กำลังใจผู้ประกอบการภายในงาน

ภาพบรรยากาศภายในงาน



ภาพบรรยากาศภายในงาน





**สรุปผลการดำเนินการ**  
**กิจกรรมจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวตลาด Online [www.surinbest.com](http://www.surinbest.com)**  
**ภายใต้โครงการพัฒนาระบบตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

\*\*\*\*\*

**๑. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

**๒. หลักการและเหตุผล**

ตามที่จังหวัดสุรินทร์ได้มีการขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ และมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ ได้ประกาศให้จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดนำร่องด้านการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา คือ “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” และได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดข้าวจังหวัดสุรินทร์ เพื่อจัดทำข้อมูล และรวบรวมข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อรวบรวมผลผลิตให้เชื่อมโยงการตลาดที่เหมาะสมจัดทำระบบสารสนเทศ ข้อมูลด้านการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ และจัดทำและออกแบบ แพลตฟอร์มข้อมูลกลางสำหรับจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ หรือ Facebook Fanpage พร้อมระบบบริหารจัดการด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร ด้วยการพัฒนาศักยภาพช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ และของดีเมืองสุรินทร์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าสู่เวทีสากล จังหวัดสุรินทร์โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ กลุ่มเกษตรกร และสินค้าชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป

**๓. วัตถุประสงค์**

เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชน และผู้ประกอบการที่สนใจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และผู้ที่สนใจสินค้าดีสินค้าเด่นจังหวัดสุรินทร์ ได้รู้จักระบบและเข้าใช้มากขึ้น

**๔. ระยะเวลาการจัดงาน/พื้นที่ดำเนินการ**

ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติฯ (สวนใหม่) อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

**๕. งบประมาณดำเนินการ**

๕.๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๕,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕.๒ จัดจ้างผู้ดำเนินจัดงาน จำนวนเงิน ๑๐๕,๗๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม



## ๖. กลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน

ประชาชน กลุ่มเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ ยุวเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร ผู้บริโภคสมุนไพร

## ๗. สรุปกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวตลาด Online [www.surinbest.com](http://www.surinbest.com) ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติฯ (สวนใหม่) อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

๗.๑ กิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า Surinbest.com อาทิ เช่น สินค้าทางการเกษตร /สินค้าเกษตรแปรรูป/สินค้าชุมชน /สินค้า OTOP/SMEs และสินค้าดี สินค้าเด่น สินค้า จากผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑๔ คูหา โดยเปิดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๗.๒ พิธีแถลงข่าวเปิดตัวเปิดตัวตลาด Online [www.surinbest.com](http://www.surinbest.com) ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น. โดยได้รับเกียรติจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ (นายพิจิตร บุญทัน)

๗.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้

- กิจกรรมพิเศษในวันเปิดงานมี Influencer ที่มีชื่อเสียงมาร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน
- จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (แจกถุงผ้า) สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกผู้ซื้อหรือ Add line เพิ่มเพื่อนซื้อสินค้าใน Platform ระบบตลาด Online surinbest.com
- สนับสนุนส่งเสริมการขาย จัดให้มีคูปองส่วนลดเงินสด สำหรับร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายทาง Platform ระบบตลาดออนไลน์ surinbest.com

## ๘. สรุปผลการดำเนินงาน

๘.๑ มูลค่าจากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน ดังนี้

ลำดับ	รายการ/ประเภทสินค้า	ยอดจำหน่าย
๑	อาหารและเครื่องดื่ม	๑๘๑,๐๐๐
๒	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๗๑,๒๐๐
๓	ของใช้	๔๒,๘๙๐
๔	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๔๒๙,๗๖๘
๕	สินค้าอื่นๆ	๓,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น (เจ็ดแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)		๗๒๘,๖๕๘

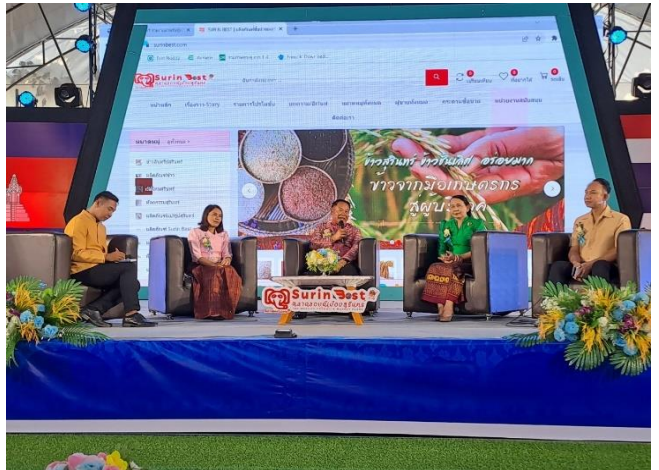
๘.๒ ร้อยละความพึงพอใจรวมจากผู้เข้าร่วมโครงการคิดเป็น ๘๕.๙๕ %

## ๙. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

- ๙.๑ อยากให้มีงานดีๆแบบนี้อีกหลายๆครั้ง
- ๙.๒ อยากให้เพิ่มระยะเวลาการจัดงาน
- ๙.๓ อยากให้มีการจัดกิจกรรมนาที่ทอง ๓ รอบ/วัน
- ๙.๔ อยากให้มีการเล่นเกมชิงรางวัล
- ๙.๕ อยากให้เวทีกว้างๆ สามารถมองเห็นการแสดงบนเวทีชัดเจน

\*\*\*\*\*

ภาพบรรยากาศแถลงข่าวเปิดตัว Platform Surinbest.com















**สรุปผลการดำเนินการ**  
**โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการ**  
**และเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา**  
**ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมสินค้าชายแดนไทย - กัมพูชา ๒๐๒๓”**

\*\*\*\*\*

**๑. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

**๒. หลักการและเหตุผล**

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค โดยต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว

จังหวัดสุรินทร์ มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชาที่สำคัญ คือ ด่านชายแดนถาวรช่องจอม อำเภอกาบเชิง ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางนี้มากกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ประกอบกับ กัมพูชา เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะส่งผ่านสินค้าไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง และนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมและการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐ ของจังหวัดสุรินทร์ จะต้องเตรียมความพร้อมด้านการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวโดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจการค้า การลงทุน และนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ในจังหวัดต่อไป

**๓. วัตถุประสงค์**

๓.๑ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างกัน

๓.๒ เพื่อสร้างโอกาส ให้ผู้ประกอบการในระดับจังหวัด สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการตลาด การผลิต และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ



#### ๔. ระยะเวลาการจัดงาน/พื้นที่ดำเนินการ

๔.๑ ระยะเวลาการดำเนินการ: ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๖

๔.๒ สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่บริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุรินทร์ (สวนใหม่) ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

#### ๕. งบประมาณดำเนินการ

๕.๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๙๗๕,๓๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕.๒ จัดจ้างผู้ดำเนินจัดงาน จำนวนเงิน ๓,๘๗๓,๘๐๐บาท (สามล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ ผู้ประกอบการจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้ประกอบการจากจังหวัดที่มีเขตพื้นที่ติดชายแดน และผู้ประกอบการราชอาณาจักรกัมพูชาจาก ๕ จังหวัด คือ จังหวัดอุดรธานีชัย จังหวัดพระวิหาร จังหวัดเสียมเรียบ จังหวัดสตริงตรง และจังหวัดกำปงธม

๖.๒ มูลค่าการจำหน่ายและแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

#### ๗. สรุปกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมภายในงาน “มหกรรมสินค้าชายแดนไทย - กัมพูชา ๒๐๒๓” ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติฯ (สวนใหม่) อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

๗.๑ กิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร /สินค้าเกษตรแปรรูป/สินค้าชุมชน /สินค้า OTOP/SMEs และสินค้าดี สินค้าเด่น สินค้า Surinbest.com จากผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ ผู้ประกอบการจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้ประกอบการจากจังหวัดที่มีเขตพื้นที่ติดชายแดน และผู้ประกอบการราชอาณาจักรกัมพูชาจาก ๕ จังหวัด คือ จังหวัดอุดรธานีชัย จังหวัดพระวิหาร จังหวัดเสียมเรียบ จังหวัดสตริงตรง และจังหวัดกำปงธม รวมทั้งสิ้น ๒๑๔ คูหา โดยเปิดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๗.๒ พิธีเปิดงานในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น. โดยได้รับเกียรติจากท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ (นายสรสาสน์ สีเพ็ง)

๗.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้

- กิจกรรมพิเศษในวันเปิดงานมี Influencer ที่มีชื่อเสียงมาร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน มีเซฟทำอาหารที่มีชื่อเสียงมาประกอบอาหารคาว - หวาน โดยใช้วัตถุดิบภายในงาน โดยมีประธานในพิธีเปิดร่วม Cooking ด้วย

- กิจกรรมช้อปลุ้นโชคเพื่อรับของรางวัลประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกวันตลอดการจัดงาน และกิจกรรมลุ้นรับรางวัลใหญ่ในวันสุดท้ายของการจัดงาน

- กิจกรรมนาทิต้องทุกวันๆ ละ ๒ ครั้ง ตลอดการจัดงาน

- กิจกรรมบนเวทีช่วงเย็น โดยมีนักร้องที่มีชื่อเสียงร่วมสร้างความบันเทิงทุกวันตลอดการจัดงาน

๘. สรุปผลการดำเนินงาน

๘.๑ มูลค่าจากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน ดังนี้

ลำดับ	รายการ/ประเภทสินค้า	ยอดจำหน่าย
๑	อาหารและเครื่องดื่ม	๒,๗๙๒,๖๕๕
๒	เครื่องประดับ	๑,๐๗๑,๐๐๐
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๓,๓๔๖,๗๔๗
๔	ของใช้	๖๗๐,๔๘๙
๕	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๒๗๑,๓๐๐
๖	สินค้าจากราชอาณาจักรกัมพูชา	๓๐,๖๕๐
รวมทั้งสิ้น (แปดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยสี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)		๘,๑๘๒,๘๘๑

๘.๒ มูลค่าจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ทั้งรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ จำนวน ๑๑ คู่ ดังนี้

ลำดับ	ผู้ซื้อ	ผู้ขาย	ยอดตกลงซื้อขาย (๑๒ เดือน)
๑	นายธนกร มุลธูลี	นางชนกานต์ ปะเวเท	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	นายปณสิน โพธิ์แสง	นางสาวชญาดา นั้บถือดี	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	คุณธีรรัตน์ มณีศรี	นางต้อม บันเทิงใจ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔	นางวารุณี มีเจริญ	นายพรวิจส์ ชูฉัตรภักทรชีวัน	๓,๖๐๐,๐๐๐
๕	นางทองใส พิมพา	นายพรวิจส์ ชูฉัตรภักทรชีวัน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๖	นางสาวอมิตา ชันปรีक्षा	Thyra Youn(สมาคมสตรีอุตรมีชัย)	๑,๓๐๐,๐๐๐
๗	นายทัศนพงษ์ บัวจันทร์	นายวสันต์ จันทรครา	๙๐๐,๐๐๐
๘	นางสาววาสนา สว่างตา	นางวันเพ็ญ พรหมานอก	๑,๑๐๐,๐๐๐
๙	นางกัญญา อ่อนศรี	นายมนตรี สุขนีก	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๐	นางฉัตรวรรณดา คงทวี	นายพรวิจส์ ชูฉัตรภักทรชีวัน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๑	นางสาวสุภาณี เฉลียวศิลป์	นายพรวิจส์ ชูฉัตรภักทรชีวัน	๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			๑๔,๑๐๐,๐๐๐

รวมมูลค่าภายในงานทั้งสิ้น ๒๒,๒๘๒,๘๘๑ บาท (ยี่สิบสองล้านสองแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยสี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)

๘.๓ ร้อยละความพึงพอใจรวมจากผู้เข้าร่วมโครงการคิดเป็น ๘๘.๕๙ %

๙. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

- ๙.๑ ห้องน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ๙.๒ แอร์เย็นไม่ทั่วถึง
- ๙.๓ มีสินค้าประเภทเดียวกันมากเกินไป
- ๙.๔ อยากให้เพิ่มระยะเวลาการจัดงาน
- ๙.๕ จัดงานได้ดีมาก ควรจัดงานแบบนี้อีกเรื่อยๆ

\*\*\*\*\*

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์  
กันยายน ๒๕๖๖

ภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน



ภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน



ภาพบรรยากาศภายในงาน



กิจกรรมการแสดงมินิคอนเสิร์ต & กิจกรรมการประกวด



กิจกรรมลุ้นรับรางวัล



กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ

