

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์ เดือนกรกฎาคม 2569

สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง
ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2569 เท่ากับ 101.9

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์

1. เดือนกรกฎาคม 2568 (YoY)

+1.7

2. เดือนมิถุนายน 2569 (MoM)

-0.9

3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2569

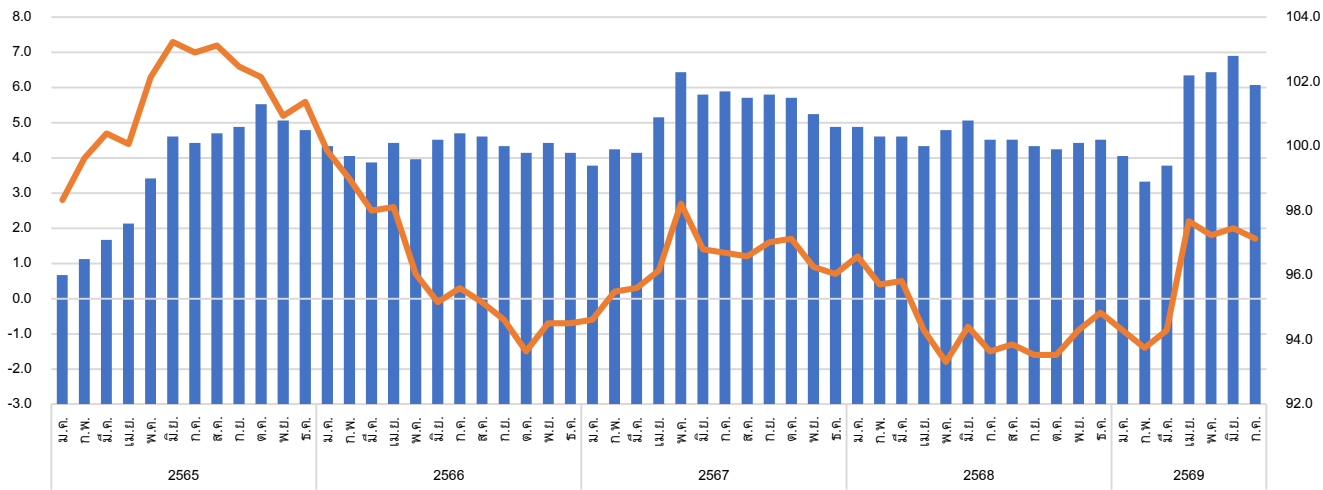
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+0.6

Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์ เดือน กรกฎาคม 2569 เท่ากับ 101.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.7 (YoY) การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดสุรินทร์ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณมีจำนวน 310 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่ม เฟอร์นิเจอร์ การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดสุรินทร์ได้ผลดังนี้

โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาสินค้า ได้แก่ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ ไข่ และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ค่าโดยสารสาธารณะ น้ำมันเชื้อเพลิง สินค้าและบริการอื่น มีการปรับราคาสูงขึ้น



ดัชนี อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (YoY)
101.9 +1.7%

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	1.7	-0.9	0.6
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.4	0.2	-0.3
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	2.0	-1.6	1.3
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.1	0.0	0.2
เคหสถาน	-0.2	0.0	-0.5
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	0.7	-0.7	0.7
พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	0.6	-4.2	4.4
การบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	-0.7	0.0	-0.1
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	-0.1	0.0	0.0

อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา

เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 1.7



หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.4

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 4.6	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียวและขนมปังปอนด์
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 5.0	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ซีโครงหมู เนื้อสุกรบด ปลาทู ไก่สด หมูยอและกุ้งขาว
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 2.9	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 8.3	จากการสูงขึ้นของราคาฟักทอง กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว บล็อกโคลี่ และหอมแดง
ผลไม้สด	- ร้อยละ 5.5	จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวานเงาะ ฝรั่ง ชมพู่ และมะพร้าวอ่อน
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.7	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช และเครื่องปรุงรส
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.6	จากการลดลงของราคาน้ำดื่มบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 6.2	จากการสูงขึ้นของราคาขมหวาน
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.0	จากการสูงขึ้นของราคา กับข้าวสำเร็จรูป อาหารพร้อมทาน และอาหารตามสั่ง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.0

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.1	จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อผ้าสตรี ผ้าถุง
เคสสถาน	- ร้อยละ 0.2	จากการลดลงของราคาค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า ไฟแช็ค น้ำยารีดผ้าและน้ำยาถูพื้น
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.7	จากการสูงขึ้นของราคาสบู่ถูตัว ยาฟันล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าเปลี่ยนสีผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ร้อยละ 6.0	จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารสาธารณะ รถเมย์ รถสองแถว รถรับส่งนักเรียน แบตเตอรี่ น้ำมันเชื้อเพลิง
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	- ร้อยละ 0.7	จากการลดลงของราคาเครื่องรับโทรทัศน์ และค่าห้องพักโรงแรม
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์เบียร์

อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา



เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2569 (MoM) **ลดลงร้อยละ 0.9**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.2		
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 2.9	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า วันเส้นและขนมปังปอนด์
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาเนื้อสัตว์สด เนื้อสุกร และเนื้อสุกรบด
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 0.8	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่
ผักสด	- ร้อยละ 3.6	จากการลดลงของราคากะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว แตงกวา ต้นหอม ชিং และมะนาว
ผลไม้สด	+ร้อยละ 0.2	จากการสูงขึ้นของราคาฝรั่ง มะพร้าวอ่อน และแตงโม
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 0.3	จากการลดลงของราคาเครื่องปรุงอาหาร ซอสหอยนางรม พริกแกง และน้ำมันพืช
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.1	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำแข็ง น้ำผลไม้ กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำตาลม
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
อาหารสำเร็จรูป	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.6		
หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
เคหสถาน	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.7	จากการลดลงของราคาแชมพู ครีมนวดผม ผ้าอนามัย น้ำหอม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	- ร้อยละ 4.2	จากการลดลงของราคายานพาหนะละน้ำมันเชื้อเพลิง
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	

อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา

เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2569 (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 0.6



หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.3		
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	- ร้อยละ 2.0	จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมันปองอนต์ และอาหารธัญพืช
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 5.0	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาหู กุ้งขาว และปลากะพง
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 0.5	จากการสูงขึ้นของราคานมผง นมเปรี้ยวและนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 10.9	จากการสูงขึ้นของราคาใบกระเพรา กะหล่ำดอก บล๊อคโคลี่ และพริกสด
ผลไม้สด	- ร้อยละ 8.8	จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด และมะพร้าวอ่อน
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 2.3	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และน้ำปลาร้า (ปรุงสำเร็จ)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.6	จากการลดลงของราคาน้ำดื่มบริสุทธ์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และน้ำวิตามิน
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.6	จากการสูงขึ้นของราคาขมหวาน
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 2.5	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.3		
หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.2	จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อผ้าสตรี ผ้าถุง และเครื่องแบบนักเรียนประถม
เคสสถาน	- ร้อยละ 0.5	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ที่นอน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และน้ำยารีดผ้า
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.7	จากการสูงขึ้นของราคายาเวชภัณฑ์ ยาสีฟัน สบู่ถูตัว ค่าโกรกผม(ค่าเปลี่ยนสีผม) และแชมพู
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.4	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารสาธารณะ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาห้องพักรับและโรงแรมเครื่องรับโทรทัศน์และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์
และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกรกฎาคม ปี 2569



ปีฐาน 2566 = 100

รายการ	สัดส่วน	ก.ค.-69						มิ.ย.-69			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			มิ.ย.-69	อัตราการเปลี่ยนแปลง			
	ก.ค.-69	ก.ค.-69	ก.ค.-68	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์	100	101.9	100.2	-0.9	1.7	0.6	102.8	0.5	2	0.5	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	44.42	102.9	101.5	0.2	1.4	-0.3	102.7	1.3	-0.1	-0.5	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	5.6	103.9	99.3	2.9	4.6	-2	101	0.7	0.5	-3.2	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.36	95.4	100.4	-0.1	-5	-5	95.5	-0.4	-6.8	-4.9	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.69	100.7	97.9	0.8	2.9	0.5	99.9	0.4	2	0.1	
ผักและผลไม้	6.83	101.6	98.5	-1.5	3.1	1.5	103.1	2.3	0.5	1.2	
- ผักสด	3.44	104.6	96.6	-3.6	8.3	10.9	108.5	4.9	5.3	11.5	
- ผลไม้สด	2.71	100.2	106	0.2	-5.5	-8.8	100	-0.9	-7.3	-9.3	
เครื่องประกอบอาหาร	1.13	101.4	100.7	-0.3	0.7	-2.3	101.7	-0.7	-1.7	-2.8	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.3	103.3	103.9	0.1	-0.6	-0.6	103.2	0.6	-0.8	-0.6	
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	103.97	109.8	103.4	0	6.2	1.6	109.8	6.2	6	1	
อาหารสำเร็จรูป	2726.0	109.5	106.3	0	3	2.5	109.5	2.1	3	2.3	
- อาหารพร้อมทาน	2579.9	108.6	105.2	0	3.2	2.7	108.6	2.5	3.2	2.5	
- อาหารจากร้านยอดนิยม	130.3	102.9	102.9	0.0	0.0	0.0	102.9	0.0	0.0	0.0	
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	15.8	78.0	81.2	-4.2	-3.9	-2.7	81.4	-24.9	0.2	-2.5	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	55.58	101.2	99.2	-1.6	2	1.3	102.8	-0.3	3.6	1.3	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	1.34	100.4	100.3	0.0	0.1	0.2	100.4	0.0	0.1	0.2	
หมวดเคหสถาน	24.69	99.5	99.7	0	-0.2	-0.5	99.5	0.1	-0.2	-0.6	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.32	100.8	100.1	-0.7	0.7	0.7	101.5	1	1.1	0.7	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	19.91	103.5	97.6	-4.2	6	4.4	108	-1	10.5	4.2	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.45	133	109.5	0	21.5	14	133	8.0	21.5	12.8	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.47	103	93.9	-9.4	9.7	8.6	113.7	-5.1	20.8	8.5	
- การสื่อสาร	4.31	106.9	99.7	0.1	7.2	2.1	106.8	6.7	7.1	1.2	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	2.87	101	101.7	0.0	-0.7	-0.1	101	0	-0.1	0.0	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.45	101.5	101.6	0.0	-0.1	0	101.5	0	-0.1	0.1	

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์ ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 310 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดสุรินทร์ นั้นจะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100