แผนปฏิบัติราชการรายปี
พ.ศ. ๒๕๖๘
กระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นโดยทุกหน่วยงานในสังกัดได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ตั้งแต่การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวง เพื่อกำหนดองค์ประกอบหลักในแผนปฏิบัติราชการ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกระทรวง ซึ่งแปลงสู่การปฏิบัติโดยมีโครงการ/แผนงานสำคัญที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ และการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่างๆ ในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... **ก**

สารบัญ ..... **ข**

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร **๑**

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ..... **๔**

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) ๔

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ ..... ๗

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๗

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑๙

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ **๒๑**

ส่วนที่ ๔ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล **๒๒**

๔.๑ นโยบายรัฐบาล ๒๒

๔.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ๒๔

ส่วนที่ ๕ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ **๒๕**

๕.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ ๒๕

๕.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ..... ๒๕

๕.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒๕

๕.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ๒๙

๕.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ๓๑

๕.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล ๓๓

๕.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม พ.ศ. ๒๕๖๘ ..... ๓๔

ส่วนที่ ๖ รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ **๓๕**

ภาคผนวก **๔๒**

ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก ค การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)
ของกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบายและนำไปสู่กรอบแนวทางในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติของกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น “เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งผลักดันเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐”

๒. พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

๒. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

๓. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม

๔. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน

๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๓. ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

<u>เป้าหมายที่ ๑.๑</u> เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๓ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

เป้าหมายที่ ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๘ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๙ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ)

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๒ : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมายที่ ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (อันดับ)

(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๙ อันดับแรก

(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๒ อันดับแรก

ตัวชี้วัดที่ ๒ วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง)

ตัวชี้วัดที่ ๔ อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)

ประเด็นที่ ๓ : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง)

ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๗ มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๔ : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัดที่ ๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๕ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ ๖ สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า

๑.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๑.๒ เกษตรปลอดภัย

๑.๓ เกษตรแปรรูป

๒. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๒.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๓.๑ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๔. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๔.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๔.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

๔.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๔.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้และมูลค่าการค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยและขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๑ : ด้านความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

๑.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้า และเสริมสร้างความร่วมมือกับนานาชาติในการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

๑.๒ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข็มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้ากับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการค้าและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจจากเมืองสู่ชุมชน เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้าและเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓. ภาครัฐมีความทันสมัย

๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๕. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นที่จะยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ให้บริการประชาชนได้อย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามมาตรฐาน/หลักการสากล รวมถึงบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง มีความพร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดีคนเก่งควบคู่กัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ มี ๙ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้า งานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่า/ขยายช่องทางการตลาด การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

(๑.๒) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อขยายโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
  - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑๑,๗๐๐ ราย)
  - มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๓๐๐ ล้านบาท)
  - จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๗,๔๐๐ คำขอ)

(๑.๓) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ
  (วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐))

(๑.๔) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

๑. สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒. สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

๔. สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ

ด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ๑. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
  ๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น
  ๓. การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
  (มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (๒,๖๕๐ ล้านบาท))
  ๒. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย
  - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๖๗,๔๐๐ ล้านบาท)
  - มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๖๗ ล้านบาท)
  - มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๕,๓๐๐ ล้านบาท)
  - มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑๓๐ ล้านบาท)

(๑.๕) แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันบูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ

๒. สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

- เป้าหมายของแผนย่อย
  อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล/บทวิเคราะห์/นโยบาย/ข้อเสนอแนะ/ยุทธศาสตร์การค้านำไปใช้กำหนดนโยบายและตัดสินใจเชิงธุรกิจ

- ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs
  (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๙ อันดับแรก
  (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๒ อันดับแรก
- ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (๒๐ เรื่อง)

(๒) ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมให้ความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

(๒.๒) แผนย่อยด้านความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ

๒. เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

๓. เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคี ไตรภาคี และพหุภาคี เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง รวมทั้งส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของไทย

ให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ

- จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (๗๕ ครั้ง)
- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ ๕)

(๓) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของภาคการเกษตรและโอกาสทางการค้าการตลาดเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา

สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
  (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๖๐ ล้านบาท))

(๓.๓) แผนย่อยเกษตรปลอดภัย

- แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒. สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
  (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (๓ ล้านบาท))

(๓.๔) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลักดันสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม

(มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (๓๕ ล้านบาท))

(๓.๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ การเตือนภัย การปรับตัว การสำรองอาหาร และการประกันความเสี่ยง รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๒. ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายของแผนย่อย

ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีราคาเหมาะสม และเป็นที่ต้องการของตลาด โดยรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

  - มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (๖๒๕ ล้านบาท)
  - ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ ๘๐)

(๔) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การสร้างมูลค่าและคุณค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ด้วยการใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัตนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
  (อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗))

(๕) ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (รอง)

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และส่งเสริมการค้าชายแดน/ผ่านแดน มีการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งของไทย/ประเทศในภูมิภาค และเน้นการพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือทางการค้าระหว่างภาครัฐ/เอกชนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๕.๒) แผนย่อย การพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผู้ให้บริการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีในพื้นที่และในระเบียงเศรษฐกิจ

(จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๐๐๐ ราย))

(๕.๓) แผนย่อย การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการค้าชายแดน และเน้นการพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาด่านชายแดน

(อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ ๑))

(๖) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

(๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

  พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๖.๒) แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

  ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

  ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายและพัฒนา/ขยายตลาดชุมชน ตลอดจนผลักดันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพและหลากหลาย อาทิ การใช้ผู้มีชื่อเสียง (Influencer)/ Soft Power

  (มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๓,๕๕๐ ล้านบาท))

(๗) ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (รอง)

(๗.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

  กำกับดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ลดความเสียเปรียบและเป็นหลักประกันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสม

(๗.๒) แผนย่อย การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

- แนวทางการพัฒนา

  ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และอำนวยความยุติธรรมแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบรับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่างๆ มีบทบาทในการสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย
  คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  กำกับดูแลและติดตามราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม
  - ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ ๓๐)
  - ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๘)

(๘) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๘.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย
  บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  พัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการทั้งระบบ รูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนที่ทันสมัย ทันความเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ มีความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(๘.๒) แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่างๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลเพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- เป้าหมายของแผนย่อย
  งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย ยืดหยุ่นคล่องตัวทันความเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐ

- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ ๙๐)
- สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ๖๐)

(๘.๓) แผนย่อย การบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย
  หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
  (ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ ๘๕))

(๘.๔) แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปต่างๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิด ให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดรับชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรม การปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความพร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเสริมสร้างให้มีความผูกพันต่อองค์กร
  - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ๘๕)
  - ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (๙๒.๑๘ คะแนน)

(๙) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๙.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาคนให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และการพัฒนาระบบ สร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๙.๒) แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต
  (สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ ๑๐๐))

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมี**วัตถุประสงค์** เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ *"สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน"* มี**เป้าหมายหลัก**ของการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้กำหนดหมุดหมาย จำนวน **๑๓ หมุดหมาย** สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๔ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๗ หมุดหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ **เป้าหมายหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๑.๒ **เป้าหมายหลักที่ ๒ : การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๑.๓ **เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๑.๔ **เป้าหมายหลักที่ ๕ : การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่** มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๒) หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

- **หมุดหมายที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
  เป้าหมายที่ (๑) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- **หมุดหมายที่ ๒** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  เป้าหมายที่ (๑) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

- **หมุดหมายที่ ๕** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

  เป้าหมายที่ (๑) ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

- **หมุดหมายที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

  เป้าหมายที่ (๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

  (๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวสู่การแข่งขันใหม่

- **หมุดหมายที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

  เป้าหมายที่ (๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

  (๒) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

- **หมุดหมายที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

  เป้าหมายที่ (๑) คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

- **หมุดหมายที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

  เป้าหมายที่ (๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)

  (๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาติ

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, ๑๙๘๗) โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้ดำเนินการร่วมกัน ๑๗ เป้าหมาย ประกอบไปด้วย ๑๖๙ เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน โดยสามารถจัดกลุ่มตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน ๕ มิติ ได้แก่ (๑) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (๒) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (๓) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน ๔ เป้าหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายที่ SDG02 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย SDG020C เลือกใช้มาตรการที่สร้างหลักประกันได้ว่าตลาดโภคภัณฑ์อาหารและตลาดอนุพันธ์สามารถทางานได้อย่างเหมาะสม และอานวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสารองอาหารได้อย่างทันการณ์ เพื่อจากัดความผันผวนของราคาอาหารที่รุนแรง

๒) เป้าหมายที่ SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย SDG0803 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

๓) เป้าหมายที่ SDG10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย SDG100A ปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติอย่างเป็นพิเศษและแตกต่าง (Special and Differential Treatment - S&D) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุดให้สอดคล้องตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก

๔) เป้าหมายที่ SDG17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อหารพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย SDG1711 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้น ๒ เท่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ส่วนที่ ๔ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

๔.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบาลของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นจะสร้างความสามัคคี ปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศไทยให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน กระทรวงพาณิชย์มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายเร่งด่วน และนโยบายระยะกลางและระยะยาว ดังนี้

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน	
๒	**การดูแล ส่งเสริม ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย และ SMEs**	
	๒.๑	ดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
๕	**การเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ**	
	๕.๑	เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้น ให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก
	๕.๓	พัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
๖	**การยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย**	
	๖.๑	นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ และอาหารฮาลาล
	๖.๒	ฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
	๖.๓	เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว	
๑	**การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม**	
๑.๒	การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ	
	๑.๒.๑	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
	๑.๒.๒	ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก
	๑.๒.๓	สนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว	
๒	**การส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต**	
๒.๑	การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)	
	๒.๑.๑	ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งปี
	๒.๑.๕	ปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒.๒	การต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	
	๒.๒.๑	ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่
๒.๓	การพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)	
	๒.๓.๓	สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคม โดยการตรากฎหมาย
๓	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส**	
๓.๔	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	
	๓.๔.๓	สร้างระบบนิเวศเพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๔	**การส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย**	
๔.๒	การยกระดับทักษะ ปลดล็อกศักยภาพของคนไทย เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้	
	๔.๒.๑	สนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (OFOS)
	๔.๒.๓	เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI
	๔.๒.๔	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดึงศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๖	**พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส**	
๖.๓	การปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	
	๖.๓.๑	เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว
	๖.๓.๒	เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ
	๖.๓.๕	เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมืออาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
	๖.๓.๗	ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๖.๔	การยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น	

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว	
	๖.๔.๑	ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว
๗	**การต่างประเทศ**	
๗.๒	การเดินหน้าสานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power	
	๗.๒.๑	ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
	๗.๒.๓	เร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

๔.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ได้ถ่ายทอดนโยบายรัฐบาลสู่การขับเคลื่อนทิศทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ ข้อ ได้แก่

๑) ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส
๒) บริหารความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ
๓) การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์
๔) แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมาย
๕) ขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
๖) เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกยิ่งกว่าเดิม
๗) ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA
๘) พานักธุรกิจไทยออกไปขยายธุรกิจในต่างประเทศ
๙) ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย
๑๐) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๕ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

๕.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ

๕.๑.๑ วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

"เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐"

๕.๑.๒ พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

๒. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

๓. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม

๔. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน

๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๕.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๕.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๖๐
๒. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๓
๓. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๓๕
๔. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๖๒๕
๕. ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	๘๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม** โดยใช้หลักการตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ผลักดันการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ของไทย ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้ผลิต/ผู้บริโภค เกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

(๒.๒) **รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร** โดยส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน จัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตร วางแผนคาดการณ์วงจรผลิต การบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน การกระจายสินค้าเกษตร และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ทป.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.)

(๓.๓) โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก (คต.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)

(๓.๕) โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า การลงทุน (คต.)

(๓.๖) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.)

(๓.๗) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.)

(๓.๘) การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรตามกรอบนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คน.)

(๓.๙) โครงการรับซื้อและจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (อคส.)

เป้าหมาย ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๓,๕๕๐

๒) แนวทางการพัฒนา

พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค รวมทั้งผลักดันการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างเรื่องราวบอกเล่านักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายและพัฒนาตลาดชุมชน

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (สป.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)

(๓.๓) โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๘ (สป.)

(๓.๕) โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ (สป.)

(๓.๖) โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์ (สป.)

(๓.๗) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (คต.)

(๓.๙) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (คน.) (ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น และ หมู่บ้านทำมาค้าขาย)

(๓.๑๐) โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (พค.)

เป้าหมาย ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	๑๒,๗๐๐
๒. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๑,๓๐๐
๓. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	๓๗,๔๐๐
๔. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๒,๖๕๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์** โดยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลธุรกิจ ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต ใช้หลักธรรมาภิบาลนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง SMEs กับผู้ประกอบการรายใหญ่ในห่วงโซ่อุปทาน

(๒.๒) **พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว** โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพและขยายโอกาสในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้พร้อมสู่สากล

(๒.๓) **ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ

สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค (สป.)

(๓.๒) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (ทป.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.)

(๓.๔) โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.)

(๓.๕) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล (สศท.)

(๓.๖) โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต (สวอ.)

(๓.๗) โครงการพัฒนาต่อยอดเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมรักษ์โลกสู่ตลาดสากล (สวอ.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมและยกระดับ SMEs ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเข้าสู่มาตรฐานธรรมาภิบาล (Responsible Jewelry Council : RJC) เพื่อรองรับการส่งออกและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (สวอ.)

(๓.๙) โครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ตามมติ ครม. (สวอ.)

(๓.๑๐) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.)

(๓.๑๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๑๒) การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๑๓) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล (สค.)

๕.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๙ อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๒ อันดับแรก	อันดับ อันดับ	๑๙ ๒๒
๒. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐
๓. ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	๒๐
๔. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ** โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

(๒.๒) **ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ** โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(๒.๓) **ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ** โดยพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศึกษาวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางมาตรการรองรับได้อย่างทันท่วงที และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล

(๒.๔) **ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** ให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสูง โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.)

(๓.๔) โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.)

(๓.๕) โครงการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้วยเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า (สนค.)

(๓.๖) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน (สนค.)

(๓.๗) การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.) (โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival)

(๓.๙) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)

(๓.๑๐) โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

เป้าหมาย ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	ร้อยละ	๓๐
๒. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	๙๘

๒) แนวทางการพัฒนา

กำกับดูแลและติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)

(๓.๒) การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.) (กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานชั่งตวงวัด)

๕.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	ครั้ง	๗๕
๒. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	๕

๒) แนวทางการพัฒนา

เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)

(๓.๒) โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (ทป.)

(๓.๓) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ (สคพ.)

เป้าหมาย ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	๑
๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๖๗,๔๐๐
๓. มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๖๗
๔. มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๕,๓๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๕. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑๓๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมการค้าชายแดน** โดยพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด่านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค

(๒.๒) **ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย** ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด เมกะเทรนด์และเศรษฐกิจใหม่ อาทิ กลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธุรกิจบริการศักยภาพ รวมทั้งบริการโลจิสติกส์การค้า ผลักดันช่องทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ อาทิ การใช้พลังสร้างสรรค์ (Soft Power) และผู้มีชื่อเสียง/Influencer รวมทั้งแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)

(๓.๒) โครงการยกระดับสินค้าเด่นภาคตะวันออกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดเชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนและผ่านแดน (สป.)

(๓.๓) โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ (คต.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.)

(๓.๕) โครงการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) (สค.)

(๓.๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)

(๓.๗) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)

(๓.๘) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)

(๓.๙) โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.)

(๓.๑๐) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (สค.)

๕.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	๙๐
๒. สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐
๓. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕
๔. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	๘๕
๕. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	๙๒.๑๘
๖. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว** พัฒนากระบวนการ ภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการและการบริหารจัดการภาครัฐ

(๒.๒) **พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

(๒.๓) **บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม** โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่ง ควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

(๒.๔) **ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต** โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้

ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

(๓.๒) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (คต.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)

(๓.๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)

(๓.๕) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล (สค.)

(๓.๖) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)

(๓.๗) โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)

(๓.๘) งานพัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

(๓.๙) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง (สป.)

(๓.๑๐) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

๕.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔,๒๗๓.๒๘๙๖ ล้านบาท

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)

ของกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี 2570

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
2. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
3. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
4. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
								ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล	
		67	68			2567	2568				เร่งด่วน	กลาง/ยาว
ประเด็นที่ 1: พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ												
1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ทป.)	57	60	**1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม** โดยใช้หลักการตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ผลักดันการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ของไทย ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้ผลิต/ผู้บริโภค เกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตร (คต./ คน./ ทป.)	**โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ทป.)**	53.3000	76.9800	2	3/3.1	1	6.3	-
	2. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต./ คน.)	3	3		**โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.)**	2.0000	12.0000	2	3/3.2	1	6.3	-
					โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก (คต.)	1.6653	8.5680	2	3/3.2	1	6.3	-
					โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)	4.0000	4.0000	2	3/3.2	1	6.3	-
	3. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต.)	4	35		**โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน (คต.) (งบฯ รวม 13.9560 ลบ.)**							
					- เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.0000	2.0000	2	3/3.4	1	6.3	-
					- สร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo”	-	8.9560	2	3/3.4	1	6.3	-
					- ขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ	-	3.0000	2	3/3.4	1	6.3	-
	4. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คน.)	620	625	**2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน** จัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตร วางแผนคาดการณ์วงจรผลิต การบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน การกระจายสินค้าเกษตร และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร (คน./ อคส.)	**การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.) (งบฯ รวม 71.6373 ลบ.)**							
					- ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	84.9609	71.6373	2	3/3.6	-	6.3	-
	5. ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ) (คน.)	80	80		**โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.) (งบฯ รวม 96.4508 ลบ.)**							
					- โครงการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสินค้าเกษตร	-	8.3430	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ	25.0000	12.8994	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	10.2800	9.2030	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้	16.8000	20.2554	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย	-	5.4500	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์	0.4500	15.0000	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าประมง	5.9900	15.0000	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	-	1.0000	2	3/3.6	-	6.3	-
					- กิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า	-	4.3000	2	3/3.6	-	6.3	-
					- โครงการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร	-	5.0000	2	3/3.6	-	6.3	-
					การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรตามกรอบนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คน.)	600.0000	1,200.0000	2	3/3.6	-	6.3	-
					โครงการรับซื้อและจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (อคส.)	-	-	2	3/3.6	-	6.3	2.1.5

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		67	68			2567	2568	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล	
											เร่งด่วน	กลาง/ยาว
1.2 ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	6. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (สป./ คน./ พค.)	3,510	3,550	**3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ** โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาสินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค รวมทั้งผลักดันการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างเรื่องราวบอกเล่านักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายและพัฒนาตลาดชุมชน (สป./ คต./ คน./ พค.)	**โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (สป.)**	17.3261	20.1005	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)	3.8862	4.3528	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)	30.9654	30.9665	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองได้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2568 (สป.) <u>โครงการสำคัญปี 68*</u>	16.1600	23.8586	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ (สป.)	7.8343	7.8343	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ (สป.)	38.9013	43.1505	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)	33.7973	39.3190	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (คต.) (งบฯ รวม 12.00 ลบ.)							
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภาคเหนือ	-	3.0000	4	16/16.2	8	-	7.2.1
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	3.0000	4	16/16.2	8	-	7.2.1
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภาคกลาง	-	3.0000	4	16/16.2	8	-	7.2.1
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภาคใต้	-	3.0000	4	16/16.2	8	-	7.2.1
					โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (คน.) (ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น และ หมู่บ้านทำมาค้าขาย)	84.9878	87.5916	4	16/16.2	8	5.1	-
					โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (พค) (งบฯ รวม 38.00 ลบ.)							-
					- สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce	9.3250	9.5000	4	16/16.2	8	5.1	-
					- พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	7.3150	7.5000	4	16/16.2	8	5.1	-
					- สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	11.4000	12.0000	4	16/16.2	8	5.1	-
					- ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2.8500	3.0000	4	16/16.2	8	5.1	-
					- ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่	-	6.0000	4	16/16.2	8	5.1	-

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
								ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล	
		67	68			2567	2568				เร่งด่วน	กลาง/ยาว
1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย) (สป./ ทป./ พค./ สศท./ สวอ./ สคพ.)	12,600	12,700	**4. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์** โดยพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลธุรกิจ ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต ใช้หลักธรรมาภิบาล นำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง SMEs กับผู้ประกอบการรายใหญ่ในห่วงโซ่อุปทาน (สป./ ทป./ พค./ สศท./ สวอ./ สคพ.)	**โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค (สป.)**	-	9.2946	2	9/9.2.4	8	_	4.2.3
					โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (ทป.) **	34.3500	41.7500	2	8/8.1	7	2.1	1.2
					โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.) (งบฯ รวม 38.2480 ลบ.) **							
					- เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล	4.7500	4.7500	2	8/8.1	7	2.1	-
					- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย	7.5000	12.0625	2	8/8.1	7	2.1	-
					- ยกระดับศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	2.8500	3.0000	2	8/8.1	7	2.1	-
					- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	2.1500	1.3750	2	8/8.1	7	2.1	-
	8. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท) (ทป./ พค./ สศท./ สวอ.)	1,200	1,300		- ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.9000	1.3380	2	8/8.1	7	2.1	-
					- ยกระดับและสร้างผู้นำสมาคมการค้าไทย	0.9500	0.9750	2	8/8.1	7	2.1	-
					- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	9.2475	14.7475	2	8/8.1	7	2.1	-
					โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.) (งบฯ รวม 34.3850 ลบ.)							
					- ขับเคลื่อนธุรกิจ e-Commerce สู่ Digital Ecosystem			*2*	*8/8.3.1*	*7*	*2.1*	_
					- Digital Village ชุมชนสร้างสรรค์สู่การแข่งขันการค้าออนไลน์			*2*	*8/8.3.1*	*7*	*2.1*	_
					- กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ***โครงการสำคัญปี 68****			*2*	*8/8.3.1*	*7*	*2.1*	_
					- สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล			*2*	*8/8.3.1*	*7*	*2.1*	_
					- พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem ***โครงการสำคัญปี 68****			*2*	*8/8.3.1*	*7*	*2.1*	_
					โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล (สศท.)	68.2600	72.3326	2	8/8.1	7	-	1.2 /4.2.1/ 4.2.3 /4.2.4
					โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต (สวอ.)**	39.4644	48.2615	2	8/8.1	7	-	1.2 / 4.2.3
					โครงการพัฒนาต่อยอดเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมรักษ์โลกสู่ตลาดสากล (สวอ.)**	-	3.2600	2	8/8.1	7	-	2.1.5 / 4.2.3
					โครงการส่งเสริมและยกระดับ SMEs ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเข้าสู่มาตรฐานธรรมาภิบาล (Responsible Jewelry Council : RJC) เพื่อรองรับการส่งออกและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (สวอ.)**	-	34.4550	2	8/8.1	7	2.1	2.1.5 / 4.2.3
					โครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ตามมติ ครม. (สวอ.)**	17.1700	22.0215	2	8/8.1	7	-	4.2.3 / 7.2.1
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.) (งบฯ รวม 40.1287 ลบ.)							
					- โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival)			*2*	*8/8.4*	*7*	*2.1*	_
					- โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) ปีที่ 3	5.0000	7.4500	2	8/8.4	7	2.1	3.4.3
					หมายเหตุ: ** หมายถึง โครงการที่สามารถผลักดันตัวชี้วัดที่ 7 (จำนวนผปก.ฯ) และ 8 (มูลค่าการค้าฯ) ภายใต้เป้าหมายกระทรวงที่ 1.3							
	9. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ) (ทป.)	36,400	37,400	**5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว** โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพและขยายโอกาสในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้พร้อมสู่สากล (ทป.)	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)**	39.3653	35.3620	2	8/8.1	7	2.1	-
					การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) (แผนงานพื้นฐาน)	84.2163	66.0553	2	8/8.1	7	2.1	-
	10. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (พค./ สค.)	2,600	2,650	**6. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (พค./ สค.)	**โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.) (งบฯ รวม 34.3850 ลบ.)**							
					- ขับเคลื่อนธุรกิจ e-Commerce สู่ Digital Ecosystem	2.6667	3.6700	2	8/8.3.1	7	2.1	-
					- Digital Village ชุมชนสร้างสรรค์สู่การแข่งขันการค้าออนไลน์	5.2250	5.2400	2	8/8.3.1	7	2.1	-
					- กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ **โครงการสำคัญปี 68***	4.0050	8.9750	2	8/8.3.1	7	2.1	-
					- สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	-	1.5000	2	8/8.3.1	7	2.1	-
					- พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem **โครงการสำคัญปี 68***	9.8627	15.0000	2	8/8.3.1	7	2.1	-
					โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล (สค.)	50.2000	33.7271	2	8/8.3.1	7	2.1	-

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
		67	68			2567	2568	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล เร่งด่วน	นโยบายรัฐบาล กลาง/ยาว
ประเด็นที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า												
2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (อันดับ) (พค.) (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 19 อันดับแรก (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 22 อันดับแรก	20 อันดับแรก 23 อันดับ	19 อันดับแรก 22 อันดับ	**1. พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ** โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (พค.)	***โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.) (งบฯ รวม 102.2292 ลบ.)***			*6*	*20/20.1*	*13*	-	*6.4.1*
	2. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (พค.)	10	10	**2. ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ** โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)	**โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)**							
					- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	3.2300	1.5000	2	8/8.2	7	2.1	_
	3. ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง) (สนค./ สวอ./ สคพ.)	20	20	**3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ** โดยพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศึกษาวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางมาตรการรองรับได้อย่างทันท่วงที และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล (สนค./ สวอ./ สคพ.)	**โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.) (งบรวม 17.8701 ลบ.)**							
					- โครงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าเกษตรสำคัญ	-	8.3603	2	8/8.4	7	5.3	2.1.1/ 2.3.3
					- โครงการศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าปศุสัตว์ไทย	-	3.6958	2	8/8.4	7	5.3	2.1.1
					- โครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	2.0166	2	8/8.4	7	5.3	2.2.1
					- โครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกไทย เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน	-	3.7974	2	8/8.4	7	5.3	_
					โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.) (งบรวม 23.5624 ลบ.)							
					- โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	15.3873	16.0624	2	8/8.4	7	5.3	_
					- โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	2.0110	7.5000	2	8/8.4	7	5.3	_
					โครงการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้วยเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า (สนค.) (งบรวม 52.5643ลบ.)							
					- โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	35.2800	37.3779	2	8/8.4	7	5.3	_
					- โครงการบูรณาการระบบดัชนีเศรษฐกิจการค้า	-	15.1864	2	8/8.4	7	5.3	_
					ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน (สนค.) (แผนงานพื้นฐาน)	13.2698	18.1579	2	8/8.4	7	5.3	_
					การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.) (แผนงานพื้นฐาน)	7.6557	4.7621	2	8/8.4	7	5.3	_
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.) (งบฯ รวม 40.1287 ลบ.)							
					- โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival)	40.0000	32.6787	2	8/8.4	7	2.1	_
					โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.) (งบฯ รวม 3.9920 ลบ.)			*2*	*8/8.3.2*	*7*	*2.1*	*3.4.3*
	4. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ) (ทป.)	7	7	**4. ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน (ทป.)	**โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)**	3.3750	3.0000	2	5/5.1.3	2	-	1.2

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
								ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล	
		67	68			2567	2568				เร่งด่วน	กลาง/ยาว
2.2 ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	5. ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ) (คน.)	30	30	**5. กำกับดูแล และติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค** เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็น เพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม (คน.)	**โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)**	164.7438	184.4338	4	17/17.1	9	5.1	-
	6. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) (คน.)	98	98		**การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.) (276.5033 ลบ.)**							
					- กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานชั่งตวงวัด	263.4859	276.5033	4	17/17.1	9	5.1	-
ประเด็นที่ 3: สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ												
3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง) (จร./ ทป./ สคพ.)	71	75	**1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ** โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี (จร./ ทป./ สนค./ สคพ.)	**โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)**	65.3497	96.9229	1	2/2.2	5	-	7.2.3
					โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (ทป.)	-	4.9500	1	2/2.2	5	-	7.2.1
					โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ (สคพ.)							
					- โครงการประชาคมข่าวกรองทางการค้าแห่งชาติ	2.2610	7.5767	1	2/2.2	5	_	7.2.1
	2. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ) (สนค.)	5	5									
3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ) (คต.)	1	1	**2. ส่งเสริมการค้าชายแดน** โดยพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด่านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค (คต.)	**โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.) โครงการสำคัญปี 68***	9.8750	14.4000	2	9/9.3	8	-	7.2.1
	4. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สป./ สค.)	58,200	67,400	**3. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย** ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด เมกะเทรนด์ และเศรษฐกิจใหม่ อาทิ กลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธุรกิจบริการศักยภาพ รวมทั้งบริการโลจิสติกส์การค้า ผลักดันช่องทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ อาทิ การใช้พลังสร้างสรรค์ (Soft Power) และผู้มีชื่อเสียง/Influencer รวมทั้งแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ (สป./ คต./ สค./ สคพ.)	**โครงการยกระดับสินค้าเด่นภาคตะวันออกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดเชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนและผ่านแดน (สป.)**	-	16.3906	2	8/8.3.2	7	2.1	_
					โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ (คต.) (งบฯ รวม 16.0652 ลบ.)							
					- ขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่	-	7.2000	2	8/8.3.2	7	2.1	_
					- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า	-	8.8652	2	8/8.3.2	7	2.1	_
					โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.) (งบฯ รวม 357.6083 ลบ.)							
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	18.9190	27.6136	2	8/8.3.2	7	_	7.2.1
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	30.1292	38.3482	2	8/8.3.2	7	6.1	_
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร	140.7965	124.2113	2	8/8.3.2	7	6.1	_
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	132.8430	141.2172	2	8/8.3.2	7	_	7.2.1
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า	13.5000	14.7822	2	8/8.3.2	7	_	7.2.1
					โครงการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) (สค.) (งบฯ รวม 263.7787 ลบ.)							
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมครัวไทยสู่โลก	-	86.9787	2	8/8.3.2	7	6.2	_
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล	-	4.0582	2	8/8.3.2	7	-	1.2.1
					- กิจกรรมหลัก: โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	99.1393	37.3332	2	8/8.3.2	7	-	7.2.1
					โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)	251.9420	262.0353	2	8/8.3.2	7	-	7.2.1
					โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)	28.5000	29.7800	2	8/8.3.2	7	-	4.2.3
					โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)	1.4280	3.9920	2	8/8.3.2	7	2.1	3.4.3

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	โครงการปีงบประมาณ 2568	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)				
								ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	นโยบายรัฐบาล	
		67	68			2567	2568				เร่งด่วน	กลาง/ยาว
	5. มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	-	67		**โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.) (งบฯ รวม 357.6083 ลบ.)**							
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	14.7238	11.4358	2	8/8.3.2	7	-	2.1.5
	6. มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	-	5,300		**โครงการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) (สค.) (งบฯ รวม 263.7787 ลบ.)**							
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล	53.2108	135.4086	2	8/8.3.2	7	-	1.2.1
	7. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	120	130		**โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.)**							
					- ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ	2.6900	4.5000	2	8/8.3.3	7	2.1	_
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (สค.)	26.7000	68.8701	2	8/8.3.3	7	_	7.2.1
ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล												
4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) (สป./ คต./ ทป./ พค./ สค./ สวอ.)	90	90	**1. พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว** พัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)**	114.3608	115.4805	6	20/20.1	13	-	6.3.1 / 6.4.1
					โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (คต.) (แผนงานบูรณาการ)							
					- พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	0.4655	0.3500	6	20/20.1	13	-	6.3.1
	2. สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ) (คต./ สค./ สวอ.)	60	60		**โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)**	67.5544	69.5011	6	20/20.1	13	-	6.3.1 / 6.4.1
					โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.) (งบฯ รวม 102.2292 ลบ.)							
					- เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และจัดซื้ออุปกรณ์ทดแทน	-	23.8050	6	20/20.1	13	-	6.4.1
					- พัฒนาข้อมูลธุรกิจเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของนิติบุคคลที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย	-	14.1000	6	20/20.1	13	-	6.4.1
					- จัดซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทดแทน	-	3.4000	6	20/20.1	13	-	6.4.1
					โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล (สค.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.9939	6	20/20.1	13	-	6.3.1
					โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)	13.6000	12.9500	6	20/20.1	13	-	6.4.1
					โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)	10.0000	11.5000	6	20/20.1	13	-	6.3.1 / 6.4.1
	3. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ) (สป.)	85	85	**2. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (สป.)	**งานพัฒนาการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และติดตามผลการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)**	-	_	6	20/20.2	-	-	6.3.2
	4. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค.)	85	85	**3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม** โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร	**โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง (สป.)**	16.7374	20.6482	6	20/20.5	13	-	6.3.2 / 6.3.5 /6.4.1
	5. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค.)	92	92.18									
	6. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) (ร้อยละ) (ทุกหน่วยงาน)	100	100	**4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต** โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส	**โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.) (แผนงานบูรณาการ)**	1.2856	1.2900	6	21/21.1	-	-	6.3.7

นโยบายรัฐบาล (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
๑	การผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ	๑.๑	ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบโดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อบ้านและรถช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน
		๑.๒	เพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย โดยจะดำเนินนโยบายผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทบริหารสินทรัพย์
๒	การดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย และ SMEs	๒.๑	ดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
		๒.๒	การแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้
		๒.๓	การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคอง ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแรงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
๓	เร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงาน และสาธารณูปโภค	๓.๑	ปรับโครงสร้างราคาพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายพลังงานได้โดยตรง (Direct PPA)
		๓.๒	พัฒนาระบบสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความมั่นคงทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Strategic Petroleum Reserve: SPR)
		๓.๓	สำรวจหาแหล่งพลังงานเพิ่มเติม และการเจรจาประเด็นพื้นที่ทับซ้อนกับกัมพูชา (OCA) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน
		๓.๔	ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit)
		๓.๕	กำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว”ตลอดสาย เพื่อลดภาระค่าเดินทาง
๔	การนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี และเศรษฐกิจใต้ดินเข้าสู่ระบบภาษี	๔.๑	สร้างรายได้ใหม่ด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภค รวมทั้งอุดหนุนค่าใช้จ่ายขั้นพื้นฐานของประชาชน
		๔.๒	ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
๕	การเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ	๕.๑	เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้น ให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก
		๕.๒	ผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล
		๕.๓	พัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ ที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
		๕.๔	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และการประกอบอาชีพ
๖	การยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย	๖.๑	นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้ พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ และอาหารฮาลาล
		๖.๒	ฟื้นนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
		๖.๓	เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร
๗	การส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง	๗.๑	สานต่อความสำเร็จ ในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖
		๗.๒	ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย
		๗.๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจาย ลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว
๘	การแก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร	๘.๑	ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด การปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด
		๘.๒	ค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม
		๘.๓	มีระบบติดตามดูแล ช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคนคุณภาพกลับสู่สังคม

ลำดับ	นโยบายเร่งด่วน		
๙	การเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรมอาชญากรรมออนไลน์/ มิจฉาชีพและอาชญากรรมข้ามชาติ	๙.๑	เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์ อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันท่วงที
		๙.๒	ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบปัญหาอาชญากรรมอาชญากรรมออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติของบริษัทผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์
๑๐	การจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป	๑๐.๑	สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๑	การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม	๑.๑	การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)	๑.๑.๑	เร่งดึงดูดนักลงทุน จากต่างประเทศให้มาตั้งฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยแนวทางที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content)
				๑.๑.๒	ถ่ายโอนเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่ธุรกิจไทยในขณะที่ยังรักษาการจ้างงาน
				๑.๑.๓	ส่งเสริมการพัฒนายกระดับทักษะ และการปรับทักษะของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง
		๑.๒	การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ	๑.๒.๑	สนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
				๑.๒.๒	ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่างและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก
				๑.๒.๓	สนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ
๒	การส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	๒.๑	การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)	๒.๑.๑	ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งปี
				๒.๑.๒	สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและผืนน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ
				๒.๑.๓	พัฒนา ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๒.๑.๔	เสริมสร้างความมั่นคง ด้านพลังงานรูปแบบใหม่ สำหรับทั้งการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกพลังงานสู่ภูมิภาคอาเซียน
				๒.๑.๕	ปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		๒.๒	การต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	๒.๒.๑	ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่
				๒.๒.๒	ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อตั้ง Data Center และโรงงานผลิตชิปและชิปดีไซน์ และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย
				๒.๒.๓	กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ
				๒.๒.๔	วางรากฐานให้คนไทยทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้าสมัย โดยไม่ละเลยจุดสมดุลของความเป็นเจ้าของอธิปไตยข้อมูลและการเปิดกว้างของโอกาสสำหรับการพัฒนา
		๒.๓	การพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)	๒.๓.๑	ต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น จากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย
				๒.๓.๒	ส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๒.๓.๓	สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย
				๒.๓.๔	สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Tech) และนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มายกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียม มาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค
		๒.๔	การมุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)	๒.๔.๑	ผลักดันการยกร่างกฎหมายชุดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเงินชุดใหม่ที่มีความเป็นสากล โปร่งใส และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
				๒.๔.๒	ออกแบบสิทธิประโยชน์ที่จูงใจนักลงทุน และพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมการเงิน โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัยให้สอดรับกับความต้องการของบริษัทด้านการเงินระดับโลก
๓	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส	๓.๑	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม	๓.๑.๑	ยกระดับ ความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัย ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม จากหิ้งสู่ห้างและเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ
				๓.๑.๒	ใช้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน การตั้งกองทุนสนับสนุน การจัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของภาครัฐมาสนับสนุน การนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาสู่ผู้ประกอบการไทย

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
		๓.๒	การเดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects)	๓.๒.๑	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนาดใหญ่ (Mega Projects) อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางราง ทางน้ำ ทางถนน และทางอากาศอย่างไร้รอยต่อ
				๓.๒.๒	ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยทางถนน ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
				๓.๒.๓	สร้างรถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้องกับ ความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ
				๓.๒.๔	ยกระดับท่าเรือเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการเชื่อมต่อการขนส่งสินค้า เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)
				๓.๒.๕	พัฒนาสนามบินและเส้นทางการบินใหม่ ๆ เช่น สนามบินล้านนาสนามบินอันดามัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) เพิ่มประตูบานใหม่ (Gateway) รองรับความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้น
				๓.๒.๖	ขับเคลื่อนโครงการ Landbridge โดยเฉพาะด้านการลงทุน โดยเอกชน เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)
		๓.๓	การเร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ	๓.๓.๑	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ ครอบคลุมและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่และราคา
				๓.๓.๒	สร้างความมั่นคงทางพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
				๓.๓.๓	สนับสนุนให้ประชาชนผลิตกระแสไฟฟ้าระบบโซลาร์เซลล์ใช้ในครัวเรือนและมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตเกินกว่าความต้องการคืนให้รัฐ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๓.๓.๔	จัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
		๓.๔	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓.๔.๑	กำกับดูแล ให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ
				๓.๔.๒	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่มีคุณภาพ มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม เพียงพอ และเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่และราคา เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
				๓.๔.๓	สร้างระบบนิเวศเพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
		๓.๕	การเปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญ กับการกระจายรายได้	๓.๕.๑	ดึงแรงงานนอกระบบที่มีอยู่มากกว่าร้อยละ ๕๐ เข้าสู่ระบบ
				๓.๕.๒	ศึกษาความเป็นไปได้ ของการปฏิรูประบบภาษีไปสู่แบบ Negative Income Tax ที่ผู้มีรายได้น้อยจะได้รับ “เงินภาษีคืน เป็นขั้นบันได” ตามเกณฑ์ที่กำหนด
		๓.๖	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ	๓.๖.๑	เร่งจัดทำแผนที่ที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงแนวเขตที่ดินของรัฐและแก้ปัญหาที่ดินทับซ้อน
				๓.๖.๒	สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิที่ดิน ที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินเพิ่มขึ้น
				๓.๖.๓	ยุติความขัดแย้งและแก้ไขข้อพิพาทเกี่ยวกับที่ดินทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และระหว่างภาครัฐและประชาชน

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๔	การส่งเสริมผลักดันการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย	๔.๑	การส่งเสริมการเกิดและเติบโตของเด็กทุกคนอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม	๔.๑.๑	ส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม โดยเด็กไทยทุกคนจะต้องเข้าถึงศูนย์ดูแลเด็กปฐมวัยที่มีมาตรฐาน เมื่อเติบโตก็ได้เรียนหนังสือที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
				๔.๑.๒	ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะวัฒนธรรม และความสามารถทางกีฬา
				๔.๑.๓	พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบนอกระบบ ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนตอบโจทย์ศักยภาพของผู้เรียน ลดภาระและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
				๔.๑.๔	ส่งเสริมให้เกิดการเรียนสองภาษาโดยใช้ AI เป็นตัวช่วย เน้นการสอนทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงเพื่อการสร้างรายได้ (Learn to Earn)
				๔.๑.๕	ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาทุกระดับ
				๔.๑.๖	ค้นหาและช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดจากระบบการศึกษา
				๔.๑.๗	ส่งเสริมการปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการแรงงาน ในอนาคตและรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)
		๔.๒	การยกระดับทักษะปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงานสร้างรายได้	๔.๒.๑	สนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (OFOS)
				๔.๒.๒	จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและส่งเสริมวัฒนธรรม ในพื้นที่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๔.๒.๓	เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI
				๔.๒.๔	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดึงศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
		๔.๓	ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม “๓๐ บาทรักษาทุกที่”	๔.๓.๑	ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม จาก “๓๐ บาทรักษาทุกโรค” มาเป็น “๓๐ บาทรักษาทุกที่” ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพในระบบบริการสาธารณสุข
				๔.๓.๒	ขยายเครือข่ายการบริการ ระดับปฐมภูมิพัฒนาระบบการแพทย์ทางไกล(Telemedicine) เพื่อให้คนไทยเข้าถึงระบบบริการสุขภาพ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ลดเวลาและค่าใช้จ่าย และสามารถรองรับความต้องการใหม่ ๆ จากสถานการณ์สังคมสูงวัย
				๔.๓.๓	สานต่อโครงการฉีดวัคซีนปากมดลูก (HPV) ให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ และใช้ศักยภาพของเครือข่ายสาธารณสุขในการส่งเสริม ป้องกัน และควบคุมโรคไม่ติดต่อ
				๔.๓.๔	เพิ่มการเข้าถึงการรักษาและบริการด้านสุขภาพจิตและยาเสพติด โดยเน้นการป้องกัน (Prevention) ให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก
		๔.๔	การส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ	๔.๔.๑	เร่งแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศได้เข้าถึงสิทธิที่พึงมีทั้งการสมรสที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการตั้งครอบครัว สิทธิในการดูแลระหว่างคู่ชีวิต การเข้าถึงสวัสดิการ โดยเริ่มต้นจากสวัสดิการข้าราชการ เพื่อให้กฎหมายสมรสเท่าเทียมถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๔.๔.๒	ส่งเสริมความเท่าเทียมของชายและหญิงทั้งในระดับครอบครัวและในที่ทำงาน เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนในประเทศไทย ไม่ต้องเผชิญกับการเลือกปฏิบัติ อยู่ในสังคมที่สามารถเป็นทั้งแม่และเจริญเติบโต ในหน้าที่การงานได้ไม่น้อยไปกว่าผู้ชาย
๕	การสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	๕.๑	การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสร้างให้มีส่วนร่วมกับการรับมือภัยธรรมชาติ	๕.๑.๑	ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต
				๕.๑.๒	เพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
				๕.๑.๓	สร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM๒.๕ และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศ
				๕.๑.๔	จัดการปัญหาการลักลอบกำจัดหรือฝังกลบกากอุตสาหกรรม ของเสียอันตรายด้วยความเข้มงวด
				๕.๑.๕	สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งทั้งระบบ
		๕.๒	การยกระดับการบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง	๕.๒.๑	จัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภคให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงได้
				๕.๒.๒	เร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๕.๒.๓	แก้ปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพของลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
		๕.๓	การสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	๕.๓.๑	สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยเปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลกและช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้า และบริการในประเทศ
				๕.๓.๒	ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพย์ไทย
๖	พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส	๖.๑	การเร่งจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชนให้เป็นประชาธิปไตย	๖.๑.๑	จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน โดยยึดโยงกับประชาชนและหลักการของประชาธิปไตย สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล เคารพพหุวัฒนธรรม เพื่อเป็นบันไดสู่การพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีเสถียรภาพทางการเมืองเป็นปัจจัยเร่งที่สำคัญ
				๖.๑.๒	สร้างสันติภาพและสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
		๖.๒	การยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส (Transparency)	๖.๒.๑	สร้างความชอบธรรมในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการฟื้นฟูหลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ
				๖.๒.๒	ใช้งบประมาณของรัฐน้อยที่สุดแต่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการสร้างรายได้และสร้างโอกาสแก่ประเทศและประชาชน โปร่งใสและเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ให้เป็นทุนทางสังคมและทางความคิดที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
				๖.๒.๓	การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจัง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
		๖.๓	การปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	๖.๓.๑	เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว
				๖.๓.๒	เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ
				๖.๓.๓	ปรับขนาดและกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ
				๖.๓.๔	เปลี่ยนผ่านรูปแบบการเกณฑ์ทหารไปสู่แบบสมัครใจ
				๖.๓.๕	เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมืออาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
				๖.๓.๖	ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐ
				๖.๓.๗	ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
				๖.๓.๘	การกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นและการดูแลชุมชน
		๖.๔	การยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น	๖.๔.๑	ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว
				๖.๔.๒	ลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรคของภาคธุรกิจหรือขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ลำดับ	นโยบายระยะกลางและระยะยาว				
๗	การต่างประเทศ	๗.๑	การรักษาจุดยืนของการไม่เป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งระหว่างประเทศ(Non-Conflict)	๗.๑.๑	ดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างจริงใจและสร้างสรรค์ ในกรอบของกฎหมายระหว่างประเทศและบรรทัดฐานสากล โดยมีผลประโยชน์ของชาติเป็นแกนกลางสำคัญ
				๗.๑.๒	มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับนานาประเทศเพื่อส่งเสริมสันติภาพ และความมั่งคั่งร่วมกัน (Active Promoter of Peace and Common Prosperity) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่แห่งโอกาสสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ เพื่อดึงดูดแรงงานทักษะสูง ผู้ประกอบการและนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายเข้ามาเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย
		๗.๒	การเดินหน้าสานต่อนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power	๗.๒.๑	ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
				๗.๒.๒	แก้ไขปัญหาที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งระบบทวิภาคี (Bilateral) และพหุภาคี (Multilateral)
				๗.๒.๓	เร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าสำคัญ
				๗.๒.๔	เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีโลกและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)
๘	การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและดำเนินนโยบายการคลัง	๘.๑	การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและดำเนินนโยบายการคลังโดยบริหารค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด		
		๘.๒	การเร่งรัดเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้จ่ายงบประมาณให้สามารถกระจายเม็ดเงินสู่เศรษฐกิจโดยเร็ว		
		๘.๓	การพิจารณาใช้จ่ายจากแหล่งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ ทั้งในส่วนของเงินกู้และการให้เอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาสมและเกิดประโยชน์สูงสุด		
		๘.๔	การพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเพื่อลดภาระการลงทุนจากงบประมาณแผ่นดินและการกู้เงิน ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังของประเทศอย่างเคร่งครัด		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของกระทรวงพาณิชย์

| ระดับ | | |

ภาคผนวก ข

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)

ของกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดของเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย : ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม อาทิ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ทป.	-	๕๕	๕๗	๖๐

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรปลอดภัยของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม อาทิ สินค้าเกษตรปลอดภัย (พืชผักปลอดสารเคมีและผักปลอดสารพิษ)

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ หรือแก้ไขปัญหาในช่วงสินค้าราคาตกต่ำหรือผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	คต. คน.	-	๒	๓	๓

ตัวชี้วัด : ๓) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	คต.	-	๔	๔	๓๕

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเป้าหมาย อันเกิดจากการส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานที่กระทรวงกำหนด อาทิ การวางแผนคาดการณ์วงจรผลผลิต การบริหารจัดการผลผลิต การส่งเสริมช่องทางการตลาดประชาสัมพันธ์/รณรงค์บริโภค ยกระดับคุณภาพสินค้า เชื่อมโยงและกระจายผลผลิต เป็นต้น

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	คน.	๖๕๐	๖๑๕	๖๒๐	๖๒๕

ตัวชี้วัด : ๕) ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรเป้าหมายจากกลุ่มสินค้าเกษตรสำคัญที่ติดตามดูแลหรือมีการดำเนินมาตรการ/กิจกรรมในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร หรือดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาราคา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่ราคาเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมาย}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) วัดผลจากสัดส่วนจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่คัดเลือกมาวัดผลที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยเทียบกับจำนวนสินค้าเกษตรที่คัดเลือกมาเปรียบเทียบในแต่ละปีงบประมาณ โดยพิจารณาข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบมีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยของแต่ละสินค้า

๒) จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายของสินค้าเกษตรเป้าหมายและราคาต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (ของ สศก.) เป็นประจำ (รายเดือน) สำหรับจัดทำสรุปข้อมูลสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร และนำมาคำนวณสรุปผลในรอบรายงาน (ไตรมาส)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	คน.	-	-	๘๐	๘๐

เป้าหมาย : ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าภายใน (คน.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย : หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่กระทรวงให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ ผู้ประกอบการชุมชน/ ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/ ผู้ประกอบการในหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดต้องชม ตลาดชุมชน โชห่วย เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	สป. คน. พค.	๑,๖๒๐	๒,๗๐๐	๓,๕๑๐	๓,๕๕๐

เป้าหมาย : ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด : ๗) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการของกระทรวงพาณิชย์ ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด

หน่วยนับ : ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	สป. ทป. พค. สศท. สวอ. สคพ.	-	๑๐,๐๐๐	๑๒,๖๐๐	๑๒,๗๐๐

ตัวชี้วัด : ๘) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย : หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามโครงการต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ทป. พค. สศท. สวอ.	-	๗๕๐	๑,๒๐๐	๑,๓๐๐

ตัวชี้วัด : ๙) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนคำขอที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ และเครื่องหมายการค้า

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้สั่งรับจดทะเบียน

หน่วยนับ : คำขอ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	ทป.	๓๕,๐๐๐	๓๕,๗๐๐	๓๖,๔๐๐	๓๗,๔๐๐

ตัวชี้วัด : ๑๐) มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย : หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศของผู้ประกอบการ SMEs ที่กระทรวงพัฒนาส่งเสริม เช่น เว็บไซต์ Thaitrade.com แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ชั้นนำที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมมูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	พค. สค.	๒,๐๕๐	๒,๒๕๐	๒,๖๐๐	๒,๖๕๐

เป้าหมาย : ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs
(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก
(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย : หมายถึง อันดับของประเทศที่วัดจากจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ และอันดับของประเทศที่วัดจากกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ตามรายงาน IMD World Competitiveness Yearbook เรื่อง การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) ขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (International Institute for Management Development (IMD))

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) โดย IMD

หน่วยนับ : อันดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก	พค.	-	-	๒๐ อันดับแรก ๒๓ อันดับแรก	๑๙ อันดับแรก ๒๒ อันดับแรก

ตัวชี้วัด : ๒) วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย : หมายถึง วงเงินที่ผู้ประกอบการนำทรัพย์สินมาใช้เป็นหลักประกัน และจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อและเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจมีความเข้มแข็งได้อย่างต่อเนื่อง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{(วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๘ – วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๗)}}{\text{วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากวงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเปรียบเทียบจากปีฐาน (ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ๔ ก.ค. ๕๙ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	พค.	๒	๒	๑๐	๑๐

ตัวชี้วัด : ๓) ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายหรือใช้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และข้อเสนอเชิงนโยบายจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยนับ : เรื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	สนค. สวอ. สคพ.	๑๘	๑๘	๒๐	๒๐

ตัวชี้วัด : ๔) อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย : หมายถึง สินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ที่กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาต่อยอดให้กับผู้ประกอบการและนำสินค้าและบริการฯ เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และมีผลให้สินค้าและบริการที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขยายตัวจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๗

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลต่างระหว่างจำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่สะสมถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เทียบกับ จำนวนที่สะสมถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๗}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่สะสมถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐$$

โดยมีข้อมูลจำนวนสะสมของสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในปีที่ผ่านมา เป็นฐานในการคำนวณ เพื่อหาอัตราการขยายตัวของสินค้าฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลตัวเลขจำนวนคำขอสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ)	ทป.	-	-	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗

เป้าหมาย : ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

ตัวชี้วัด : ๕) ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง ราคาจำหน่ายสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นในการครองชีพต่ำกว่าราคาในท้องตลาด เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูก โดยผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือเกษตรกรนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่จำหน่ายในงานที่ลดราคา}}{\text{ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากกรมการค้าภายใน ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการ/ร้านค้าที่ร่วมโครงการต้องจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐ - ๔๐ (เฉลี่ยร้อยละ ๓๐) โดย

๑) ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดทั่วไป
๒) จัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าที่ผู้จำหน่ายนำมาลดราคา (ระบุไว้ในใบสมัคร)
๓) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่รวบรวมจากการจัดงานในแต่ละครั้ง

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	คน.	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐

ตัวชี้วัด : ๖) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายในท้องตลาด เป็นไปตามเกณฑ์ราคาเหมาะสมที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ โดย

๑) สินค้าและบริการเป้าหมาย คือ สินค้าและบริการที่อยู่ในรายการกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน (ยกเว้นอาหารสดและสินค้าเกษตร)

๒) ราคาสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมตามที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ด้วยการกำหนดจากต้นทุนการผลิต/นำเข้า ค่าใช้จ่ายในการผลิต/การขาย รวมกำไรที่ควรจะเป็นของแต่ละช่วงการค้า

๓) การเปลี่ยนแปลงราคาเหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมที่กำหนดมีการปรับไม่เกินกว่าผลกระทบที่ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นหรือลดลง อันเกิดจากปัจจัยสำคัญในการผลิตและการจำหน่าย

๔) การวัดผลจะพิจารณาสินค้าและบริการเป้าหมายนั้นๆ ว่ามีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน โดยวัดผลจากทุกจังหวัด ที่รายงานเข้ามามีราคาจำหน่ายไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) ราคาจำหน่ายเก็บจากรายงานราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดตามที่มีการสืบราคาของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยใช้ราคาสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

๒) ราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัดแต่ละเดือนเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดราคาของแต่ละสินค้า ซึ่งต้องปรับทบทวนให้เป็นไปตามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้านั้น ๆ

๓) เปรียบเทียบราคาจำหน่ายจริงกับราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัด โดยสินค้าที่มีราคาจำหน่ายจริงของแต่ละจังหวัด ที่มีการรายงานเข้ามาไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

๔) เปรียบเทียบราคาประจำทุกเดือน และรายงานผลรายไตรมาสและรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	คน.	๙๗.๒๕	๙๗.๕๐	๙๘	๙๘

เป้าหมาย : ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนการเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีและ/หรือจัดทำความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนรักษาผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศไทยในกรอบความร่วมมือทุกระดับ) ซึ่งสะท้อนถึงระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ที่เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศไทยสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกับประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนให้กับประเทศตามตัวชี้วัดของเป้าหมายในแผนย่อยภายใต้แผนแม่บทการต่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้า และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ การเยือนของคณะผู้บริหารระดับสูง การเข้าเยี่ยมคารวะ/การหารือข้อราชการของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ รวมถึงการประชุมทางไกลผ่านระบบต่างๆ (ระดับรองอธิบดีขึ้นไป) ทั้งการประชุมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ทั้งนี้ กรณีการประชุมภายใต้กรอบการเจรจาเดียวกันมีการจัดขึ้นหลายครั้ง ให้นับจำนวนการประชุมทุกครั้งที่จัดขึ้น ไม่ได้นับจำนวนตามกรอบการเจรจา

หน่วยนับ : ครั้ง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	จร. ทป. สคพ.	๕๐	๗๐	๗๑	๗๕

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๘ เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{(มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๘ - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๗)}}{\text{มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากการรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	สนค.	-	-	๕	๕

เป้าหมาย : ๓.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๓) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย : หมายถึง มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑) มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักรไทยไปประเทศที่มีพรมแดนติดไทยและมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศดังกล่าว เข้าราชอาณาจักรไทยที่ดำเนินการ ณ ด่านที่ตั้งขึ้นบริเวณเขตแดนทางบก บนทางอนุมัติ เพื่อประโยชน์ในการตรวจของที่ขนส่งโดยทางนั้น ๆ ซึ่งครอบคลุมการส่งออกสินค้าไปนอกราชอาณาจักรไทยต่อไปยังประเทศที่สาม และการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ

๒) มูลค่าการค้าผ่านแดน หมายถึง มูลค่าการส่งสินค้าออกฯ ผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยไปยังประเทศที่สาม และมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันมีการจำแนกข้อมูลเฉพาะประเทศจีน (ตอนใต้) เวียดนาม สิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ เท่านั้น

๓) จังหวัดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ หมายถึง ๑๐ จังหวัด ตามประกาศของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีดังนี้ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว สงขลา ตราด หนองคาย นราธิวาส เชียงราย นครพนม และกาญจนบุรี

๔) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของการค้าชายแดน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีฐาน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗))

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปี ๒๕๖๘ เปรียบเทียบกับ ปี ๒๕๖๗}}{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) เก็บข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๒) การรายงานข้อมูลเป็นรายไตรมาสและรายปี (สถิติข้อมูลจากกรมศุลกากรจะล่าช้า ๑ เดือน)

๓) จัดเก็บข้อมูลการค้าชายแดนผ่านแดนตามปีงบประมาณ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	คต.	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑

หมายเหตุ : ในปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ จะนำมูลค่าการค้าชายแดนของปีก่อนหน้ามาใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการพิจารณา

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **ไม่นับรวม**มูลค่าส่งออก ๑) กลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ๒) ธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สป. สค.	๔๑,๕๐๐	๓๑,๗๐๐	๕๘,๒๐๐	๖๗,๔๐๐

ตัวชี้วัด : ๕) มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	-	๖๗

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการศักยภาพผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	-	๕,๓๐๐

ตัวชี้วัด : ๗) มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	๘๐	๙๐	๑๒๐	๑๓๐

เป้าหมาย : ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัด : ๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทนผู้ประกอบการ และประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การส่งงบการเงิน การออกใบรับรอง การขอใบอนุญาต การออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า การให้คำปรึกษา การรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมที่กระทรวงส่งเสริม

สูตรการคำนวณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ = $\frac{X1+X2+X...+Xn}{Y1+Y2+Y...+Yn} x(100)$

โดย X = คะแนนความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการประเมิน
Y = คะแนนเต็มของความพึงพอใจ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จัดเก็บข้อมูลจากแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	สป. คต. ทป. พค. สค. สวอ.	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัด : ๒) สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลภายในปี ๒๕๖๘ เปรียบเทียบกับจำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้ว ในปี ๒๕๖๘

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้วในปี ๒๕๖๘}}{\text{จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลในปี ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากจำนวนกระบวนงานให้บริการตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลได้ เปรียบเทียบกับจำนวนกระบวนงานการให้บริการประชาชนตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงาน ที่เปลี่ยนเป็นดิจิทัลแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	คต. สค. สวอ.	-	-	๖๐	๖๐

ตัวชี้วัด : ๓) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

คำอธิบาย : วัดความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : รวบรวมผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดจากการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๘) ของกระทรวงพาณิชย์ จากหน่วยงานต่าง ๆ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	สป.	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด : ๔) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่งการประเมินจะมีองค์ประกอบหลักได้แก่ (๑) ความผูกพันต่องาน (Work Engagement) (๒) การผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement) (๓) แรงจูงใจในการบริการสาธารณะ (Public Service Motivation)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมของดัชนีความผูกพันของบุคลากรระดับกรมในสังกัดกระทรวง}}{\text{จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากร}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผลการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากรของทุกกรม/สนค. โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของบุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.	-	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด : ๕) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยพิจารณาจาก ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินราชการ และ ๕) คุณภาพการดำเนินงาน

สูตรในการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมของดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมระดับกรมในสังกัดกระทรวง}}{\text{จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจดัชนีคุณธรรมและจริยธรรม}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

หน่วยนับ : คะแนน

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.	-	-	๙๒	๙๒.๑๘

ตัวชี้วัด : ๖) สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ทุกหน่วยงาน

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ๘๕ คะแนน (ผ่าน) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยงานทั้งหมดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงการทำงาน

๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลและการป้องกันการทุจริต

ระดับผลการประเมิน ITA		
ระดับ	เงื่อนไข	
	คะแนน ITA	คะแนนรายเครื่องมือ
ผ่านดีเยี่ยม	๙๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน
ผ่านดี	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	IIT, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
ผ่าน	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	-
ต้องปรับปรุง	๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	-
ต้องปรับปรุงโดยด่วน	๐๐.๐๐ - ๖๙.๙๙	-

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับกระทรวงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนน}}{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับกระทรวง}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งจะคำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ (ทุกหน่วยงาน)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ทุกหน่วยงาน	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ภาคผนวก ค
การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

- บรรลุผลตามตัวชี้วัด 82.76 % (24 จาก 29 ตัวชี้วัด)
- ตัวเลขส่งออกและมูลค่าค้าชายแดนลดลง
- สินค้า BCG ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ (เกาหลี)
- ผล ITA ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
- ดัชนีความผูกพันต่ำกว่าค่าเป้าหมาย

TOWS Analysis

จุดแข็ง
S1: มีโครงสร้างทั้งส่วนกลาง/ภูมิภาค/ต่างประเทศ และมีภารกิจที่หลากหลาย
S2: มีเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็ง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม สถาบันการศึกษา และพันธมิตรต่างประเทศ
S3: การสื่อสารในองค์กรรวดเร็วและทั่วถึง ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

จุดอ่อน
W1: ความผูกพัน/การให้ความร่วมมือในองค์กรยังอยู่ในระดับต่ำ
W2: คุณธรรม/ความโปร่งใส (ITA) ในองค์กรยังต้องได้รับการปรับปรุง
W3: กฎระเบียบยังไม่รองรับการทำงานทางไกลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ

นโยบายรัฐบาล
- การสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ
- การเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet เข้าไปในระบบเศรษฐกิจให้ถึงฐานราก
- การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น
- การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างสมดุล กระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้
- การพัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจทั้ง 4 ภาค
- การพัฒนาที่ยั่งยืนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

โอกาส
O1: แหล่งทรัพยากรเกษตร/ความหลากหลายทางชีวภาพ
O2: ภาครัฐส่งเสริมนโยบาย SDG/BCG และผลักดันวัฒนธรรมไทยเป็น Soft Power
O3: แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น Green Economy/Healthy Awareness/Future Food/ธุรกิจสู่สังคม/ความมั่นคงด้านอาหารและสุขภาพ
O4: ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์เชิงรุก
- พัฒนาธุรกิจศักยภาพที่เป็นที่ต้องการของตลาดโลก อาทิ ธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/BCG/การพัฒนาที่ยั่งยืน และใช้กลยุทธ์ Soft Power ผลักดันสินค้า
- สร้างระบบบูรณาการระหว่าง สพจ. กับ สคต./สพต. อย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมการใช้งานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/ช่องทางการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์เชิงแก้ไข
- จัดทำองค์ความรู้/ระเบียบการปฏิบัติราชการ และการป้องกัน การคอรัปชันผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้รองรับการปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส เน้นการรดน้ำที่รากดูแลคนตัวเล็ก
- บริหารให้เกิดความสมดุล ระหว่างประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ
- พาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ทำงานเชิงรุก
- แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมาย
- เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนลบเป็นบวก
- ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย Digital Wallet

อุปสรรค
T1: ความเปราะบางสังคม/ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ/ค่าครองชีพที่สูงขึ้น
T2: ราคาและผลผลิตสินค้าเกษตรมีความผันผวน
T3: สิทธิประโยชน์ทางการค้าน้อยกว่าคู่แข่งขัน
T4: กฎระเบียบไทยยังล้าสมัยและไม่เหมาะสมกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไป
T5: ความผันผวนทางเศรษฐกิจ/สภาพอากาศสุดขั้ว/ภัยแล้ง/เงินเฟ้อ/ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์/การแบ่งขั้ว (Decoupling)/สงคราม/ความไม่สงบทางการเมืองของประเทศเพื่อนบ้าน
T6: การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
T7: เทคโนโลยีทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อบริบทโลกอย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์เชิงป้องกัน
- พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก/ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ พัฒนาเกษตรกรให้สามารถจัดการด้านอุปทานและอุปสงค์ได้อย่างครบวงจร และเพิ่มทางเลือกการจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดให้ผู้บริโภค
- ขยายช่องทางการตลาด ขยายตลาดเป้าหมาย พัฒนาแบรนด์ไทย และเร่งเจรจา FTA ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ และการค้าชายแดน
- พัฒนาระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การคาดการณ์แนวโน้มตลาด และเพิ่มทางเลือกในการประกอบธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง ลดต้นทุน
- ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย ไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจภายใต้บริบทยุคใหม่

นโยบายรัฐบาล
- การสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ
- การเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet เข้าไปในระบบเศรษฐกิจให้ถึงฐานราก
- การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น
- การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างสมดุล กระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้
- การพัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจทั้ง 4 ภาค
- การพัฒนาที่ยั่งยืนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี 2570

พันธกิจ:
1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
2. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
3. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
4. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ	1. ความมั่นคง		2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน													4. การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม		6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ				
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ		3. การเกษตร				5. การท่องเที่ยว	7. โครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่				9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ			16. เศรษฐกิจฐานราก	17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ			21. ต่อต้านทุจริต	22. กม.
เป้าหมายแผนแม่บท	ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก		GDP ในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น				GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP ประเทศเพิ่มขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานดีขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น				การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น			รายได้กลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง	คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ			ไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	กม. เป็นเครื่องมือพัฒนาเท่าเทียม
แผนแม่บทย่อย	2.2 ความร่วมมือ ศก./การพัฒนาระหว่างประเทศ	2.3 มาตรฐานสากล/พันธกรณี	3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	3.2 เกษตรปลอดภัย	3.4 เกษตรแปรรูป	3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	7.1.โครงสร้างด้านคมนาคมและโลจิสติกส์	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการการเงิน	8.3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด	8.4 ระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ/SMEs ยุคใหม่	9.1 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	9.2 ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	9.3 เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	16.2 สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	17.1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ	20.1 การพัฒนาบริการประชาชน	20.2 การบริหารการเงินการคลัง	20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	22.1 การพัฒนากม.

ประเด็นและเป้าหมายภายใต้แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2568

ประเด็นที่ 1: พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
1.2 ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ประเด็นที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า
2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น
2.2 ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

ประเด็นที่ 3: สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ
3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ
3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส


กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce