



กิจกรรม

**กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์**

**กิจกรรมที่ 3.1 :** การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาค

**กิจกรรมย่อยที่ 3.1.1 :** กิจกรรมจัดอบรมสัมมนา/เชื่อมโยงเครือข่ายและเจรจาการค้า/การจับคู่ธุรกิจ MOU ระหว่างผู้ประกอบการกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์สินค้าเกษตรปลอดภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วัน จำนวน 100 คน งบประมาณ 846,800 บาท

อยู่ระหว่างตรวจรับงาน

เป้าหมายกิจกรรม

- \* พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาค
- \* จัดอบรมสัมมนา/เชื่อมโยงเครือข่ายและเจรจาการค้า/การจับคู่ธุรกิจ MOU ระหว่างผู้ประกอบการกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์สินค้าเกษตรปลอดภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วัน จำนวน 100 คน
- พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสุรินทร์



แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

การใช้งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566 ไปพลางก่อน

\* ตัวชี้วัด :

- ผู้ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- มีมูลค่าทางการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท
- \* ผลการดำเนินงาน
  - จัดกิจกรรม วันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมทองธารินทร์ จังหวัดสุรินทร์
  - ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 96.8
  - ผลการเจรจาธุรกิจ มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจแบบ Offline จำนวน 12 คู่ มูลค่า 6,584,000 บาท และการเจรจาจับคู่ธุรกิจแบบ Online จำนวน 1 คู่ มูลค่า 612,000 บาท รวมมูลค่าการเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงานครั้งจำนวนทั้งสิ้น 13 คู่ มูลค่ารวม 7,196,000 บาท



| กิจกรรม   | เป้าหมายกิจกรรม  | แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด   |
|---|--|--|
| <p><b>กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</b></p> <p>กิจกรรมที่ 3.2 : ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3.2.1 : จัดงานมหกรรมแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า และจับคู่ธุรกิจการค้า “มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์อีสาน”</p> <p>งบประมาณ 2,531,200 บาท</p> | <p>*จัดงานมหกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้า และการจับคู่ธุรกิจการค้า “มหกรรมสินค้าอินทรีย์อีสาน” เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ สินค้าปลอดภัย พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การสร้างการรับรู้และการกระตุ้นการบริโภคสินค้าและช่วยเหลือผู้ประกอบการสินค้าในการสร้างรายได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค จำนวน 1 ครั้งๆละ 50 คูหา ครั้งละ 5 วัน</p> <p>* พื้นที่ดำเนินการ : นอกจังหวัดสุรินทร์</p> | <p>* ตัวชี้วัด :</p> <p>มีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท</p> <p>* แผนการดำเนินงาน : ยังไม่ได้รับงบประมาณ คาดว่าจะได้รับงบประมาณ ในไตรมาส 3-4 คาดว่าจะดำเนินการได้ในเดือน พ.ค.- ส.ค. 67</p> |





กิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 5 เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจภาคลุ่มแม่น้ำโขง

กิจกรรมที่ 5.3 : ส่งเสริมช่องทางการตลาดการค้าการลงทุนเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจลุ่มน้ำแม่น้ำโขง

กิจกรรมย่อยที่ 5.3.2 : การจัดกิจกรรมมหกรรมการค้าชายแดน งบประมาณ 4,500,000 บาท



เป้าหมายกิจกรรม

\*จัดกิจกรรมมหกรรมการค้าชายแดนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า 150 คูหา ระยะเวลา 5 วัน พร้อมจัด กิจกรรม Business Matching

\* พื้นที่ดำเนินการ : นอกจังหวัดสุรินทร์

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด :

- มีมูลค่าการค้าจำหน่ายและเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท
- การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และจัดทำ MOU ไม่น้อยกว่า 20 คู่สัญญา
- \* แผนการดำเนินงาน : ยังไม่ได้รับงบประมาณ คาดว่าจะได้รับงบประมาณ ในไตรมาส 3-4 คาดว่าจะดำเนินการได้ในเดือน พ.ค.- ส.ค. 67



กิจกรรม

เป้าหมายกิจกรรม

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

1. โครงการ Salesman  
งบประมาณ 60,000 บาท  
เบิกจ่าย 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

2. โครงการร่วมค้า ฯ  
งบประมาณ 40,000 บาท  
เบิกจ่าย 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

กลุ่มเป้าหมาย : ผปก. Local BCG+ ผปก. เกษตร และชุมชน  
สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าวัฒนธรรม ของดีเมืองสุรินทร์

- พื้นที่ดำเนินการ : โครงการ Salesman กำหนดจัดกิจกรรม ครั้งที่ 1 วันที่ 17-19 พ.ย. 66 ครั้งที่ 2 22-24 ธ.ค. 66 ณ ห้างโรบินสันสุรินทร์
- พื้นที่ดำเนินการ : โครงการร่วมค้า ฯ กำหนดจัดกิจกรรม วันที่ 16-27 พ.ย. 66 ธ.ค. 66 ณ สนามกีฬาศรีณรงค์และสนามแสดงช้างจังหวัดสุรินทร์

ตัวชี้วัด : โครงการ Salesman : มีมูลค่าการ  
จำหน่ายไม่น้อยกว่า 120,000 บาท

**ผลการดำเนินงาน :** โครงการ Salesman ฯ  
จัดกิจกรรม ครั้งที่ 1 วันที่ 17-19 พ.ย. 66  
ครั้งที่ 2 วันที่ 22-24 ธ.ค. 66 ณ ห้างโรบินสัน  
สุรินทร์ เรียบร้อยแล้ว มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น  
**470,752 บาท**

ตัวชี้วัด : โครงการร่วมค้า ฯ : มีมูลค่าการจำหน่าย  
ไม่น้อยกว่า 200,000 บาท

**ผลการดำเนินงาน :** โครงการร่วมค้า ฯ  
จัดกิจกรรม วันที่ 16-27 พ.ย. 66 ธ.ค. 66  
ณ สนามกีฬาศรีณรงค์และสนามแสดงช้างจังหวัด  
สุรินทร์ เรียบร้อยแล้ว มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น  
**8,263,720 บาท**





กิจกรรม

**กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการค้าการลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน**

**กิจกรรมที่ 1 :** สัมมนาการสร้างเครือข่ายการตลาดเชื่อมโยงการค้า โดยการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างและบริหารจัดการเครือข่าย กฎระเบียบ และกฎหมาย ให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน งบประมาณ 269,300 บาท เบิกจ่ายแล้ว 205,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.12 และส่งคืนงบเรียบร้อยแล้ว

**กิจกรรมที่ 2 :** จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 1 ครั้ง  
5 วัน 200 คูหา งบประมาณ 4,893,200 บาท  
งบประมาณ 5,162,00 บาท

เป้าหมายกิจกรรม

\*กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน

\* พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสุรินทร์

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด :

1. ผู้ประกอบการ และประชาชน ที่เข้าร่วมการสัมมนา มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. ผู้ประกอบการ และประชาชน ที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
3. ยอดจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 12 ล้านบาท
4. ผู้ประกอบการทั้ง 2 ประเทศ ลงนาม MOU ซื้อขายสินค้า ไม่น้อยกว่า 10 คู่ค้า

\* แผนการดำเนินงาน :

กิจกรรมที่ 1 : ใช้งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

-จัดกิจกรรมวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

ณ โรงแรมทองธารินทร์ จังหวัดสุรินทร์

-สรุปความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ผู้เข้าอบรมสัมมนามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 97.37

กิจกรรมที่ 2 : อยู่ระหว่างขออนุมัติโครงการ





### กิจกรรม

กิจกรรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ (surinbest.com) (งบประมาณ 400,000 บาท)  
กิจกรรมย่อยที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับศักยภาพตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ (surinbest.com) สำหรับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่ม OTOP/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่/กลุ่มสินค้าชุมชน จังหวัดสุรินทร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 17 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 50 คน จำนวนรุ่นละ 1 วัน  
กิจกรรมย่อยที่ 2 : ติดตามการดำเนินงานตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ เพื่อให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกร (Clinic Surinbest Care) จำนวน 10 ครั้งๆ ละ 1 วัน

### เป้าหมายกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรรุ่นใหม่ ยุวเกษตรกร ผลิตสินค้าอินทรีย์ กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการรายย่อย/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร ผู้บริโภคสมุนไพร และเจ้าหน้าที่ของรัฐ  
\* พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสุรินทร์

### แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด :  
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  
\* แผนการดำเนินงาน :  
กิจกรรมย่อยที่ 1 : ดำเนินการแล้ว จำนวน 17 รุ่น 17 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้ง 17 รุ่น มีจำนวนทั้งสิ้น 894 คน มีความพึงพอใจรวมทั้ง 17 รุ่น คิดเป็นร้อยละ 89.81 ดังนี้  
กิจกรรมย่อยที่ 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการ





# โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์



## กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับศักยภาพตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ (surinbest.com)

เป้าหมายการอบรม จำนวน 17 อำเภอ ละ 1 วันๆ ละ 50 คน



### ผลการดำเนินงาน

- ครั้งที่ 1 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 อำเภอศีขรภูมิ
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 86.45
- ครั้งที่ 2 วันที่ 19 ธันวาคม 2566 อำเภอจอมพระ
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 88.07
- ครั้งที่ 3 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 อำเภอเขวาสินรินทร์
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 89.76
- ครั้งที่ 4 วันที่ 26 ธันวาคม 2566 อำเภอปราสาท
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 67 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 85.13
- ครั้งที่ 5 วันที่ 5 มกราคม 2567 อำเภอสังขะ
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 51 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 86.99
- ครั้งที่ 6 วันที่ 9 มกราคม 2567 อำเภอศรีณรงค์
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 88.13

- ครั้งที่ 7 วันที่ 16 มกราคม 2567 อำเภอกาบเชิง
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 92
- ครั้งที่ 8 วันที่ 18 มกราคม 2567 อำเภอลำดวน
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 57 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 88.8
- ครั้งที่ 9 วันที่ 23 มกราคม 2567 อำเภอพนมดงรัก
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 89.8
- ครั้งที่ 10 วันที่ 25 มกราคม 2567 อำเภอบัวเขต
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 62 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 90.22
- ครั้งที่ 11 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอท่าตูม
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 88.8

- ครั้งที่ 12 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอชุมพลบุรี
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 92.25
- ครั้งที่ 13 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอรัตนบุรี
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 57 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 92.25
- ครั้งที่ 14 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอโนนนารายณ์
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 54 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 89.69
- ครั้งที่ 15 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอสนม
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 88.85
- ครั้งที่ 16 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอสำโรงทาบ
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 51 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 98.67
- ครั้งที่ 17 วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 อำเภอเมืองสุรินทร์
  - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน - ความพึงพอใจ ร้อยละ 90.93

# โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบประมาณ 400,000 บาท

## กิจกรรมย่อยที่ 1

อบรมเชิงปฏิบัติการ ยกระดับศักยภาพตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ (surinbest.com) สำหรับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่ม OTOP/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่/กลุ่มสินค้าชุมชนจังหวัดสุรินทร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 17 อำเภอๆ 1 รุ่นๆ ละ 50 คน จำนวนรุ่นละ 1 วัน (อำเภอชุมพลบุรี อำเภอท่าตูม อำเภอรัตนบุรี อำเภอโนนนารายณ์ อำเภอเมืองสุรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ อำเภอจอมพระ อำเภอลำดวน อำเภอสำโรงทาบ อำเภอศีขรภูมิ อำเภอศรีณรงค์ อำเภอสนม อำเภอปราสาท อำเภอกาบเชิง อำเภอพนมดงรัก อำเภอดังชะ และอำเภอบัวเชด)

## ผลการดำเนินงาน

โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วมทั้ง 17 รุ่น 908 ราย  
ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 98.38

## กิจกรรมย่อยที่ 2

ติดตามการดำเนินงานตลาดออนไลน์ ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ (CLINIC SURINBEST CARE) จำนวน 10 ครั้งๆ ละ 1 วัน

## แผนการดำเนินงาน

- ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน 10 ครั้ง





# ผลการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี 2567

## สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์



ข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2567



เป้าหมาย  
ไตรมาส 3

งบประจำ

งบลงทุน

ภาพรวม

หน่วย : ร้อยละ

| เบิกจ่าย | ใช้จ่าย | เบิกจ่าย | ใช้จ่าย | เบิกจ่าย | ใช้จ่าย |
|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 58.00    | 62.23   | 21.00    | 25.50   | 51.00    | 53.86   |

|             | งบประจำ      | งบลงทุน | งบภาค      | งบบูรณาการฯ | งบจังหวัด  | ภาพรวม       |
|-------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|--------------|
| หน่วย : บาท |              |         |            |             |            |              |
| จัดสรร      | 2,980,998.00 | -       | 846,800.00 | 400,000.00  | 269,300.00 | 4,497,098.00 |
| เบิกจ่าย    | 2,286,636.39 | -       | 1,500      | 348,905.00  | 205,000.00 | 2,842,041.39 |
| % เบิกจ่าย  | 76.71        | -       | 0.18       | 87.23       | 76.12      | 63.20        |
| ใช้จ่าย     | 2,294,436.39 | -       | 651,500.00 | 348,905.00  | 205,000.00 | 3,499,841.39 |
| % ใช้จ่าย   | 76.97        | -       | 76.94      | 87.23       | 76.12      | 77.82        |

