

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ของกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยความร่วมมือของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวง โดยมีการทบทวนและเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนงานและโครงการสำคัญตามภารกิจ และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวง และได้กำหนดองค์ประกอบหลักของแผนปฏิบัติราชการ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการขับเคลื่อน และค่าเป้าหมายของกระทรวง รวมทั้งการแปลงแผนสู่การปฏิบัติผ่านโครงการและแผนงานสำคัญที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์บรรลุเป้าประสงค์และผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ การยกระดับการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่างๆ รวมถึงผลักดันนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... **ก**

สารบัญ ..... **ข**

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร **๑**

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ..**๔**

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)..... ๔

๒.๒ แผนระดับที่ ๒..... ๗

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ..... ๗

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)... ๒๐

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ..... ๒๒

ส่วนที่ ๔ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล..... ๒๓

๔.๑ นโยบายรัฐบาล..... ๒๓

๔.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ๒๔

ส่วนที่ ๕ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ ๒๕

๕.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ..... ๒๕

๕.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี ๒๕

๕.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ.....๒๕
เติบโตอย่างยั่งยืน

๕.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้า ให้มีประสิทธิภาพ.....๒๙
มีมาตรฐานและเป็นธรรม

๕.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์.....๓๑
ทางการค้าระหว่างประเทศ

๕.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล.....๓๓
และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

๕.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ..... ๓๕

ส่วนที่ ๖ รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ **๓๖**

ภาคผนวก **๔๕**

ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี
(พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก ค คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี)

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของกระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยดำเนินการตามแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบายและนำไปสู่กรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน” ภายใต้บริบทที่ตอบสนองและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งผลักดันเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

๑. วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน”

๒. พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ควบคู่กับ Soft Power และทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

๒. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และเป็นธรรม เพื่อยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ

๓. ส่งเสริมการค้า การเจรจา และความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้บริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์จากผลการเจรจาและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๔. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความยั่งยืน

๓. ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๓ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ ๕ สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

เป้าหมายที่ ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๘ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๙ จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ)

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๒ : พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้า ให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (อันดับ)

(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๘ อันดับแรก

(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๑ อันดับแรก

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง)

ตัวชี้วัดที่ ๓ อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๕ ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๖ สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)

ประเด็นที่ ๓ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง)

ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๗ มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๘ สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๓.๓ ผู้ประกอบการไทยได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัดที่ ๙ ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ)

ประเด็นที่ ๔ : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๕ บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๖ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๗ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ ๘ สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า

๑.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๑.๒ เกษตรปลอดภัย

๑.๓ เกษตรแปรรูป

๒. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๒.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๓.๑ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๔. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๔.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๔.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

๔.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๔.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

๔.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้และมูลค่าการค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม พัฒนาสินค้าและบริการสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยและขีดความสามารถในการขยายตลาดและหรือดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๑ : ด้านความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

๑.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้า และบูรณาการความร่วมมือทางการพัฒนากับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่รัฐ ในการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และส่งเสริมความสัมพันธ์/ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า ซึ่งจะกลไกในการยกระดับเศรษฐกิจของประเทศและได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

๑.๒ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๑ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นส่งเสริมการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข็มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้ากับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการค้าและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจจากเมืองสู่ชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการชุมชน รวมถึงให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม

๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓. ภาครัฐมีความทันสมัย

๓.๑ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๕. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นที่จะยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน โดยนำระบบดิจิทัลมาพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการประชาชนตามมาตรฐาน/หลักสากล รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง มีความพร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีคนเก่งควบคู่กัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ มี ๙ ประเด็น ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้า งานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่า/ขยายช่องทางการตลาด การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑๒,๙๐๐ ราย)
- มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๒,๓๐๐ ล้านบาท)
- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๘,๕๐๐ คำขอ)

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ

(วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐))

(๑.๔) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

๑. สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

๓. สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

๓. การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (๓,๐๐๐ ล้านบาท))

๒. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย สนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑๒๙,๔๐๐ ล้านบาท)
- มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓๕ ล้านบาท)
- มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑,๒๕๐ ล้านบาท)
- มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๗๐ ล้านบาท)
- สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๗๐)

(๑.๕) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ

๒. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

๑. พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๘ อันดับแรก

(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๑ อันดับแรก

๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
(จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (๒๙ เรื่อง))

๓. ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยจากการค้าที่ไม่เป็นธรรม
(ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ ๗๐))

(๒) ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมให้ความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและการบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

๒. เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคี ไตรภาคี และพหุภาคี เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย
ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ผ่านนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย
  - จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (๗๓ ครั้ง)
  - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ร้อยละ ๕)

(๓) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน การสร้างการรับรู้ความเชื่อมั่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของภาคการเกษตรและโอกาสทางการค้าการตลาดเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา
  สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  ส่งเสริมโอกาสและช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งผลักดันการยกระดับมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
  (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๖๒ ล้านบาท))

(๓.๓) แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรปลอดภัย

- แนวทางการพัฒนา
  ๑. สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

  ๒. สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  ส่งเสริมโอกาสและช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งผลักดันการยกระดับมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
  (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (๓๐ ล้านบาท))

(๓.๔) แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- เป้าหมายของแผนย่อย

  สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

  ส่งเสริมโอกาสและช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลักดันการยกระดับมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม (มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (๓๕ ล้านบาท))

(๓.๕) แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ การเตือนภัย การปรับตัว การสำรองอาหาร และการประกันความเสี่ยงให้ทันสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๒. ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายของแผนย่อย

  ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

  สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาเหมาะสม รวมถึงเป็นที่ต้องการของตลาด โดยรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน และสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร

  - มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (๖๓๐ ล้านบาท)
  - สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ ๘๐)

(๔) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- เป้าหมายของแผนย่อย
  สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
  (อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗))

(๕) ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (รอง)

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค และส่งเสริมการค้าชายแดน/ผ่านแดน มีการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งของไทย/ภูมิภาค และเน้นการพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือทางการค้าระหว่างภาครัฐ/เอกชนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญ

ในการพัฒนาพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาค

(๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น การพัฒนาผู้ให้บริการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสและขยายเครือข่ายความร่วมมือภาคี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและทำให้เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่

(จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (๑,๐๐๐ ราย))

(๕.๓) แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

- เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย

ส่งเสริมการค้าชายแดน โดยพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาด่านชายแดนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย

(อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ ๑))

(๖) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

(๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มและกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

(๖.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทการค้าในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายและการพัฒนาตลาดชุมชน ตลอดจนผลักดันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพและหลากหลาย เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก
  (มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (๓,๗๐๐ ล้านบาท))

(๗) ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (รอง)

(๗.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย: คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  กำกับดูแล และติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็น เพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

- แนวทางการพัฒนา
  ขยายฐานความคุ้มครองทางสังคม โดยกำหนดระดับมาตรฐานขั้นต่ำของสวัสดิการแต่ละประเภทแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนทุกช่วงวัย

ต้องเจอสภาวะความยากจนกรณีประสบเหตุการณ์ที่ทำให้ต้องสูญเสียรายได้ เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินชีวิตทางสังคมได้ โดยการจัดระบบหรือมาตรการในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนทุกคน บริการสังคม การประกันสังคม การช่วยเหลือทางสังคม การคุ้มครองอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การจัดการกับความเสี่ยงทางสังคมที่เกิดขึ้นจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่างๆ เพื่อปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมต่างๆ ในประเทศไทย

- เป้าหมายของแผนย่อย
  คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  กำกับดูแล และติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม สร้างให้เกิดความตระหนักรู้ในการเลือกสินค้า
  - ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ ๓๐)
  - สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๘)

(๘) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๘.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย
  บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  พัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการทั้งระบบและรูปแบบการบริการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส มีความทันสมัย ทันความเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีศักยภาพสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๘.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่างๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- เป้าหมายของแผนย่อย
  งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายในองค์กร และมีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงและสถาการณ์ต่างๆ ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง ยกระดับการบูรณาการข้อมูลและสร้างความเชื่อถือและเชื่อมั่นในข้อมูลและบริการภาครัฐ มุ่งสู่ราชการทันสมัยในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
  - ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ ๙๐)
  - สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ๖๐)
  - ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ) (ร้อยละ ๑๐๐)

(๘.๓) แผนย่อยของแผนแม่บท : การบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

๒. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่

- เป้าหมายของแผนย่อย
  หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
  (ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ ๘๕))

(๘.๔) แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ รวมทั้งการฝึกอบรมทักษะเฉพาะทางของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

๒. กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันเวลา

พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนานวัตธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูง มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ ครอบคลุมถึงทักษะดิจิทัล และมีความพร้อมรับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย
  (บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ ๙๐))

(๘.๕) แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับ ตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ เพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิด ให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดรับชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมายของแผนย่อย
  บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความพร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

รวมถึงมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ ตลอดจนเสริมสร้างให้มีความผูกพันต่อองค์กร

- ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ๘๕)
- ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (๙๒.๗๗ คะแนน)

(๙) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๙.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
  ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และการพัฒนาระบบ สร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๙.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้

- เป้าหมายของแผนย่อย
  ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายของแผนย่อย
  ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตทุกรูปแบบ รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต
  (สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน (ร้อยละ ๑๐๐))

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป และมี**วัตถุประสงค์**เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ *"สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน"* มี**เป้าหมายหลัก**ของการพัฒนา ๕ ประการ และกำหนดหมุดหมาย จำนวน **๑๓ หมุดหมาย** เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนาซึ่งกระทรวงพาณิชย์ มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักฯ ๔ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๗ หมุดหมาย ดังนี้

๑. เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ **เป้าหมายหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๑.๒ **เป้าหมายหลักที่ ๒ : การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๑.๓ **เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๑.๔ **เป้าหมายหลักที่ ๕ : การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่** มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๒. หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

- **หมุดหมายที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
  เป้าหมายที่ (๑) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- **หมุดหมายที่ ๒** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  เป้าหมายที่ (๑) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

- **หมุดหมายที่ ๕** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

  เป้าหมายที่ (๑) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

- **หมุดหมายที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

  เป้าหมายที่ (๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

  (๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวสู่การแข่งขันใหม่

- **หมุดหมายที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

  เป้าหมายที่ (๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

  (๒) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

- **หมุดหมายที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

  เป้าหมายที่ (๑) คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

- **หมุดหมายที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

  เป้าหมายที่ (๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)

  (๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) หมายถึง แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, ๑๙๘๗) กล่าวคือ เป็นการพัฒนาที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยองค์ประกอบหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓ ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนด **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** จำนวน ๑๗ เป้าหมาย และ ๑๖๙ เป้าหมายย่อย เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ประเทศต่างๆ ดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยมีลักษณะเป็นสากล เชื่อมโยง และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดยสามารถจัดกลุ่มตามมิติที่เชื่อมโยงกันได้ ๕ มิติ ได้แก่ (๑) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (๒) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (๓) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน ๔ เป้าหมาย ดังนี้

๑) เป้าหมายที่ SDG02 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 2.C เลือกใช้มาตรการที่สร้างหลักประกันได้ว่าตลาดโภคภัณฑ์อาหารและตลาดอนุพันธ์สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างทันการณ์ เพื่อจำกัดความผันผวนของราคาอาหารที่รุนแรง

๒) เป้าหมายที่ SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

๓) เป้าหมายที่ SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบัน ที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายย่อย ๑๖.๖ พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ

เป้าหมายย่อย ๑๖.๑๐ สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐานโดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

๔) เป้าหมายที่ SDG17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อหารพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย ๑๗.๑๐ ส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกา เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้องค์การการค้าโลก โดยรวมถึงผ่านข้อสรุปของการเจรจาภายใต้วาระการพัฒนารอบโดฮา

ส่วนที่ ๔ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

๔.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ให้ทราบถึงหลักการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยแถลงถึงนโยบายสำคัญ ๑๕ ข้อสำคัญ ภายใต้เสาหลัก ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง ด้านสังคม ด้ายภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ พร้อมกับวางรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อความอยู่ดี มีสุขของพี่น้องประชาชนชาวไทย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีความเกี่ยวข้องดังนี้

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑. นโยบายด้านเศรษฐกิจ			
๑.๑	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**	**๑.๑.๑**	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง
		๑.๑.๒	**การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม** ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคง แข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น
๑.๕	**เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า**	**๑.๕.๑**	**จัดตั้งทีมไทยแลนด์** ประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป ตะวันออก เอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุน จากต่างประเทศ
		๑.๕.๒	**ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ** โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ รุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหา การสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิด สินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิต ภายในประเทศเป็นหลักการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕
		๑.๕.๓	**สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต** โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่การผลิต ภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับ ศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ
๓. นโยบายด้านสังคม	
๓.๓	**ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาประเทศ
๕. นโยบายด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย	
๕.๑	**เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ **และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย** มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ
ลำดับ	**นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติ**
๖.๓	**การวางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง“มูลค่า” โดยยกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ** เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหาร
๖.๔	**การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรม เป้าหมาย** อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมในราคาที่จับต้องได้ การยกระดับผลิตภาพ การผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่

๔.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ภายใต้การนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ได้กำหนดนโยบายสำคัญ (Quick Big Win) ที่สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย ๕ เสาหลักของรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) และถ่ายทอดนโยบายสำคัญ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดรับกับบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ครอบคลุมทั้งการดูแลค่าครองชีพ การรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตร การพัฒนา SMEs และการเปิดตลาดการค้าใหม่ทั่วโลก จำนวน ๗ ข้อ ดังนี้

๑) รับมือภาษีสหรัฐฯ และการเจรจาการค้า
๒) การค้าชายแดนไทย–กัมพูชา
๓) FTA และบุกตลาดใหม่
๔) ดูแลค่าครองชีพประชาชน
๕) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
๖) เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย
๗) ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี

ส่วนที่ ๕ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

๕.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ

๕.๑.๑ วิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์

"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน"

๕.๑.๒ พันธกิจของกระทรวงพาณิชย์

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ควบคู่กับ Soft Power และทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

๒. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และเป็นธรรม เพื่อยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ

๓. ส่งเสริมการค้า การเจรจา และความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้บริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์จากผลการเจรจาและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๔. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความยั่งยืน

๕.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี

๕.๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๖๒
๒. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๓๐
๓. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๓๕
๔. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๖๓๐
๕. สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	๘๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม** โดยใช้หลักการตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ผลักดันการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ของไทย ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มโอกาสในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ผลิต/ผู้บริโภค เกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

(๒.๒) **รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน** จัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตร วางแผนคาดการณ์วงจรผลิต การบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน การเชื่อมโยงผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับซื้อผลผลิตในราคาที่เหมาะสมเป็นการล่วงหน้า การกระจายสินค้าเกษตร และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ทป.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.)

(๓.๓) โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (คต.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)

(๓.๕) โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า การลงทุน (คต.)

(๓.๖) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.)

(๓.๗) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.)

(๓.๘) การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรตามกรอบนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คน.)

(๓.๙) โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร (อคส.)

(๓.๑๐) โครงการ Food Security (อคส.)

(๓.๑๑) โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (อคส.)

(๓.๑๒) โครงการขายส่งและขายปลีกข้าวให้กับบุคคลทั่วไป ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร (เงินสด/เงินเชื่อ) (อคส.)

เป้าหมาย ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	๓,๗๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค รวมทั้งผลักดันการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างเรื่องราวบอกเล่านักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายและพัฒนาตลาดชุมชน

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (สป.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)

(๓.๓) โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี ๒๕๖๙ (สป.)

(๓.๕) โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ (สป.)

(๓.๖) โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์ (สป.)

(๓.๗) โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (คต.)

(๓.๙) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (คน.)

(๓.๑๐) โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (พค.)

เป้าหมาย ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	๑๒,๙๐๐
๒. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๒,๓๐๐
๓. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า	ราย	๑,๐๐๐
๔. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	๓๘,๕๐๐
๕. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	๓,๐๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม** โดยเสริมทักษะเดิม (UpSkill) เพิ่มทักษะใหม่ (ReSkill) และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลธุรกิจ ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต ใช้หลักธรรมาภิบาลนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สอดรับกับกฎระเบียบของตลาดโลก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการ

จากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง SMEs กับผู้ประกอบการรายใหญ่ในห่วงโซ่อุปทาน

(๒.๒) **พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว** โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพและขยายโอกาสในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการไทยให้พร้อมสู่สากล

(๒.๓) **ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค (สป.)

(๓.๒) โครงการผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๓) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (ทป.)

(๓.๔) โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.)

(๓.๕) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล (สศท.)

(๓.๖) โครงการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับโลกแบบยั่งยืน (Thailand towards World Sustainable Gem and Jewelry hub) (สวอ.)

(๓.๗) โครงการสร้างนวัตกรรมสินค้าต้นแบบโดยเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าผ่านซอฟต์พาวเวอร์ เพื่อพัฒนาสู่การค้าเชิงอัตลักษณ์ (สวอ.)

(๓.๘) โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต (สวอ.)

(๓.๙) โครงการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับและผลักดันจันทบุรีเป็นนครอัญมณีของโลกตามมติ ครม. (สวอ.)

(๓.๑๐) โครงการพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการเครื่องประดับด้วยตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) (สวอ.)

(๓.๑๑) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.)

(๓.๑๒) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)

(๓.๑๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๑๔) การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๑๕) โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.)

(๓.๑๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สค.)

๕.๒.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้า ให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม

เป้าหมาย ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๑๘ อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน ๒๑ อันดับแรก	อันดับ อันดับ	๑๘ ๒๑
๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	๒๙
๓. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗
๔. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ** โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

(๒.๒) **ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ** โดยจัดทำข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศึกษาวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางมาตรการรองรับได้อย่างทันท่วงที และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล

(๒.๓) **ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอด การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

(๒.๔) **ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ** โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)

(๓.๒) โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.)

(๓.๔) โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.)

(๓.๕) โครงการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้วยเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า (สนค.)

(๓.๖) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน (สนค.)

(๓.๗) การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.)

(๓.๙) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)

(๓.๑๐) โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

เป้าหมาย ๒.๒ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	ร้อยละ	๓๐
๒. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	๙๘

๒) แนวทางการพัฒนา

กำกับดูแล และติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็น เพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม สร้างให้เกิดความตระหนักรู้ในการเลือกสินค้า

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)

(๓.๒) การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.)

๕.๒.๓ ประเด็นที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมาย ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	ครั้ง	๗๓
๒. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	๕

๒) แนวทางการพัฒนา

เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ผ่านนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก และเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)

(๓.๒) โครงการ “สัมมนา เรื่อง โอกาสตลาดอเมริกาเหนือ ผ่าน FTA อาเซียน-แคนาดา” (จร.)

(๓.๓) โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

(๓.๔) โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)

เป้าหมาย ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	๑
๒. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑๒๙,๔๐๐
๓. มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๓๕

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๔. มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๑,๒๕๐
๕. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๗๐
๖. สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๗๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **ส่งเสริมการค้าชายแดน** โดยพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทยให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด่านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค

(๒.๒) **ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย** ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด เมกะเทรนด์และเศรษฐกิจใหม่ อาทิ กลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารไทยผ่านนโยบาย "ครัวไทยสู่ครัวโลก" และอาหารฮาลาล ธุรกิจบริการศักยภาพ รวมทั้งบริการโลจิสติกส์การค้า ผลักดันช่องทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer รวมทั้งแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด สนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)

(๓.๒) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (สป.)

(๓.๓) โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ (คต.)

(๓.๔) โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.)

(๓.๕) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สค.)

(๓.๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)

(๓.๗) โครงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล (สค.)

(๓.๘) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (สค.)

(๓.๙) โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.)

เป้าหมาย ๓.๓ ผู้ประกอบการไทยได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	๗๐

๒) แนวทางการพัฒนา

ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยจากการค้าที่ไม่เป็นธรรม ทั้งจากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศ และจากการส่งออกสินค้าและบริการไทยไปต่างประเทศ โดยพัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการรับมือกับการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากต่างชาติ ตลอดจนแก้ไขปัญหาอุปสรรคและให้คำปรึกษาเพื่อผลักดันการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

๕.๒.๔ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

๑) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	๙๐
๒. สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐
๓. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐
๔. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	ร้อยละ	๘๕
๕. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	๙๐
๖. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	๘๕
๗. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	คะแนน	๙๒.๗๗
๘. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) **พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว** พัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับ

การบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่ราชการทันสมัยในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงบูรณาการข้อมูลภายในและภายนอกหน่วยงาน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

(๒.๒) **พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับติดตามการใช้งบประมาณและผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๒.๓) **บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม** โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่ง ควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

(๒.๔) **ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตทุกรูปแบบ** โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

๓) แผนงาน/โครงการ

(๓.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

(๓.๒) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (คต.)

(๓.๓) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)

(๓.๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)

(๓.๕) โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (พค.)

(๓.๖) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)

(๓.๗) โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)

(๓.๘) การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.)

(๓.๙) โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (คต.)

(๓.๑๐) โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

(๓.๑๑) โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเช่าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน (สป.)

(๓.๑๒) โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (คต.)

(๓.๑๓) โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์ (คน.)

(๓.๑๔) โครงการสนับสนุนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีคลาวด์และซอฟต์แวร์ดิจิทัล (จร.)

(๓.๑๕) โครงการบูรณาการขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล (ทป.)

(๓.๑๖) โครงการเช่าบริการคลาวด์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศ (สค.)

(๓.๑๗) โครงการพัฒนาบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (สนค.)

(๓.๑๘) ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ (สป.)

(๓.๑๙) โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (สป.)

(๓.๒๐) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (สนค.)

(๓.๒๑) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (สศท.)

(๓.๒๒) การเสริมสร้างความผูกผันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

(๓.๒๓) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน (สป.)

(๓.๒๔) โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

๕.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วงเงินงบประมาณโครงการ/การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔,๒๙๘.๙๒๐๙ ล้านบาท

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)

ของกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ควบคู่กับ Soft Power และทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
2. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และเป็นธรรม เพื่อยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ
3. ส่งเสริมการค้า การเจรจา และความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้บริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์จากผลการเจรจาและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
4. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
ประเด็นที่ 1: พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน											
1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (ทป.)	60	62	**1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม** โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ผลักดันการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ของไทย ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มโอกาสในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ผลิต/ผู้บริโภคเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตร (คต./ คน./ ทป.)	**โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ทป.)**	76.9800	78.4500	2	3/3.1.1	1	1.1.2/6.3
	2. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต./ คน.)	3	30		**โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (คต.)**	12.0000	11.3876	2	3/3.2.1	1	1.1.2/6.3
					โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (คต.)	8.5680	2.6520	2	3/3.2.1	1	1.1.2/6.3
					โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย (คน.)	4.0000	3.6250	2	3/3.2.1	1	1.1.2
	3. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คต.)	35	35		**โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน (คต.) (งปม. 12.1733 ลบ.)**						
					- เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.0000	1.8520	2	3/3.4.1	1	1.1.2
					- สร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo”	8.9560	6.9240	2	3/3.4.1	1	1.1.2
					- ขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ	3.0000	3.3973	2	3/3.4.1	1	1.1.2
	4. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท) (คน.)	625	630	**2. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมกลไกการตลาดให้สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน** จัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตร วางแผนคาดการณ์วงจรผลิต การบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน การเชื่อมโยงผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับซื้อผลผลิตในราคาที่เหมาะสมเป็นการล่วงหน้า การกระจายสินค้าเกษตร และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร (คน./ อคส.)	**การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (คน.) (แผนงานพื้นฐาน)**						
					- ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	71.6373	74.9394	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน.) (งปม. 96.5892 ลบ.)						
					- โครงการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสินค้าเกษตร	8.3430	8.3430	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ	12.8994	12.5344	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	9.2030	9.5000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
	5. สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต (ร้อยละ) (คน.)	80	80		- โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้	20.2554	18.7322	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย	5.4500	4.4596	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- กิจกรรมตลาดเฉพาะสินค้า	4.3000	4.3000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการพัฒนาการตลาดข้าวเกษตรกร	5.0000	5.0000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	_	4.1700	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิและยกระดับต่อยอดคุณภาพด้านการตลาดของประเทศไทย	1.0000	1.0000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ	_	22.3300	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างตลาดสินค้าสุกรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	_	1.2200	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					- โครงการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดพืชหัว	_	5.0000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					การช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรตามกรอบนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คน.)	1,200.0000	1,000.0000	2	3/3.6.1	_	1.1.2
					โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร (อคส.)	_	_	2	3/3.6.1	_	1.1.2/6.3
					โครงการ Food Security(อคส.)	_	_	2	3/3.6.1	_	1.1.2/6.3
					โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (อคส.)	_	_	2	3/3.6.1	_	1.1.2/6.3
					โครงการขายส่งและขายปลีกข้าวให้กับบุคคลทั่วไป ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร (เงินสด/เงินเชื่อ) (อคส.)	_	_	2	3/3.6.1	_	1.1.1/6.3

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
1.2 ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	6. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (สป./ คน./ พค.)	3,550	3,700	**3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ** โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค รวมทั้งผลักดันการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างเรื่องราวบอกเล่านักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายและพัฒนาตลาดชุมชน (สป./ คต./ คน./ พค.)	**โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ (สป.) โครงการสำคัญปี 69***	20.1005	22.7651	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (สป.)	4.3528	4.3862	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (สป.)	30.9665	30.5387	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2569 (สป.)	23.8586	24.4428	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ (สป.)	7.8343	7.4721	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทยโกอินเตอร์ (สป.)	43.1505	44.2835	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (สป.)	39.3190	42.9210	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (คต.) (งปม. 14.8402 ลบ.)						
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ	3.0000	3.8700	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.0000	3.7893	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	3.0000	3.9204	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้	3.0000	3.2605	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (คน.) (งปม. 87.9337 ลบ.)						
					- ตลาดต้องชมยุคใหม่ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้กับท้องถิ่น	68.7416	68.8637	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)	18.8500	19.0700	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (พค.) (งปม. 41.0996 ลบ.)						
					- สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	12.0000	11.4704	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026	-	3.0000	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce **โครงการสำคัญปี 69***	9.5000	9.2200	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่	6.0000	4.3092	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	7.5000	10.5000	4	16/16.2.1	8	1.1.2
					- ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	3.0000	2.6000	4	16/16.2.1	8	1.1.2

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม	7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย) (ทป./ พค./ สศท./ สวอ./ สคพ.)	12,700	12,900	**4. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม** โดยเสริมทักษะเดิม (UpSkill) เพิ่มทักษะใหม่ (ReSkill) และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลธุรกิจ ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต ใช้หลักธรรมาภิบาลนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สอดรับกับกฎระเบียบของตลาดโลก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการจากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง SMEs กับผู้ประกอบการรายใหญ่ในห่วงโซ่อุปทาน (สป./ ทป./ พค./ สศท./ สวอ./ สคพ.)	**โครงการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับโลกแบบยั่งยืน (Thailand towards World Sustainable Gem and Jewelry hub) (สวอ.)**	34.4550	31.4055	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการสร้างนวัตกรรมสินค้าต้นแบบโดยเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าผ่านซอฟต์พาวเวอร์ เพื่อพัฒนาสู่การค้าเชิงอัตลักษณ์ (สวอ.)	_	8.5644	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ด้วยการยกระดับมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต (สวอ.)	48.2615	51.0465	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.) (งปม. 52.8650 ลบ.)			*2*	*8/8.4.1*	7	*1.5.2/1.5.3*
					- มหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival) ปีที่ 3						
					- ประชาคมข่าวกรองทางการค้าแห่งชาติ ปีที่ 3						
					- โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) ปีที่ 4						
					โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.) (งปม. 2.4354 ลบ.)			*2*	*8/8.4.1*	7	*1.5.2/1.5.3*
					- โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (ปีที่ 3)						
	8. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท) (ทป./ พค./ สศท./ สวอ.)	1,300	2,300		**โครงการผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)**	_	32.9034	2	8/8.1.2	7	1.1.2/1.5.3
					โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (ทป.) **	41.7500	32.9980	2	8/8.1.2	7	1.1.2/1.5.3
					โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (พค.) (งปม. 47.3856 ลบ.) **						
					- ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.3380	1.8800	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล	14.7475	13.9906	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน	3.0000	3.0000	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- พัฒนาสมาคมการค้าไทย	0.9750	0.9500	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- ผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	_	3.2000	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	_	2.0000	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	_	1.8000	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	12.0625	11.2500	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	_	2.5650	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.7500	4.7500	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	1.3750	2.0000	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล (สศท.) **	72.3326	198.0603	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับและผลักดันจันทบุรีเป็นนครอัญมณีของโลกตามมติ ครม. (สวอ.)	22.0215	18.1400	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					โครงการพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการเครื่องประดับด้วยตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) (สวอ.)	3.2600	3.3166	2	8/8.1.2	7	1.5.2
					หมายเหตุ: ** หมายถึง โครงการที่สามารถผลักดันตัวชี้วัดที่ 7 (จำนวนผปก.ฯ) และ 8 (มูลค่าการค้าฯ) ภายใต้เป้าหมายกระทรวงที่ 1.3						
	9. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า (ราย) (สป.)	1,000	1,000		**โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค (สป.)**	9.2946	9.1693	2	9/9.2.4	8	1.1.2

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
	10. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (คำขอ) (ทป.)	37,400	38,500	**5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว** โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างศักยภาพและขยายโอกาสในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้พร้อมสู่สากล (ทป.)	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)**	35.3620	39.9679	2	8/8.1.2	7	1.5.3/6.4
					การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) (แผนงานพื้นฐาน)	66.0553	52.9252	2	8/8.1.2	7	1.5.3/6.4
	11. มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (พค./ สค.)	2,650	3,000	**6. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (พค./ สค.)	**โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME (พค.) (งปม. 13.3825 ลบ.)**						
					- กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ **โครงการสำคัญปี 69***	8.9750	4.0000	2	8/8.3.1	7	1.5.2
					- Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน **โครงการสำคัญปี 69***	5.2400	5.1325	2	8/8.3.1	7	1.5.2
					- ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem **โครงการสำคัญปี 69***	3.6700	3.0000	2	8/8.3.1	7	1.5.2
					- สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	1.5000	1.2500	2	8/8.3.1	7	1.5.2
					โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สค.)	33.7271	36.8546	2	8/8.3.1	7	1.1.2
ประเด็นที่ 2: พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้า ให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม											
2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น	1. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (อันดับ) (พค.) (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 18 อันดับแรก (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 21 อันดับแรก	19 อันดับแรก 22 อันดับแรก	18 อันดับแรก 21 อันดับแรก	**1. พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ** โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (พค.)	***โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.) (งปม. 104.9967 ลบ.)***			*6*	*20/20.1*	*13*	5.1
	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง) (สนค./ สวอ./ สคพ.)	20	29	**2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ** โดยจัดทำข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ศึกษาวิจัยเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางมาตรการรองรับได้อย่างทันท่วงที และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล (สนค./ สวอ./ สคพ.)	**โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย (สนค.) (งปม. 14.2491 ลบ.)**						
					- โครงการศึกษาการยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	_	5.0217	2	8/8.4.1	7	1.1.2/1.5.3/6.3
					- โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจวัตถุดิบฟังก์ชัน (Functional Ingredients) สู่อาหารฟังก์ชัน (Functional Foods) มูลค่าสูง	_	3.5322	2	8/8.4.1	7	1.1.2/1.5.3/6.3
					- โครงการศึกษาการเพิ่มมูลค่าการค้าสินค้าอุตสาหกรรมไทยเชิงพาณิชย์ด้วยซอฟต์พาวเวอร์	_	3.0450	2	8/8.4.1	7	1.5.3
					- โครงการศึกษาการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน (ระยะที่ 2)	3.7974	2.6502	2	8/8.4.1	7	1.5.3
					โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (สนค.) (งปม. 16.3171 ลบ.)						
					- โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	16.0624	16.3171	2	8/8.4.1	7	1.5.3
					โครงการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้วยเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า (สนค.) (งปม. 43.2500 ลบ.)						
					- โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	37.3779	43.2500	2	8/8.4.1	7	1.5.3
					ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน (สนค.) (แผนงานพื้นฐาน)	18.1579	25.0779	2	8/8.4.1	7	1.5.3
					การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.) (แผนงานพื้นฐาน)	4.7621	5.2721	2	8/8.4.1	7	_
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (สคพ.)	40.1287	52.8650	2	8/8.4.1	7	1.5.2/1.5.3
					- มหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival) ปีที่ 3						
					- ประชาคมข่าวกรองทางการค้าแห่งชาติ ปีที่ 3						
					โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.)	3.9920	2.4354	2	8/8.4.1	7	1.5.2/1.5.3
					- โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (ปีที่ 3)						

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
	3. อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ) (ทป.)	7	7	**3. ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน (ทป.)	**โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)**	3.0000	3.0000	2	5/5.1.3	2	1.1.2
	4. วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (พค.)	10	10	**4. ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ** โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)	**โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน (พค.)**	1.5000	3.0000	2	8/8.2.1	7	1.5.2
					- ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ						
2.2 ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม	5. ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ) (คน.)	30	30	**5. กำกับดูแล และติดตามราคาสินค้าและบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้ากับผู้ประกอบการและผู้บริโภค** เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็น เพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม สร้างให้เกิดความตระหนักรู้ในการเลือกสินค้า (คน.)	**โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)**	184.4338	190.2998	4	17/17.1.1	9	1.1.1
	6. สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) (คน.)	98	98		**การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (คน.) (งปม. 259.0034 ลบ.)**						
					- กำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานชั่งตวงวัด	173.1015	182.1627	4	17/17.1.1	9	1.1.1
					- เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	9.6576	9.8188	4	17/17.1.1	9	1.1.1
					- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย	93.7442	67.0219	4	17/17.1.1	9	1.1.1
<u>ประเด็นที่ 3</u>: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ											
3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (ครั้ง) (จร./ ทป.)	75	73	**1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ** โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ ผ่านนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก และเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย เร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ทางการค้าไทย และเตรียมความพร้อม/เยียวยาแก่ผู้ประกอบการในสาขาที่ไทยได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี (จร./ ทป./ สนค.)	**โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)**	96.9229	104.4054	1	2/2.2.1	5	1.5.1
					โครงการ "สัมมนา เรื่อง โอกาสตลาดอเมริกาเหนือ ผ่าน FTA อาเซียน-แคนาดา" (จร.) <u>โครงการสำคัญปี 69*</u>	-	1.2460	1	2/2.2.1	5	1.5.1
					โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	4.9500	14.0196	1	2/2.2.1	5	1.5.1/1.5.3
					โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (สคพ.) (งปม. 2.4354 ลบ.)			*2*	*8/8.4.1*	*7*	*1.1.2/1.5.3*
					- โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน (ปีที่ 3)						
	2. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ร้อยละ) (สนค.)	5	5								
3.2 ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ) (คต.)	1	1	**2. ส่งเสริมการค้าชายแดน โดยพัฒนาต่อยอด/กระชับความร่วมมือและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน** เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนของไทย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้า และพัฒนาด่านชายแดน สร้างความเจริญทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค (คต.)	**โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)**	14.4000	14.0548	2	9/9.3.1	8	1.1.2

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
	4. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สป./ สค.)	67,400	129,400	**3. ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการของไทย** ทั้งด้านกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเน้นพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด เมกะเทรนด์ และเศรษฐกิจใหม่ อาทิ กลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารไทยผ่านนโยบาย "ครัวไทยสู่ครัวโลก" และอาหารฮาลาล ธุรกิจบริการศักยภาพ รวมทั้งบริการโลจิสติกส์การค้า ผลักดันช่องทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพ ส่งเสริมการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer รวมทั้งแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรในการเจาะตลาด สนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในมิติการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ (สป./ คต./ สค.)	**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (สป.)**	16.3906	15.2529	2	8/8.3.2	7	1.1.2
					โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ (คต.) (งปม. 11.2786 ลบ.)						
					- ขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่	7.2000	5.7968	2	8/8.3.2	7	1.5.2
					- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC)	8.8652	5.4818	2	8/8.3.2	7	1.5.2
					โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.) (งปม. 517.0591 ลบ.)						
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	27.6136	25.9240	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล	38.3482	41.4903	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร	124.2113	130.1283	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	141.2172	147.2983	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	135.4086	161.7294	2	8/8.3.2	7	1.5
					โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สค.) (งปม. 130.6879 ลบ.)						
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมแบรนด์ครัวไทยสู่โลก **โครงการสำคัญปี 69***	86.9787	103.0361	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	15.3148	9.2318	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	22.0184	18.4200	2	8/8.3.2	7	1.5
					โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.) (งปม. 250.0813 ลบ.)	262.0353	250.0813	2	8/8.3.2	7	1.5
	5. มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	67	35		**โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ (สค.) (งปม. 517.0591 ลบ.)**						
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	11.4358	10.4888	2	8/8.3.2	7	1.5
	6. มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	-	1,250		**โครงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล (สค.) (งปม. 67.9472 ลบ.)**						
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์อุตสาหกรรมด้านเกม หนังสือ ดนตรี ละคร และซีรีย์	_	24.7729	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์อุตสาหกรรมด้านออกแบบ	_	24.1714	2	8/8.3.2	7	1.5
					- กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์อุตสาหกรรมด้านแฟชั่น	-	19.0029	2	8/8.3.2	7	1.5
	7. มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (สค.)	130	70		**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (สค.)**	68.8701	25.0669	2	8/8.3.3	7	1.5
	8. สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (คต.)	-	70		**โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (คต.) (งปม. 4.2404 ลบ.)**						
					- ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ **โครงการสำคัญปี 69***	4.5000	4.2404	2	8/8.3.3	7	1.5.2
3.3 ผู้ประกอบการไทยได้รับความเป็นธรรมทางการค้า	9. ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ) (คต./ จร./ ทป.)	-	70	**4. ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยจากการค้าที่ไม่เป็นธรรม** ทั้งจากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศ และจากการส่งออกสินค้าและบริการไทยไปต่างประเทศ โดยพัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการรับมือกับการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากต่างชาติ ตลอดจนแก้ไขปัญหาอุปสรรคและให้คำปรึกษาเพื่อผลักดันการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม (คต./ จร./ ทป.)						

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน											
4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ) (สป./ คต./ ทป./ พค./ สค./ สวอ.)	90	90	**1. พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว พัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ** โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่ราชการทันสมัยในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงบูรณาการข้อมูลภายในและภายนอกหน่วยงาน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค./ สวอ.)	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.) (งปม. 96.8544 ลบ.)**	115.4805	90.9544				
					- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) ในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (Online One Stop Service) (สป.) **โครงการสำคัญปี 69***	-	5.9000	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (คต.) (แผนงานบูรณาการ) (งปม. 7.8770 ลบ.)						
					- ระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	-	7.8770	6	20/20.4.1	13	5.1
					โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (ทป.)	69.5011	54.9776	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.) (งปม. 104.9967 ลบ.)						
					- พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)	-	19.3682	6	20/20.1.1	13	5.1
					- ยกระดับการให้บริการข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs	-	15.8189	6	20/20.1.1	13	5.1
					- พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	-	5.7581	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (พค.) (งปม. 6.0663 ลบ.)	-					
					- สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย	-	4.7360	6	20/20.1.1	13	5.1
					- ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม	-	1.3303	6	20/20.1.1	13	5.1
	2. สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ) (คต./ สค.)	60	60		**โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)**	12.9500	16.1758	~~6~~	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (สวอ.)	11.5000	13.2450	6	20/20.1.1	13	5.1
					การบริหารองค์กรเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย (สวอ.) (แผนงานพื้นฐาน)	4.7621	5.2721	6	20/20.1.1	13	-
					โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (คต.) (งปม. 0.8450 ลบ.) (แผนงานบูรณาการ)						
					- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ	-	0.4950	6	20/20.1.1	13	5.1
					- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ	-	0.3500	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (คต.) (แผนงานบูรณาการ)						
					- ยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย	-	8.4412	6	20/20.1.1	13	5.1
	3. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ สค./ สนค.)	-	100		**โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเช่าใช้บริการซอฟท์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน (สป.) (แผนงานบูรณาการ)**	-	39.6869	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (คต.) (งปม. 12.3756 ลบ.) (แผนงานบูรณาการ)						
					- จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานกรมการค้าต่างประเทศ	-	1.1865	6	20/20.1.1	13	5.1
					- จัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย	-	11.1891	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์ (คน.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.0900	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการสนับสนุนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีคลาวด์และซอฟต์แวร์ดิจิทัล (จร.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.2747	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการบูรณาการขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล (ทป.) (แผนงานบูรณาการ)	-	3.8000	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการเช่าบริการคลาวด์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศ (สค.) (แผนงานบูรณาการ)	-	2.0300	6	20/20.1.1	13	5.1
					โครงการพัฒนาบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (สนค.) (งปม. 20.3141 ลบ.) (แผนงานบูรณาการ)						
					- โครงการระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าบนคลาวด์	7.5000	12.3450	6	20/20.1.1	13	5.1
					- โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลตามยุทธศาสตร์	-	2.5200	6	20/20.1.1	13	5.1
					- โครงการเช่าบริการซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ภาครัฐดิจิทัล	-	5.4491	6	20/20.1.1	13	5.1

เป้าหมายกระทรวง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		แนวทางขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	(ร่าง) ข้อเสนอโครงการปีงบประมาณ 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			นโยบายรัฐบาล
		68	69			2568	2569	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บท /แผนย่อย (Y2/Y1)	แผน ฉ.13	
	4. ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง (ร้อยละ) (สป.)	85	85	**2. พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์** โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับติดตามการใช้งบประมาณและผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (สป.)	ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ (สป.) (แผนงานพื้นฐาน)	-	-	6	20/20.2.1	-	-
	5. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด (ร้อยละ) (สป./ สนค./ สศท.)	-	90	**3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม** โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่งควบคู่กัน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร (ทุกหน่วยงาน)	โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (สป.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.5147	6	20/20.4.1	13	5.1
					โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (สนค.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.0985	6	20/20.4.1	13	5.1
					โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (สศท.) (แผนงานบูรณาการ)	-	0.2723	6	20/20.4.1	13	5.1
	6. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ) (สป./ คต./ คน./ จร./ ทป./ พค./ สค./ สนค.)	85	85		การเสริมสร้างความผูกผันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) (แผนงานพื้นฐาน)	-	-	6	20/20.5.1	13	-
					โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน (สป.) โครงการสำคัญปี 69*	20.6482	20.7528	6	20/20.5.1	13	5.1
	7. ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน) (ทุกหน่วยงาน)	92.18	92.77								
	8. สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) (ร้อยละ) (ทุกหน่วยงาน)	100	100	**4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตทุกรูปแบบ** โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (ทุกหน่วยงาน)	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.) (แผนงานบูรณาการ)	1.2900	1.2826	6	21/21.1.1	-	3.3

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ
กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของกระทรวงพาณิชย์

| | | |

ภาคผนวก ข
คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙)
ของกระทรวงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัดของเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย : ๑.๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม อาทิ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ทป.	๕๕	๕๗	๖๐	๖๒

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรปลอดภัยของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม อาทิ สินค้าเกษตรปลอดภัย (ข้าวอินทรีย์ พืชผักปลอดสารเคมี และผักปลอดสารพิษ)

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าร่วมโครงการต่างๆ หรือแก้ไขปัญหาในช่วงสินค้าราคาตกต่ำ หรือผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	คต. คน.	๒	๓	๓	๓๐

ตัวชี้วัด : ๓) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	คต.	๔	๔	๓๕	๓๕

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเป้าหมายที่เกิดจากนโยบาย/ มาตรการที่กระทรวงกำหนด อาทิ การวางแผนคาดการณ์วงจรผลผลิต การบริหารจัดการผลผลิตส่วนเกิน การส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์/รณรงค์บริโภค ยกระดับคุณภาพสินค้า การเชื่อมโยงและกระจายสินค้า เช่น สินค้าผลไม้ สินค้าปศุสัตว์ สินค้าประมง เป็นต้น

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	คน.	๖๑๕	๖๒๐	๖๒๕	๖๓๐

ตัวชี้วัด : ๕) สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง สัดส่วนของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยของสินค้านั้นๆ เมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายทั้งหมด สำหรับการคัดเลือกสินค้าเกษตรเป้าหมาย พิจารณาจากกลุ่มสินค้าเกษตรสำคัญที่ติดตามดูแล หรือมีการดำเนินมาตรการ/กิจกรรมในการแก้ไขปัญหา หรือรักษาเสถียรภาพราคา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ย}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมาย}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายและต้นทุนการผลิตเฉลี่ยของสินค้าเกษตรเป้าหมาย (ข้อมูลจาก สศก.) แบบรายเดือน

๒) เปรียบเทียบจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยกับจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายทั้งหมด ในแต่ละไตรมาส

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	คน.	-	๘๐	๘๐	๘๐

เป้าหมาย : ๑.๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าภายใน (คน.)
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย : หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่กระทรวงให้การส่งเสริม อาทิ ผู้ประกอบการฐานราก/ ผู้ประกอบการชุมชน/ ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร/ ผู้ประกอบการในหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตลาดต้องชม ตลาดชุมชน และโชห่วย

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	สป. คน. พค.	๒,๗๐๐	๓,๕๑๐	๓,๕๕๐	๓,๗๐๐

เป้าหมาย : ๑.๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ตัวชี้วัด : ๗) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมจากกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และเข้าร่วมโครงการในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

หน่วยนับ : ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ทป. พค. สศท. สวอ. สคพ.	๑๐,๐๐๐	๑๒,๖๐๐	๑๒,๗๐๐	๑๒,๙๐๐

ตัวชี้วัด : ๘) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย : หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมจากกระทรวง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการของกระทรวง ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ทป. พค. สศท. สวอ.	๗๕๐	๑,๒๐๐	๑,๓๐๐	๒,๓๐๐

ตัวชี้วัด : ๙) จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

คำอธิบาย : จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่เข้าร่วมโครงการของกระทรวง

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าของกระทรวง

หน่วยนับ : ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า	สป.	-	-	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

ตัวชี้วัด : ๑๐) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนคำขอที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ และเครื่องหมายการค้า

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

หน่วยนับ : คำขอ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	ทป.	๓๕,๗๐๐	๓๖,๔๐๐	๓๗,๔๐๐	๓๘,๕๐๐

ตัวชี้วัด : ๑๑) มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/ มูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs ที่กระทรวงพัฒนาและส่งเสริม เช่น เว็บไซต์ Thaitrade.com แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ชั้นนำที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของมูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงส่งเสริม

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	พค. สค.	๒,๒๕๐	๒,๖๐๐	๒,๖๕๐	๓,๐๐๐

เป้าหมาย : ๒.๑ ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๑) ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs
(๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก
(๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย : หมายถึง อันดับของประเทศที่วัดจากจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ และอันดับของประเทศที่วัดจากกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ตามรายงาน IMD World Competitiveness Yearbook เรื่อง การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) ขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (International Institute for Management Development (IMD))

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) โดย IMD

หน่วยนับ : อันดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน...อันดับแรก	พค.	-	๒๐ อันดับแรก ๒๓ อันดับแรก	๑๙ อันดับแรก ๒๒ อันดับแรก	๑๘ อันดับแรก ๒๑ อันดับแรก

ตัวชี้วัด : ๒) จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สคพ.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายหรือใช้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และข้อเสนอเชิงนโยบายจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยนับ : เรื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	สนค. สวอ. สคพ.	๑๘	๒๐	๒๐	๒๙

ตัวชี้วัด : ๓) อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ที่กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาต่อยอดให้กับผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และนำสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในปี ๖๙ x ๑๐๐}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่สะสมถึงปีปัจจุบัน}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนคำขอเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของสินค้าและบริการในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับจำนวนคำขอฯ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่สะสมถึงปีปัจจุบัน

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ทป.	-	๗	๗	๗

ตัวชี้วัด : ๔) วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)

คำอธิบาย: หมายถึง วงเงินที่ผู้ประกอบการนำทรัพย์สินมาใช้เป็นหลักประกัน และจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อและเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจมีความเข้มแข็งได้อย่างต่อเนื่อง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{(วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี งปม. ๒๕๖๙ – วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปี งปม. ๒๕๖๘)}}{\text{วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘}} \text{ X ๑๐๐}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : วงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตั้งแต่เริ่มจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ๔ ก.ค. ๕๙ – ๓๐ ก.ย. ๖๙) เปรียบเทียบกับวงเงินสะสมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจถึงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	พค.	๒	๑๐	๑๐	๑๐

เป้าหมาย : ๒.๒ ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม

ตัวชี้วัด : ๕) ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง ราคาจำหน่ายสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นในการครองชีพต่ำกว่าราคาในท้องตลาด เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูก โดยผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือเกษตรกรนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{(ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป – ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่จำหน่ายในงาน)}}{\text{ราคาเฉลี่ยของสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : กรมการค้าภายใน ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการ/ร้านค้าที่ร่วมโครงการต้องจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐ - ๔๐ (เฉลี่ยร้อยละ ๓๐) โดย

๑) ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดทั่วไป

๒) จัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าที่ผู้จำหน่ายนำมาลดราคา (ระบุไว้ในใบสมัคร)

๓) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่รวบรวมจากการจัดงานในแต่ละครั้ง

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง	คน.	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐

ตัวชี้วัด : ๖) สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (คน.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายในท้องตลาด เป็นไปตามเกณฑ์ราคาเหมาะสมที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ โดย

๑) สินค้าและบริการเป้าหมาย คือ สินค้าและบริการที่อยู่ในรายการกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน (ยกเว้นอาหารสดและสินค้าเกษตร)

๒) ราคาสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมตามที่กรมการค้าภายใน วิเคราะห์ไว้ด้วยการกำหนดจากต้นทุนการผลิต/นำเข้า ค่าใช้จ่ายในการผลิต/การขาย รวมกำไรที่ควรจะเป็นของแต่ละช่วงการค้า

๓) การเปลี่ยนแปลงราคาเหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมที่กำหนดมีการปรับไม่เกินกว่าผลกระทบที่ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นหรือลดลง อันเกิดจากปัจจัยสำคัญในการผลิตและการจำหน่าย

๔) การวัดผลจะพิจารณาสินค้าและบริการเป้าหมายนั้นๆ ว่ามีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน โดยวัดผลจากทุกจังหวัด ที่รายงานเข้ามามีราคาจำหน่ายไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) ราคาจำหน่ายเก็บจากรายงานราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดตามที่มีการสืบราคาของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยใช้ราคาสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

๒) ราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัดแต่ละเดือนเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดราคาของแต่ละสินค้า ซึ่งต้องปรับทบทวนให้เป็นไปตามปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้านั้นๆ

๓) เปรียบเทียบราคาจำหน่ายจริงกับราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัด โดยสินค้าที่มีราคาจำหน่ายจริงของแต่ละจังหวัด ที่มีการรายงานเข้ามาไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

๔) เปรียบเทียบราคาประจำทุกเดือน และรายงานผลรายไตรมาสและรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	คน.	๙๗.๕๐	๙๘	๙๘	๙๘

เป้าหมาย : ๓.๑ ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนการเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีและ/หรือจัดทำความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ หรือเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ (เพื่อเปิดตลาดการค้าใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนรักษาผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศไทยในกรอบความร่วมมือทุกระดับ) ซึ่งสะท้อนถึงระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ที่เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศไทยสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกับประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนให้กับประเทศตามตัวชี้วัดของเป้าหมายในแผนย่อยภายใต้แผนแม่บทการต่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้า และ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ การเยือนของคณะผู้บริหารระดับสูง การเข้าเยี่ยมคารวะ/การหารือข้อราชการของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ รวมถึงการประชุมทางไกลผ่านระบบต่างๆ (ระดับรองอธิบดีขึ้นไป) ทั้งการประชุมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ทั้งนี้ กรณีการประชุมภายใต้กรอบการเจรจาเดียวกันมีการจัดขึ้นหลายครั้ง ให้นับจำนวนการประชุมทุกครั้งที่จัดขึ้น ไม่ได้นับจำนวนตามกรอบการเจรจา

หน่วยนับ : ครั้ง

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	จร. ทป.	๗๐	๗๑	๗๕	๗๓

ตัวชี้วัด : ๒) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๘

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{(มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี งปม. ๒๕๖๙ - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปี งปม. ๒๕๖๘)}}{\text{มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในปีงบประมาร พ.ศ. ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : รายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	สนค.	-	๕	๕	๕

เป้าหมาย : ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ๓) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย: หมายถึง มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑) มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักรไทยไปประเทศที่มีพรมแดนติดไทยและมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศดังกล่าว เข้าราชอาณาจักรไทยที่ดำเนินการ ณ ด่านที่ตั้งขึ้นบริเวณเขตแดนทางบก บนทางอนุมัติ เพื่อประโยชน์ในการตรวจของที่ขนส่งโดยทางนั้นๆ ซึ่งครอบคลุมการส่งออกสินค้าไปนอกราชอาณาจักรไทยต่อไปยังประเทศที่สาม และการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ

๒) มูลค่าการค้าผ่านแดน หมายถึง มูลค่าการส่งสินค้าออกฯ ผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยไปยังประเทศที่สาม และมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดไทยตามความตกลงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันมีการจำแนกข้อมูลเฉพาะประเทศจีน (ตอนใต้) เวียดนาม สิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ เท่านั้น

๓) จังหวัดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ หมายถึง ๑๐ จังหวัด ตามประกาศของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีดังนี้ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว สงขลา ตราด หนองคาย นราธิวาส เชียงราย นครพนม และกาญจนบุรี

๔) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของการค้าชายแดน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙) เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีฐาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘))

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปี งปม. ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับ ปี งปม. ๒๕๖๘}}{\text{มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล :

๑) เก็บข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

๒) การรายงานข้อมูลเป็นรายไตรมาสและรายปี (สถิติข้อมูลจากกรมศุลกากรจะล่าช้า ๑ เดือน)

๓) จัดเก็บข้อมูลการค้าชายแดนผ่านแดนตามปีงบประมาณ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	คต.	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑

หมายเหตุ : ในปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ จะนำมูลค่าการค้าชายแดนของปีก่อนหน้ามาใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการพิจารณา

ตัวชี้วัด : ๔) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ : สค. ไม่นับรวม มูลค่าส่งออก ๑) กลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒) อุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ๓) กลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สป. สค.	๓๑,๗๐๐	๕๘,๒๐๐	๖๗,๔๐๐	๑๒๙,๔๐๐

ตัวชี้วัด : ๕) มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	๖๗	๓๕

ตัวชี้วัด : ๖) มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ของกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	-	-	-	๑,๒๕๐

ตัวชี้วัด : ๗) มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.	๙๐	๑๒๐	๑๓๐	๗๐

ตัวชี้วัด : ๘) สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)

คำอธิบาย: หมายถึง การใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลง หมายถึง การส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) จำนวน ๑๒ กรอบความตกลง ได้แก่ ๑) อาเซียน (AFTA) ๒) อาเซียน-จีน (ACFTA) ๓) ไทย-อินเดีย (TIFTA) ๔) อาเซียน-อินเดีย (AIFTA) ๕) ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ๖) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ๗) ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ๘) อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) ๙) อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ๑๐) ไทย-เปรู (TPCEP) ๑๑) ไทย-ชิลี (TCFTA) และ ๑๒) ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ไปยังประเทศที่ให้สิทธิพิเศษเหล่านั้น

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าการขอใช้สิทธิพิเศษภายใต้ FTA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙}}{\text{มูลค่าการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษภายใต้ FTA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : มูลค่าการขอใช้สิทธิพิเศษภายใต้ FTA ในการส่งออกสินค้า เทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษภายใต้ FTA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น	คต.	-	-	-	๗๐

<u>หมายเหตุ</u> : การใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงไม่นับรวม FTA ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ที่ใช้ระบบการรับรองตนเองของผู้ส่งออก (Self-Declaration) และอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) เนื่องจากฮ่องกงเป็น Free Port ที่มีอัตราภาษีนำเข้าเป็นร้อยละ ๐ ทุกรายการ ในทางปฏิบัติผู้ส่งออกจึงไม่ประสงค์จะขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

เป้าหมาย : ๓.๓ ผู้ประกอบการไทยได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

ตัวชี้วัด : ๙) ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนข้อร้องเรียนที่ผู้ประกอบการไทย/เกษตรกรไทย ยื่นต่อหน่วยงาน ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน กรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้าจากต่างชาติ และ/หรือการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับสินค้าเกษตร โดยหน่วยงานได้ดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้อง หรือให้คำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ และแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบผลการดำเนินงาน

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับแจ้ง โดยหน่วยงานได้ดำเนินการ อาทิ (๑) ส่งเรื่องต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ (๒) หยิบยกขึ้นหารือในการประชุมที่เกี่ยวข้องหรือกับประเทศคู่ภาคี และ/หรือ (๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ยื่นข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่ได้ดำเนินการแล้ว

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนข้อร้องเรียนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ}}{\text{จำนวนข้อร้องเรียนฯ ที่รับเข้ามาทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙}} \times ๑๐๐$$

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ	คต. จร. ทป.	-	-	-	๗๐

เป้าหมาย : ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทนผู้ประกอบการ และประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการของกระทรวงพาณิชย์ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การส่งงบการเงิน การออกใบรับรอง การขอใบอนุญาต การออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า การให้คำปรึกษา การรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมที่กระทรวงส่งเสริม เป็นต้น

สูตรการคำนวณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ = $\frac{X1+X2+X...+Xn}{Y1+Y2+Y...+Yn} x(100)$

โดย X = คะแนนความพึงพอใจที่ผู้ใช้บริการประเมิน
Y = คะแนนเต็มของความพึงพอใจ

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	สป. คต. ทป. พค. สค. สวอ.	๘๕	๙๐	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัด : ๒) สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้ว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับจำนวนกระบวนงานทั้งหมดตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลได้

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้วในปี ๒๕๖๙}}{\text{จำนวนกระบวนงานทั้งหมดตามคู่มือสำหรับประชาชนที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลได้}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนกระบวนงานตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจำนวนกระบวนงานทั้งหมดตามคู่มือสำหรับประชาชนของแต่ละหน่วยงานที่สามารถเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	คต. สค.	-	๖๐	๖๐	๖๐

ตัวชี้วัด : ๓) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย: หมายถึง ความสำเร็จของการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางที่ 1.3 การผลักดันหน่วยงานภาครัฐให้มีระดับบริการและการดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนงานหรือกิจกรรมที่ดำเนินการได้บรรลุตามแผนงานที่กำหนดไว้}}{\text{จำนวนกระบวนงานหรือกิจกรรมของโครงการทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลการดำเนินงานจากความสำเร็จของการดำเนินโครงการด้าน Cloud First ตามแผน/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ที่กรม/หน่วยงานกำหนดไว้

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	สป. คต. คน. จร. ทป. สค. สนค.	-	-	-	๑๐๐

ตัวชี้วัด : ๔) ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

คำอธิบาย: หมายถึง ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวง ที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวง}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดจากการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกระทรวงพาณิชย์ จากหน่วยงานต่าง ๆ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง	สป.	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด : ๕) บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท.)

คำอธิบาย : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด

สูตรการคำนวน :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรที่ สพร. กำหนด}}{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : จำนวนบุคลากรในสังกัดกระทรวงที่ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	สป. สนค. สศท.	-	-	-	๙๐

ตัวชี้วัด : ๖) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กรมการค้าภายใน (คน.) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อส่วนราชการและระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่งการประเมินจะมีองค์ประกอบหลักได้แก่ (๑) ความผูกพันต่องาน (Work Engagement) (๒) การผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement) (๓) แรงจูงใจในการบริการสาธารณะ (Public Service Motivation)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมของดัชนีความผูกพันของบุคลากรหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวง}}{\text{จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากร}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ผลการสำรวจดัชนีความผูกพันของบุคลากรของทุกกรม/สนค. โดยใช้แบบสำรวจในการวัดดัชนีความผูกพันของบุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

ตัวชี้วัด : ๗) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ทุกหน่วยงาน

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยพิจารณาจาก ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินราชการ และ ๕) คุณภาพการดำเนินงาน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมของดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของหน่วยงานในสังกัด/กำกับของกระทรวง}}{\text{จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจดัชนีคุณธรรมและจริยธรรม}}$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) คำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ (ทุกหน่วยงาน)

หน่วยนับ : คะแนน

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ	ทุกหน่วยงาน	-	๙๒	๙๒.๑๘	๙๒.๗๗

ตัวชี้วัด : ๘) สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ทุกหน่วยงาน

คำอธิบาย : หมายถึง จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ๘๕ คะแนน (ผ่าน) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยงานทั้งหมดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะประเมินข้อมูลการดำเนินงาน ๓ ส่วน ได้แก่

๑) บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒) ผู้รับบริการ/ผู้มาติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน

๓) ข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลและการป้องกันการทุจริต

ระดับผลการประเมิน ITA		
ระดับ	เงื่อนไข	
	คะแนน ITA	คะแนนรายเครื่องมือ
ผ่านดีเยี่ยม	๙๕.๐๐ - ๑๐๐	OIT, IIT, EIT ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน
ผ่านดี	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	OIT, IIT, EIT ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
ผ่าน	๘๕.๐๐ - ๑๐๐	-
ต้องปรับปรุง	๗๐.๐๐ - ๘๔.๙๙	-
ต้องปรับปรุงโดยด่วน	๐๐.๐๐ - ๖๙.๙๙	-

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับของกระทรวงที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนน}}{\text{จำนวนหน่วยงานในสังกัด/กำกับของกระทรวง}} \times ๑๐๐$$

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) คำนวณค่าคะแนน ITA ของหน่วยงานในสังกัดที่ผ่านการประเมินจาก ป.ป.ช. และรายงานผล ณ สิ้นปีงบประมาณ (ทุกหน่วยงาน)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน)	ทุกหน่วยงาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ภาคผนวก ค

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี)

นโยบายรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกุล นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑. นโยบายด้านเศรษฐกิจ			
๑.๑	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**	**๑.๑.๑**	**สร้างรายได้ ลดรายจ่าย**ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง
		๑.๑.๒	**การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม** ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคง แข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น
		๑.๑.๓	**ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า** ภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน
๑.๒	**แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องบนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรมระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้**	**๑.๒.๑**	**หนี้ภาคประชาชน** ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบรายละไม่เกินหนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหาหนี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี
		๑.๒.๒	**เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)** รายละไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่
๑.๓	**เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อย**ให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์สลากเพื่อการออม โดยกันเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัล ให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กันไว้		
๑.๔	**ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกง และการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น ในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง การจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี การดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น		

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๑.๕	**เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า**	๑.๕.๑	**จัดตั้งทีมไทยแลนด์** ประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป ตะวันออกเอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ
		๑.๕.๒	**ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ** โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหา การสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิต ภายในประเทศเป็นหลักการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้า กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕
		๑.๕.๓	**สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต** โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ
๒. นโยบายด้านความมั่นคง			
๒.๑	**เร่งแก้ไขปัญหากรณีพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ** เพื่อนำความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทยโดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากล รวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไก การเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชามติเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ		
๒.๒	**เร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้** โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน		

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
๓. นโยบายด้านสังคม			
๓.๑	**ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง** ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์ และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด		
๓.๒	**รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด** โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด	**๓.๒.๑**	การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนันและการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่างๆ
		๓.๒.๒	การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง
๓.๓	**ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาประเทศ		
๓.๔	**พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น** โดยดำเนินมาตรการป้องกันและขจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วนของพระพุทธศาสนา รัฐบาลจะดำเนินการโดยพระสังฆราชานุมัติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม		
๔. นโยบายด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
๔.๑	**เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง** เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชน ผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจัง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืน การส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
๔.๒	**ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ**	**๔.๒.๑**	**ประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์** ภายในปีพุทธศักราช ๒๕๙๓ (คริสต์ศักราช ๒๐๕๐) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
		๔.๒.๒	**ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด** อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชนและหน่วยงานของรัฐ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ		
		๔.๒.๓	**พัฒนายกระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหา ฝุ่นละออง PM ๒.๕
		๔.๒.๔	**จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว** อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ....
๕. นโยบายด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย			
๕.๑	**เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ **และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย** มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ		
๕.๒	**เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ** โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจ ที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล		

ลำดับ	นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติ
๖.๑	**การดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มเข้าถึงสิทธิการศึกษา และระบบสาธารณสุขอย่างทั่วถึง เท่าเทียม การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา** เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต รวมทั้งใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม
๖.๒	**การพัฒนาบริการสาธารณสุข**ที่มีคุณภาพควบคู่กับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทย การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี
๖.๓	**การวางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ** เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหาร
๖.๔	**การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย** อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมในราคาที่จับต้องได้ การยกระดับผลิตภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่
๖.๕	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค**ให้รองรับการพัฒนาประเทศควบคู่การส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในโครงการ ขนาดใหญ่
๖.๖	**การกำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่** สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวม
๖.๗	**การสืบสานต่อยอดโครงการพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริ** เพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการควบคุมและแก้ไขปัญหาด้านมลพิษ
๖.๘	**การกำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมาย**เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสม
๖.๙	**การบริหารจัดการที่ดิน**เพื่อให้ประชาชนสามารถมีที่ทำกินได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
๖.๑๐	**การพัฒนาระบบรายได้**และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง

นโยบายเพื่อวางรากฐานของประเทศ
การจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญและเพื่อธำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข