

การรายงานผลการดำเนินงานการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไตรมาส 2

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ภารกิจ/กระบวนการ/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน
<p>โครงการการมีส่วนร่วมภาครัฐ ภาคเอกชนและเกษตรกร ส่งเสริมช่องทางการตลาด สร้างรายได้แก่เกษตรกร</p>	<p>ผู้มีส่วนได้เสีย : 1. ภาครัฐ : จัดหวัดสุรินทร์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ 2. ภาคเอกชน : ห้างบิ๊กซี สาขาสุรินทร์ Top ซูเปอร์ มาร์เก็ต ห้างโรบินสัน สาขาสุรินทร์ 3. กลุ่มเกษตรกร - กลุ่มเกษตรกร ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์ - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดภัยจากสารพิษบ้านแบกงาน - กลุ่มสหกรณ์การเกษตรพืชผักอินทรีย์หนองสนิท จำกัด - กลุ่มสหกรณ์เกษตรอินทรีย์บ้านทัพไทย - กลุ่มฟาร์มเซาะอินทรีย์วิถีไทย</p>	<p>ระดับที่ 1 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน Facebook และ youtube สำนักงานระดับที่ 2 ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และภาคเอกชน มีการปรึกษาหารือ ในการดำเนินโครงการ การนำผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มเข้าร่วมโครงการ ระดับที่ 3 ผู้ประกอบการและภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในปรับปรุงโครงการ แก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ ระดับที่ 4 ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ภาครัฐจัดหาสถานที่ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ผู้ประกอบสามารถนำเสนอสินค้า ให้</p>	<p>การดำเนินการ (วิธีการ/รูปแบบ) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ได้ดำเนินการโครงการการมีส่วนร่วม ส่งเสริมช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกร โดยมีขั้นตอนปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์</li> <li>2. วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินโครงการฯ เพื่อกำหนดกลยุทธ์</li> <li>3. การดำเนินโครงการตามแผนงาน</li> </ol>

		<p>ความคิดเห็นร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>3.1 วางแผนการดำเนินโครงการฯ 3.2 ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง ห้างสรรพสินค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ เพื่อขอใช้สถานที่ และ นำสินค้าไปจำหน่าย 3.3 ประชุมหารือสร้างการมีส่วนร่วมกัน ระหว่างห้างสรรพสินค้า กลุ่มเกษตรกร และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการ ร่วมกัน 3.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการฯ 3.5 สรุป ประเมินผล และรายงานผล <b>การดำเนินโครงการฯ การดำเนิน โครงการตามแผนงาน</b> 1. วางแผนการดำเนินโครงการฯ 1) ห้างสรรพสินค้าบักซี ประสานทาง สำนักงานฯ เนื่องด้วยห้างฯ มีนโยบาย สนับสนุนการให้ความร่วมมือในการจัด กิจกรรมกับภาครัฐ และมีนโยบาย สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ เกษตรกร เพื่อให้ผู้ประกอบการและ</p>
--	--	---	--

			<p>เกษตรกรในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการประสานกลุ่ม โดยมีนายทัศนพงษ์ บัวจันทร์ เป็นผู้นำ ในการประสานผู้ประกอบการและเกษตรกรที่ประสงค์หาช่องทางการตลาดเพิ่มเติม มาจำหน่ายสินค้า</p> <p>3) ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ห้างสรรพสินค้า และผู้ประกอบการรวมถึงเกษตรกร เพื่อชี้แจงแนวทาง กฎระเบียบ และหารือการดำเนินงานของโครงการฯ</p> <p>4) จัดทำแผนการดำเนินโครงการฯ</p> <p>2. ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ห้างสรรพสินค้า ผู้ประกอบการและเกษตรกร</p> <p>1) ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร มีหนังสือเรียนพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ขอรับการสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า</p> <p>2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ มี</p>
--	--	--	---

			<p>หนังสือถึงห้างฯ บิ๊กซี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ขอรับการสนับสนุนพื้นที่ สำหรับโครงการฯ โดยได้ส่งรายชื่อ และ สินค้า ประกอบเพื่อให้ห้างฯพิจารณา</p> <p>3. ดำเนินการตามโครงการ</p> <p>1) เจ้าหน้าที่ ลงพื้นที่ ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ เพื่อประสานงานด้าน สถานที่ และการอำนวยความสะดวก</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางเพจ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์</p> <p>3) ผู้ประกอบการและเกษตรกร นำสินค้า มาจำหน่าย ณ บริเวณ ห้างฯ บิ๊กซี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.30-17.00 น. และ หน้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ทุกวัน ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 7.00-12.00 น 4) เจ้าหน้าที่ติดตามการจำหน่ายและราคา สินค้าที่ห้างสรรพสินค้านำมาจำหน่าย ในกิจกรรม</p>
--	--	--	---

			<p>4. สรุป ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้ว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์จะมีการดำเนินการติดตาม และประเมินผลรายงานผู้บังคับบัญชา และรายงานผ่านระบบศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด opswarehouses รวมทั้งนำปัญหาและอุปสรรค ไปประเมินผลเพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ต่อไป โดยมูลค่าการจำหน่ายรวมตั้งแต่ 1 ต.ค.66- 29 ก.พ. 67 มีจำนวน 6,133,345 บาท</p>
--	--	--	--